

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 16 LET NA TRHU

MIELE Nova Edition

První pračka na světě bez žeber v bubnu míří na český trh



David Vaner, Miele

„NOVÁ GENERACE PRAČEK MIELE PŘINÁŠÍ SKUTEČNĚ BEZKONKURENČNÍ INOVACE“



Petr Vosátka, Unibon

„BUDOUCNOST POP MATERIÁLŮ PŘINESE JEŠTĚ VĚTŠÍ INTEGRACI MODERNÍCH TECHNOLOGIÍ“

SELL EXKLUZIVNĚ Z AMERICKÝCH VELETRHŮ

Přinášíme foto i video reportáže z CES i KBIS 2025



Roman Tvrzník, Elektrowin

„PSEUDOKAUZA S NEPLNĚNÍM SBĚRNÝCH KVŮT NÁS ZBYTEČNĚ POŠKODILA“

MAĎARSKÁ KITCHEN SHOW ZŮSTÁVÁ V REGIONU OJEDINĚLOU AKCÍ

Foto reportáž z 15. ročníku jedinečné výstavy kuchyní a spotřebičů

NEČEKANÉ ZMĚNY V BEKO

Firmu opouští po dlouhých letech i Tomáš Bělohlav

KRIZE IROBOTU POKRAČUJE

Propad prodejů je obrovský. Záchranu mají přinést nové modely

SKUPINY VÝROBKŮ

Úzké a vrchem plněné pračky
Péče o vlasy



LOŇSKÉ ZMĚNY, LETOŠNÍ BOLEST

KONEC OKAY A NEZÁVISLOSTI NAY I ZMĚNY V ALZE
TVRDĚ DOPADAJÍ NA ZNAČKY A DISTRIBUTORY

UNIQUE RETAIL SOLUTION



**Od konceptu k realizaci –
Unibon poskytuje komplexní řešení pro značky.**

- 3D originální design a řešení prodejních míst
- konstrukce, vývoj a vzorování P.O.P./P.O.S.
- expresní výroba a realizace s detailem na funkci
- instalace, servis, skladování a recyklace



VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

po zimní pauze plné výprodejů, kdy nejsou žádné novinky prezentovány a uváděny na trh, se s příchodem jara vrací také magazín SELL. A přestože jsem si původně myslel, že půjde o méně výrazné číslo, tedy takové pozvolné probuzení ze zimní etapy, nedávné události v oboru situaci změnily. A nejde jen o insolvenční řízení řetězce Okay nebo pokračující integraci Datartu a NAY. Branže řeší několik posledních týdnů i Alzu, která provedla nebyvale velkou čistku své nabídky, což odneslo dle mých informací nějakých 25 značek z kategorie elektra. Velký poprask také způsobila informace, že Alza přestává prodávat velké spotřebiče od privátních značek svých konkurentů – hlavně jde o ETA, Philco a ECG. První dvě to nepochybně netěší, ale se situací si poradí. Pro ECG je to mnohem horší, protože už s koncem Electro Worldu a Okay se jí manévrovací prostor na trhu výrazně zmenšil. Prodejen Expert zbylo v republice jen několik a rozhodně nestačí k dostatečnému výtlačku produktů ECG. Změny v Alze se proto řadí jako další položka v rámci série špatných zpráv. Samozřejmě chápu, že jde zatím jen o MDA, nicméně to ukazuje trendy v oboru. A ty rozhodně nejdou vstříc dodavatelům bez vlastního silného prodejního kanálu. Na titulce časopisu a v jednom z hlavních článků čísla na straně 44 píšeme: „Loňské změny, letošní bolest“. Jde o takové zjednodušení, protože to, kam tuzemský trh s elektrem dospěl, je výsledkem letitých procesů. Lze však jednoznačně konstatovat, že loňské zásadní události okolo řetězce Okay či spojení HP Tronicu a NAY pociťují firmy v plné síle od letoška. A tím vše nekončí. Naopak lze očekávat, že dozvuky změn budou rezonovat trhem ještě dlouhou dobu a projeví se navenek i s větším odstupem času.

Příjemné čtení přeje



Lubor Jarkovský
šéfredaktor

Amica
for living



Amica

STUDIO LINE

5let
bez starostí

Dáváme Vám více

Buďte až 5 let bez starostí s produkty z řady Amica STUDIO Line!

Zajímá Vás více?

Podrobnosti na www.amica-spotrebice.cz/studioline

ČÍSLO 1 v kuchyňských spotřebičích na Polském trhu

Více než 50 procent domácností u našich severních sousedů má alespoň jeden spotřebič značky Amica.

Náhoda? Nikoliv. Známkou důvěry, jaké se značka Amica těší.



Na co jsme v Amica hrdí

Zkušenosti

Přes **70 let** v oboru

1945
Otevření první továrny ve městě Wronki, PL

1992
Založení značky Amica

Lídr ve vaření v ČR

3. nejčastěji prodávána značka sporáků v ČR

zdroj: data GfK

Naše EU produkce

1,5 mio sporáků a vestavných trub vyrobených ročně

0,9 mio vestavných desek vyrobených ročně

Šíře sortimentu

Přes **6000** unikátních produktů naleznete v naší nabídce napříč našimi trhy

Amica tým

3100 zaměstnanců v Evropě

přes 20 let v České a Slovenské republice

Ocenění a certifikace

Důkaz uznání za design a technologie Amica



Amica Group je více než jen Amica

Součástí skupiny je nyní **5 značek** působících ve více než **60ti zemích**:

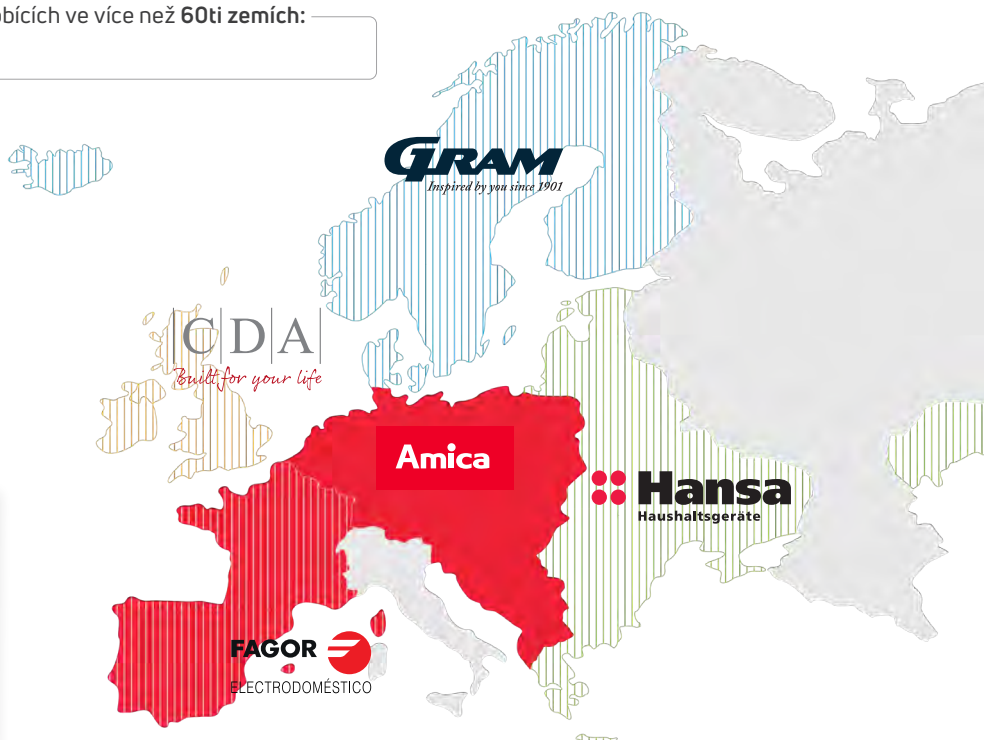
Amica, Gram, Hansa, CDA a Fagor.

VĚDĚLI JSTE?

Na českém a slovenském trhu je značka více než 20 let. Mezi její bestsellery zde patří zejména široká paleta sporáků či retro lednice.

Amica je svým spotřebitelům nablízku již více než 70 let. Spotřebitelé jsou tím, co nás inspiruje k vývoji našich produktů. Proto jim poskytujeme to, co **OPRAVDU** chtějí.

Amica Team



Produkty STUDIO LINE

Vestavné trouby

ED37515B STUDIO

57932



Objem trouby: 77 litrů, Energetická třída A, Počet programů: 11 vč. grilu a ventilátoru, parní čištění, Amica BakingPro System®, Cirkulace horkého vzduchu, Průhledné sklo, Senzorové ovládání a knoflíky, Senzorový LED displej s regulací doby pečení (Ts), Rovnoměrné pečení na více úrovních, Předehřev za 3 minuty, Recepty na dvířkách, EasyClean snadno čistitelný smalt, Uzavřená horní lišta dveří, Cool front (3 skla), Teleskopický výsuv s funkcí Stop, 2 plechy, Rozměry: 595/595/570 mm

8 999 Kč

ED37515V STUDIO

57702



Tónovaná skla - dostupné pouze v černých Studio Line troubach

Objem trouby: 77 litrů, Energetická třída A, Počet programů: 11 vč. grilu a ventilátoru, parní čištění, Amica BakingPro System®, Tónovaná skla, Cirkulace horkého vzduchu, Senzorové ovládání a knoflíky, LED senzorový displej s ovládaním doby pečení (Ts), Rovnoměrné pečení na několika úrovních, Předehřev za 3 minuty, Recepty na dvířkách, EasyClean snadno čistitelný smalt, Uzavřená horní lišta dveří, Cool front (3 skla), Teleskopický výsuv s funkcí Stop, Osvětlení halogenové, Osvětlené knoflíky, Skryté knoflíky, 2 plechy, Rozměry: 595/595/570 mm

9 999 Kč

ED3751BA V PIZZA STUDIO

58385

NOVINKA



Jedinečná kombinace tónovaného skla a přední strany Black Inox

Objem trouby: 77 litrů, Energetická třída A, Počet programů: 11 vč. grilu, Funkce Pizza 300°C, Parní čištění, SoftSteam, LED senzorový displej s regulací doby pečení (Ts), Soft Close & Open - jemné otevírání a zavírání, Teleskopický výsuv, Tónovaná skla, Předehřev do 3 minut, Široký rozsah teplot: 30°C - 300°C, BakingPro System®, Ovládání senzorem a knoflíkem, Rovnoměrné pečení na několika úrovních, Špičkové halogenové osvětlení, Rozměry: 595/595/570 mm

11 990 Kč

ED37615V STUDIO OPENUP

57701



Tónovaná skla - dostupné pouze v černých Studio Line troubach

Objem trouby: 77 litrů, Energetická třída A, Počet programů: 11 vč. grilu a ventilátoru, OpenUp!® - Automaticky otevíraná dvířka, Amica BakingPro System®, Tónovaná skla, LED senzorový displej s ovládaním doby pečení (Ts), Senzorové a knoflíkové ovládání, Rovnoměrné pečení na několika úrovních, Předehřev za 3 minuty, Katalytické čištění, EasyClean, Cool front (3 skla), Teleskopický výsuv s funkcí Stop, Osvětlené knoflíky, Výsuvné knoflíky, 2 plechy, Rozměry: 595/595/570 mm

12 990 Kč

ED57525V STUDIO PYRO

57700



Tónovaná skla - dostupné pouze v černých Studio Line troubach

Objem trouby: 77 litrů, Energetická třída A+, Počet programů: 12 vč. grilu a ventilátoru, Pyrolytické čištění, Amica BakingPro System®, Tónovaná skla, Cirkulace horkého vzduchu, Senzorové ovládání, LED senzorový displej s připravenými programy (Tc), Rovnoměrné pečení na více úrovních, Předehřev do 3 minut, Široký teplotní rozsah: 30 °C - 280 °C, Snadno čistitelný smalt EasyClean, SmellCatalyst - pachový katalyzátor, Uzavřená horní lišta dveří, CoolFront - čelní strana jen 43°C, Teleskopický výsuv s funkcí Stop, 2 plechy, Rozměry: 595/595/570 mm

14 990 Kč

ED57545V STUDIO STEAM

57699



Tónovaná skla - dostupné pouze v černých Studio Line troubach

Objem trouby: 77 litrů, Energetická třída A+, Počet programů: 12 vč. grilu a ventilátoru, FullSteam - parní trouba, Horkovzdušná trouba, Amica BakingPro System®, SoftClose - jemné dovírání, Tónovaná skla, Senzorové ovládání, LED senzorový displej s připravenými programy (Tc), Počet připravených programů: 19, Hotové parní programy: 9, Rovnoměrné pečení na několika úrovních, Předehřev za 3 minuty, Široký rozsah teplot: 30°C - 280°C, EasyClean, CoolFront - čelní strana jen 43°C, Teleskopický výsuv s funkcí Stop, 2 plechy, Rozměry: 595/595/570 mm

17 990 Kč

Amica STUDIO LINE

ED975395V STUDIO PYRO

57939



Výjimečně elegantní bílý displej bez knoflíků a zbytečných potisků.



Špičková výbava v podobě pyrolytického čištění a teplotní sondy

Objem trouby: 77 litrů, Energetická třída A+, Počet programů: 11 programů vč. grilu, Pyrolytické čištění, SmellCatalyst - pachový katalyzátor, Amica BakingPro System®, SoftClose - jemné zavírání, Tónovaná skla, LED sensorový displej s připravenými programy (Tte), Sensorové ovládání, Termosonda, SoftSteam, Rovnoměrné pečení na několika úrovních, Nahřátí za 3 minuty, Recepty na dvířkách, Snadno čistitelný smalt EasyClean, Uzavřená horní lišta dvířek, CoolFront - čelní strana jen 43°C, Teleskopické výsuvy s funkcí Stop, Snadná demontáž dvířek, Reflexní sklo, 2 plechy, Rozměry: 595/595/570 mm

* designově sladěno s mikrovlnnou troubou AMMB25E5SGVB STUDIO

14 990 Kč

ED97795V STUDIO STEAM

57940



Výjimečně elegantní bílý displej bez knoflíků a zbytečných potisků.



Špičková výbava v podobě „plné páry“ FullSteam a teplotní sondy

Objem trouby: 77 litrů, Energetická třída A+, Počet programů: 11 programů vč. grilu a ventilátoru, FullSteam - parní trouba, Amica BakingPro System®, Tónovaná skla, SoftClose & Open - měkké zavírání a otevírání, LED sensorový displej s připravenými programy (Ttep), Sensorové ovládání, Termosonda, Rovnoměrné pečení na několik úrovní, Nahřátí za 3 minuty, EasyClean, Uzavřená horní lišta dveří, CoolFront - čelní strana jen 43°C, Teleskopické výsuvy s funkcí Stop - 2ks, Snadná demontáž dvířek, Recepty na dvířkách, Pomalé vaření, Zámek programátoru, Reflexní sklo, 2 plechy, Rozměry: 595/595/570 mm

* designově sladěno s mikrovlnnou troubou AMMB25E5SGVB STUDIO

19 990 Kč



I ve zlaté variantě

dodejte Vaší kuchyni unikátní a nezaměnitelný vzhled!

objednací číslo dílu: 8516223, MOC 599 Kč

Vestavná trouba kompaktní s funkcí mikrovlnné

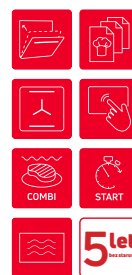
AMMB44E2GCB STUDIO

1194530



Tónovaná skla - dostupné pouze v černých Studio Line troubách

NOVINKA



Kompaktní vestavná trouba s funkcí mikrovlnné trouby.

Objem: 44 L, Počet stupňů výkonu: 5, Počet připravených programů: 13, SoftClose - měkké dovírání, Sensorové ovládání, Combigrill, QuickStart, MultiWave System, Rozmrazování dle času / dle hmotnosti, Časovač, Dětská pojistka, Rozměry: 595/454/568 mm

15 990 Kč

AMGB20E3GB STUDIO

1193298

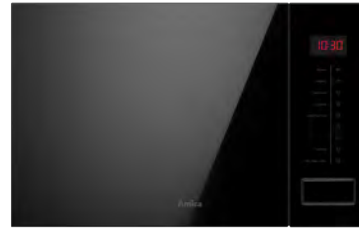


Vestavná mikrovlnná trouba, Objem: 20 l, LED displej, Keramický kombinovaný gril, 9 programů, Jednoduché knoflíkové ovládání, Vícetupňový ohřev, MultiWave, Zpožděný start, Rozmrazování podle hmotnosti, Časovač, Dětská pojistka, Quartz gril, Grilovací rošt, Rozměry: 594/389/325 mm

4 999 Kč

AMMB20E5SGV STUDIO

1191921



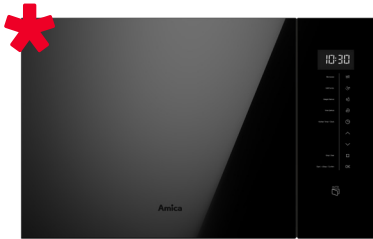
Tónovaná skla a povrch dveří bez opláštění

Vestavná mikrovlnná trouba, Objem: 20 l, LED displej, Keramický kombinovaný gril, 8 programů, Senzorové ovládání, Vícetupňový ohřev, MultiWave, Ztmavené sklo, Rozmrazování dle času a hmotnosti, Časovač, Dětská pojistka, Skleněná přední část, Click systém otevírání, Chlazení krytu, 5 úrovní výkonu, Quartz gril, Grilovací rošt, Rozměry: 595/386/318 mm

7 999 Kč

AMMB25E5SGVB STUDIO

1193297



Tónovaná skla a povrch dveří bez opláštění

Vestavná mikrovlnná trouba, Objem: 25 l, LED displej, Keramický kombinovaný gril, 8 programů, Senzorové ovládání, MultiWave, Rozmrazování dle času a hmotnosti, Časovač, Dětská pojistka, Combigril, Vícetupňový ohřev, QuickStart, Nerezový vnitřek, Skleněná přední strana, Chlazení krytu, Signál ukončení práce, 5 úrovní výkonu, Quartz gril, Rošt na gril, Rozměry: 595/388/388 mm

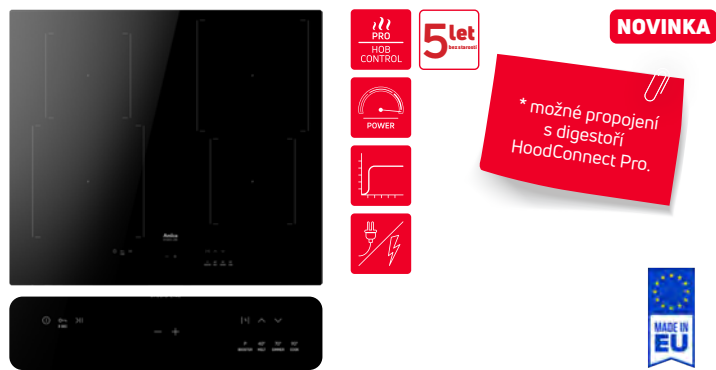
8 999 Kč

* designově sladěno s troubou ED975395V STUDIO PYRO a ED97795V STUDIO STEAM



produkty Amica STUDIO LINE určená pro kuchyňská studia

Varné desky indukční



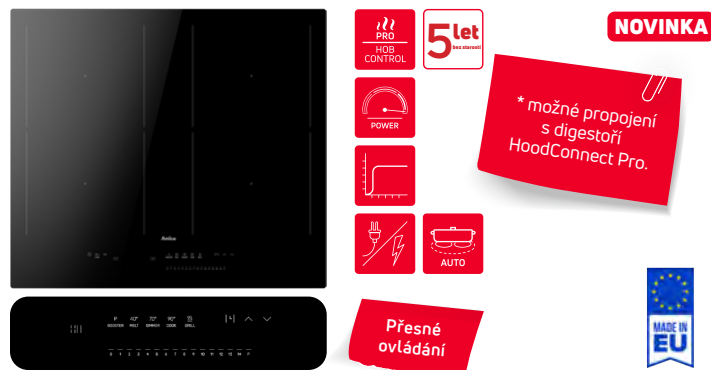
PI6540PHTUN 3.0 STUDIO PI6540PHTUN HC 3.0 STUDIO*

21594 / 21597

HobControl - vaření pod plnou kontrolou díky inteligentním algoritmům, Přesný program rozehřátí másla či čokolády (40°C), Přesný program dušení (70°C), Přesný program vaření těstovin či rýže (90°C), PowerBooster pro všechna pole, Úspora energie 40 %, SlimHob Pro - pouze 12 mm pro montáž desky, PowerChoice Pro, Plynulý nástup výkonu, Časovač pro každou zónu, Rozměry: 592/49/522 mm

* model s HoodConnect Pro – Automatické a stabilní spojení odsavače par s varnou deskou přes Bluetooth

8 999 | 9 999 Kč



PI6542PHTSUN 3.0 STUDIO PIH6542PHTSUN HC 3.0*

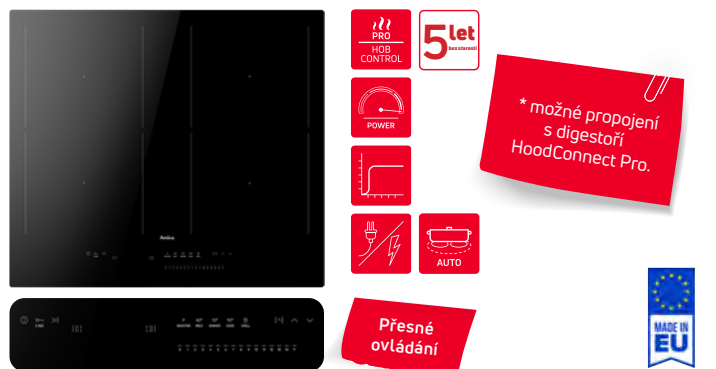
21610 / 21612

HobControl Pro - vaření pod plnou kontrolou díky inteligentním algoritmům, přesný program rozehřátí másla či čokolády (40°C), Přesný program dušení (70°C), Přesný program vaření těstovin či rýže (90°C), PowerBooster pro všechna pole, Úspora energie 40 %, SlimHob Pro - pouze 12 mm pro montáž desky, PowerChoice Pro, Plynulý nástup výkonu, Časovač pro každou zónu, Rozměry: 592/49/522 mm

* model s HoodConnect Pro – Automatické a stabilní spojení odsavače par s varnou deskou přes Bluetooth

8 999 | 9 999 Kč

Varné desky plynové



PIH6542PHTSUN 3.0 STUDIO

21609

HobControl Pro - vaření pod plnou kontrolou díky inteligentním algoritmům, přesný program rozehřátí másla či čokolády (40°C), přesný program dušení (70°C), přesný program vaření těstovin či rýže (90°C), Přesný grilovací program (200°C), PowerBooster pro všechna pole, Úspora energie 40 %, SlimHob Pro - pouze 12 mm pro montáž desky, PowerChoice Pro, Plynulý nástup výkonu, Časovač pro každé pole, Rozměry: 592/49/522 mm

9 999 Kč



PGCD611ApFB STUDIO

21379

Šířka 60 cm, 4 hořáky vč. WOK, FlameControl - 9 stupňů výkonu plamene, Stabilní litinové rošty, Automatické zapalování v knoflíku, Bezpečnostní pojistky hořáků, Designový povrch - černé sklo, Rozměry: 590/105/520 mm

7 999 Kč



desky SlimHob Pro
– pouze 12mm pro
montáž do desky



Amica
for living

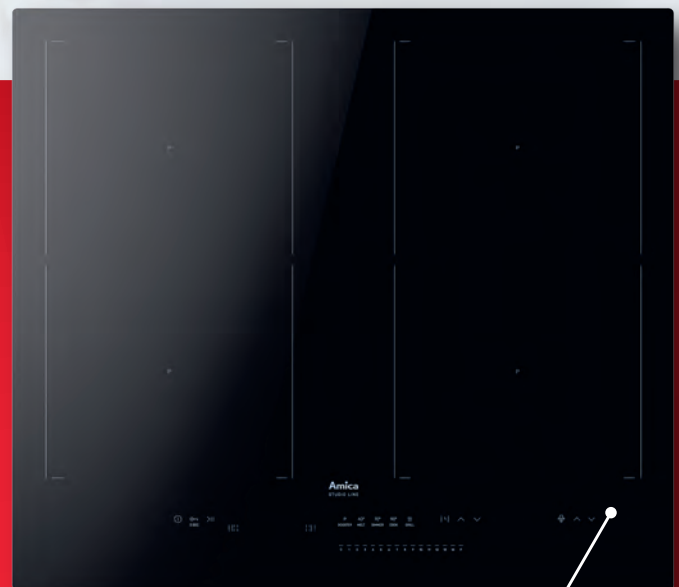


Umění přesnosti ve vaření

Vaření pod plnou kontrolou díky HobControl Pro® – žádné míchání, žádné připalování nebo převaření! Inteligentní algoritmus upravuje výkon ohřevu v rámci přesných teplotních programů: pro tání 40°C, pro dušení 70°C, pro dušení 90°C, pro grilování 200°C.

Pohodlné připojení

Automatické a stabilní spojení odsavače par s varnou deskou pomocí funkce "Bluetooth". Inteligentní algoritmus sleduje intenzitu vaření na varné desce a upravuje výkon odsavače par.

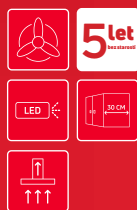


HoodConnect Pro®

exkluzivně ve STUDIO LINE

Vestavné digestoře

Digestoře komínové



NOVINKA

1194121

OMC6274B STUDIO

Vestavná digestoř, 55 cm, Provozní režim odsávání/recirkulace, 3 stupně výkonu, LED pásek, SlimSize - pro skříňky do 30 cm, Tichý chod, Počet uhlíkových filtrů: 2*, Typ uhlíkového filtru: FWK 145, Hlučnost v režimu odsávání: 45-63 dB, Maximální účinnost: 280 m³/h, Energetická třída C, Rozměry: 550/168/285 mm

* filtry nejsou součástí standardní výbavy

4 999 Kč



NOVINKA

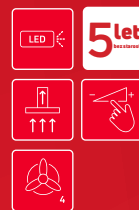
1193836

OKP6558S STUDIO

Komínová digestoř - zkosená, 60 cm, Provozní režim odsávání/recirkulace, BLDC motor, 4 stupně výkonu, Funkce časového vypnutí, Tichý chod, Vysoká účinnost, Sensorové ovládání, LED osvětlení, Počet uhlíkových filtrů: 2*, Typ uhlíkového filtru: FWP 18, Osvětlení: LED, Hlučnost v režimu odsávání: 45-66 dB, Maximální účinnost: 625 m³/h, Energetická třída A+, Rozměry: 600/758-1138/378 mm

* filtry nejsou součástí standardní výbavy

5 999 Kč



OKP6652S

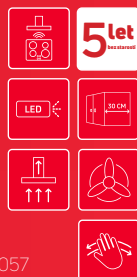
1190506

Komínová digestoř - zkosená, 60 cm, Provozní režim odsávání/recirkulace, BLDC motor, 4 stupně výkonu, Slider sensorové ovládání, Funkce Timed off, FrameOn - periferní absorpce, Počet uhlíkových filtrů: 2*, Typ uhlíkového filtru: FWP 18, Osvětlení: LED pásek, Hlučnost v režimu odsávání: 59-63 dB, Maximální kapacita v režimu odsávání: 460 m³/h, PowerBooster, Energetická třída C, Rozměry: 600/960-1340/394 mm

* filtry nejsou součástí standardní výbavy

6 999 Kč

* Bluetooth propojení s deskou HoodConnect Pro.



NOVINKA

1194057

OMC6754B HC STUDIO*

Vestavná digestoř, 60 cm, Provozní režim odsávání/recirkulace, HoodConnect - automatické a stabilní připojení digestoře k varné desce přes Bluetooth, 4 stupně výkonu, LED pásek, Funkce dočasného vypnutí, Zpoždění vypnutí: 15 min, SlimSize - vejde až 30 cm skříňně, Vysoká účinnost, Počet uhlíkových filtrů: 2*, Typ uhlíkového filtru: KF 17191, PowerBooster, FrameOn - absorpce periferie, Nastavení barvy osvětlení, Nastavení intenzity světla, Dálkové ovládání, Full Touch - ovládání gesty, Hlučnost ve výfukovém režimu: 53-68 dB, Maximální účinnost ve výfukovém režimu: 652 m³/h, Energetická třída A, Rozměry: 600/264 /290 mm

* model z HoodConnect Pro - Automatické a stabilní spojení digestoře s varnou deskou pomocí Bluetooth

** filtry nejsou součástí standardní výbavy

8 999 Kč



Buďte až 5 let bez starostí!

Věnujte se vaření a Vaším nejbližším, starosti nechte na nás..

Na všechny produkty z nabídky Amica STUDIO Line s touto ikonkou (celý sortiment s výjimkou vestavného chlazení) získáváte 5 let bez starostí. Tedy 3 roky bezplatného servisu nad rámec zákonné záruky. Více naleznete na našem webu či u Vašeho prodejce.

Amica

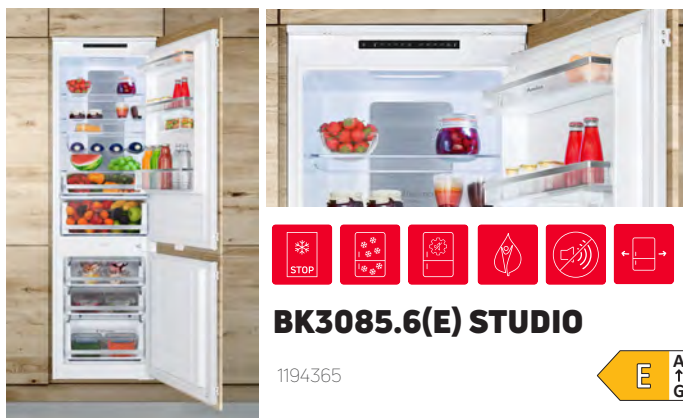


bezdotykové ovládání gesty

i u dalších modelů Amica

exkluzivně ve STUDIO LINE

Vestavné lednice



BK3085.6(E) STUDIO

1194365

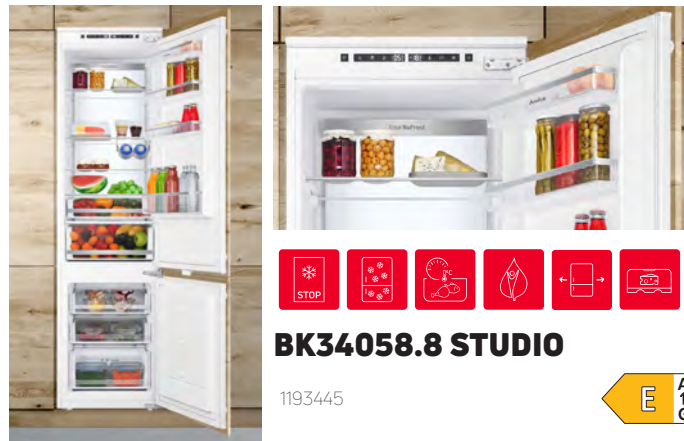
E A ↑ G

Total NoFrost - není třeba odmrazovat, Invertorový kompresor, CoolBalance - stabilní vnitřní teplota, VitControl - regulace úrovně vlhkosti, Simple InsideControl, FlexiShelves, Funkce Super Cooling, Funkce Super Freezing, Možnost otočení otevírání dveří

FlexiSpace: 3+1, SlideSystem, SafetyGlass, LED osvětlení, Tichý provoz - hlučnost: 41 dB, Police na láhve

Objem chladničky/mrazničky: 177/67 litrů, En. třída E, Rozměry: 540/1769/550 mm

17 990 Kč



BK34058.8 STUDIO

1193445

E A ↑ G

Total NoFrost - není třeba odmrazovat, Invertorový kompresor, CoolManagement System, AdaptZone, AirFlow, Funkce Super Cooling / Super Freezing, Eco funkce, Funkce Holiday, Možnost otočení otevírání dveří, Alarm vysoké teploty, Alarm pootevřených dveří

FlexiShelf: 3+1, SlideSystem, LightWall: Osvětlená zadní stěna, Tichý chod - hlučnost: 41 dB, SafetyGlass, Deska na víno a sýr, Police na láhve

Objem chladničky/mrazáku: 200/67 litrů, En. třída E, Rozměry (mm): 540/1937/550 mm

19 990 Kč

Vestavné myčky



DIV42E6a STUDIO

1193428

E A ↑ G

Vestavná myčka nádobí 45 cm, 6 programů, 10 sad nádobí, Hladina hluku: 47 dB, Integrovaný ovládací panel se symboly, SteamPower, AquaStop, Poloviční náplň, Spodní koš na příbory, AntiBacterial filter, Program Hygiene+, Plný program 50', Rychlý program 30', Zpoždění startu 1-19 h, Energetická třída E, Rozměry (mm): 448/820/550

9 999 Kč



DIV435ABZO STUDIO

1191630

E A ↑ G

Vestavná myčka nádobí 45 cm, 5 programů, 10 sad nádobí, Hladina hluku: 47 dB, Integrovaný ovládací panel se symboly, SlidingDoor - rychlá montáž do nábytku (bez podržnutí v soklu), Nerezová komora, RedDot - červená dioda informující o chodu myčky, TurboDrying, MaxiSpace Mod - modulární třetí koš na příbory, AquaStop, AntiBacterial filter, Motor SilentDrive, Full Program 50', Rychlý program 30', Up&Down System, TabletBooster, LED displej, Zpoždění startu: 1-24 h, Energetická třída E, Rozměry: 448/820/550 mm

13 990 Kč



DIM48C1EBVi STUDIO

1191201

C A ↑ G

Vestavná myčka nádobí 45 cm, 10 programů, 10 sad nádobí, Hladina hluku: 44 dB, Integrovaný ovládací panel se symboly, SlidingDoor - rychlá montáž do nábytku, UV Hygiene Technology - eliminace bakterií a virů, SilentDrive 3.0, TurboSpinner, OpenDry - automatické otevírání, SteamPower Pro - čištění párou, BlueDot+ - modrá kontrolka o provozu myčky, Add+ - přidávání nádobí za chodu myčky, MaxiSpace3 - třetí koš na příbory, OptiTime Pro - zkrácení/prodloužení programu, AquaStop, Program aut. čištění, Up&Down systém, ZoneWash - zónové mytí, Energetická třída C, Rozměry: 448/815/550 mm

14 990 Kč



DIV62E6a STUDIO

1193427

E A ↑ G

Vestavná myčka nádobí 60 cm, 6 programů, 13 sad nádobí, Hladina hluku: 47 dB, Integrovaný ovládací panel se symboly, SteamPower, AquaStop, Motor SilentDrive, AntiBacteria Filter, Program Hygiene+, Plný program 50', Rychlý program 30', Poloviční náplň, Zpoždění startu 1-19 h, Energetická třída E, Rozměry (mm): 598/820/550

12 990 Kč



DIV635ABZO STUDIO

1191618

E A ↑ G

Vestavná myčka nádobí 60 cm, 5 programů, 13 sad nádobí, Hladina hluku: 47 dB, Integrovaný ovládací panel se symboly, SlidingDoor - rychlá montáž do nábytku, Nerezová komora, RedDot - červená dioda informující o provozu myčky, TurboDrying, MaxiSpace Mod - modulární třetí koš na příbory, AquaStop, AntiBacteria Filter, SilentDrive motor, Auto program, Plný program 50', Rychlý program 30', Systém Up&Down, TabletBooster, LED displej, Zpoždění startu: 3/6/9 h, Energetická třída E, Rozměry (mm): 598/820/550

14 990 Kč



DIM66B7EBONi STUDIO

1193876




























B A ↑ G

Vestavná myčka nádobí 60 cm, 7 programů, 14 sad nádobí, Hladina hluku: 42 dB, Integrovaný ovládací panel se symboly, SlidingDoor - rychlá montáž do nábytku, Nerezová komora, SteamPower - parní mytí, SilentDrive 3.0, OpenDry - automatické otevírání, BlueDot+ - modrá dioda informující o chodu myčky, Add+ - přidávání nádobí za chodu, MaxiSpace3 - přídatelný třetí koš na příbory, OptiTime - prodloužení/zkrácení programu, AquaStop, Program Hygiene+, 58' Full Program, Tichý program, Auto-Cleaning Program, Up&Down System, ZoneWash - zónové mytí, Energetická třída B, Rozměry: 598/815/550 mm











15 990 Kč

Poznejte naše technologie







Vestavné trouby a mikrovlnné trouby

-  BakingPro System®
-  OpenUp!
-  FullSteam
-  Tónovaná skla
-  SmellCatalyst
-  SoftSteam
-  Funkce Pizza 300°C
-  11 programů trouby
-  Chladný povrch - 3 skla
-  Pyrolytické čištění
-  EasyClean povrch
-  Ohřev za 3 min.
-  Ohřev za 4 min.
-  Teleskopický výsuv
-  Rovnoměrné pečení
-  SoftClose&Open – pomalé dovírání i otevírání
-  SoftClose – pomalé dovírání
-  Široký rozsah teplot 30°C-300°C
-  Ventilátor - cirkulace vzduchu
-  Pevná horní lišta dveří
-  Combigrill
-  MultiWave System
-  Přednastavené programy
-  QuickStart
-  Senzorové ovládání
-  Parní čištění
-  LED senzorový displej s kontrolou doby pečení Ts

Varné desky indukční

-  HobControl Pro
-  HoodConnect Pro
-  SlimHOB Pro
-  Rozšiřitelná zóna
-  PowerBooster
-  PowerChoice Pro
-  Stabilní výkon
-  Tři přednastavené programy
-  ChildLock
-  AutoBridge

Varné desky plynové












-  FlameControl
-  Timer
-  WOK
-  ExtraSpace
-  Plyn na skle
-  ChildLock

Digestoře






















-  HoodConnect Pro
-  Bezdotykové ovládání
-  4 rychlosti ventilátoru
-  Nízká hlučnost
-  Časovač vypnutí
-  LED lišta
-  Senzorové ovládání
-  Senzorové ovládání - Slider
-  Režim tlumení odtahu
-  Vysoká účinnost

Lednice

-  Total NoFrost
-  CoolBalance
-  VitControl

-  Alarm otevřených dveří
-  Alarm vysoké teploty
-  Nízká hlučnost
-  Deska na víno a sýr
-  FlexiShelf
-  Funkce Eco
-  Invertorový motor
-  NoFrost
-  Nádoba na ovoce a zeleninu
-  Police na lahve
-  Simple InsideControl
-  Možnost změny otevírání LP

Vestavné myčky

-  UV Hygiene Technology
-  SteamPower Pro
-  Add+
-  SlidingDoor
-  AntiBacteria Filter
-  AntiFlood
-  AquaStop
-  BlueDot
-  BlueDot+
-  HalfLoad
-  MaxiSpace3
-  Nízká hlučnost
-  OpenDry
-  OptiTime
-  Rychlý program 30
-  SilentDrive 3.0
-  SilentDrive
-  SteamPower
-  System Up&Down
-  TurboDrying
-  TurboSpinner

Daší informace, fotografie a technické nákresy produktů naleznete na našich webových stránkách.

Amica
for living

Distributor pro ČR a SR

**Amica Commerce s.r.o.
Šafránková 1243/3
155 00 Praha - Stodůlky**



**www.amica-spotrebice.cz
www.amica.sk**

10



12



14



24



44



Obsah

1/2025

3 Editorial

6 Novinky a video

Video prezentace nové řady praček a sušiček Haier X-Series 11

7 Novinka v řadě Concept ULTIMATE

Tyčový vysavač 4 v 1 s mopem a UVC antibakteriální péčí

8 Novinky a video

Video prezentace novinek značky Candy

10 Pád iRobotu pokračuje. Firma přiznává, že může do roka skončit

12 Haier přesouvá výrobu lednic z Rumunska do Číny. Vznikla zde nová výrobní linka pro produkty určené pro Evropu

14 SELL na amerických veletrzích Navštívili jsme technologický CES i kuchyňský KBIS

24 David Vaner, školitel Miele: Nová generace praček Miele přináší skutečně bezkonkurenční inovace

26 Nová generace praček a sušiček Miele nabídne revoluční konstrukční inovace a unikátní technologie

28 Skupina výrobků

Úzké předem plněné a vrchem plněné pračky

33 Kompaktní rozměry, maximální výkon

SLIM pračky Philco nabízejí pro každého něco

42 Candy MiniAqua

Malé věci dělají rozdíl

44 Konec Okay, změny v Alze a pokračující konsolidace doléhají na nezávislé značky a distributory. A bude hůř

47 BaSys CS uvede na český trh exkluzivní nádobí Kohersen

48 Braun MultiQuick 3: Vylepšená technologie pro dokonalé výsledky s minimem námahy

50 Roman Tvrzník, předseda představenstva Elektrowin: Pseudokauza s neplněním sběrných kvót nás zbytečně poškodila

54 Nejnovější vestavné spotřebiče Whirlpool s inteligentní technologií 6. SMYSL

56 Na preview TCG summitu se sešla většina branže. Co očekávat v dubnu?

58 Novinky Electrolux přicházejí. Seznamte se s novými vysavači, horkovzdušnými fritézami i kávovary

60 Evropská komise posvětila akvizici Teka čínskou firmou Midea a další novinky

61 Cenově dostupná pizza pec? Doporučte novinku značky DOMO s teplotou až 400 °C

62 Maďarská Kitchen Show zůstává v regionu ojedinělou akcí

65 Gaggia Classic GT
Kávovar s adrenalinem v krvi

66 Zrcadlo aneb chvilka k zamyšlení
Komu není shůry dáno, v apatyce nekoupí

68 Testuj.to
Jak testování udržuje vrtačky Bosch na vrcholu

70 Petr Vosátka, jednatel společnosti Unibon: Budoucnost POP materiálů přinese ještě větší integraci moderních technologií

71 Amica chce oslovit kuchyňská studia a truhláře exkluzivní nabídkou spotřebičů

72 Inteligentní robotické sekačky Ecovacs vstoupily na český trh. Kterou doporučíte svým zákazníkům?

74 Skupina výrobků
Vysoušeče vlasů

75 Profesionální péče o vaše vlasy s technologiemi nabitým fénem TrueLife

77 Bellissima
Novinky pro péči o vlasy z dílny italské značky

79 Extra široká nabídka horkovzdušných fritéz. Rohnson má v portfoliu desítky modelů

81 Recenze jako prodejní nástroj
Jak reálná zpětná vazba podporuje konverze

YDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • ZODPOVĚDNÝ YDAVATEL
JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • ŠĚFREDAKTOR
LUBOR JÁRKOVSKÝ • REDAKTOŘI • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH LAUSCHMANN
• VIDEO • BOLESLAV SVOBODA • KOREKTOR • JAROSLAV TESAŘ • FOTO
ARCHIVY VÝROBCŮ • GRAFIKA • TAMÁS VIG • REDAKCE • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA 4,
140 00 • TELEFON • +420 777 166 495 • EMAIL • INFO@REDEDITIONS.CZ
WEB • WWW.REDEDITIONS.CZ • DISTRIBUCE V ČR • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.
TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • ISSN
ISSN 1786-6782 • EV 16/08

50



62

62

70



71



**Haier
X Series 11**

**Podrobná
prezentace
vlajkové řady
praček a sušiček**

red editions

www.sellmag.cz

VIDEO



<https://video.sellmag.cz/xseries11>



Haier uvádí v Číně pračku se 3 bubny

Pokud vás zaujalo video o nových modelech praček Haier z řady X Series 11, neměli byste minout ani tuto žhavou novinku, jejíž přední strana připomíná logo slavné disneyovské myši. Důvodem je umístění dvou menších bubnů nad buben hlavní, jak můžete vidět na fotce. Dvojice extra bubnů, každý s kapacitou na 1 kg prádla, umožní majitelům prát specifické druhy oblečení a látek separátně se zcela odlišným nastavením teploty a dalších parametrů, zatímco budou prát i v hlavním bubnu. Ušetří díky tomu spoustu času. V nejkratším programu trvá praní pouhých 22 minut. Za tuto dobu se tak lze souběžně postarat o tři různé várky prádla. Z dostupných informací na čínských stránkách nevyplývá kapacita velkého bubnu. Uveřejněny ale byly rozměry celého spotřebiče, a to 107 × 60 × 57 cm (v × š × h). Dále pak některé technologické aspekty, jako je využití umělé inteligence pro optimalizaci praní včetně snížení hlučnosti a vibrací, UV sterilizace či speciální program pro praní podprsenek. Samozřejmostí je kompletní oddělení vodních okruhů pro jednotlivé bubny. Ždímání probíhá maximálně při 1 400 ot./min. Pračka míří zatím pouze na čínský trh.

concept

chytře vymyšleno pro život



Novinka v řadě ULTIMATE: Tyčový vysavač 4 v 1 s mopem a UVC antibakteriální péčí

Společnost Concept rozšiřuje svou nejvýkonnější řadu tyčových vysavačů Ultimate o dalšího člena – model 4 v 1 Ultimate Pro+ VP6260. Tento multifunkční pomocník kombinuje moderní technologie, vysoký výkon a praktičnost, díky čemuž se stává nepostradatelným nástrojem pro dokonalý úklid. Navržen pro maximální flexibilitu a efektivitu, VP6260 uspokojí i ty nejnáročnější uživatele.

Tyčový vysavač 4 v 1 Ultimate Pro+ 29,6 V Concept VP6260 se pyšní inovativním mopovacím modulem, který s pomocí dvou rotujících mopů zajistí dokonalé vytírání. Turbokartáč s integrovaným UVC světlem zlikviduje bakterie, viry a alergeny, což ocení zejména alergici a rodiny s dětmi. Nadstandardní sací síla 27 kPa si poradí i s těmi nejdolnějšími nečistotami, zatímco výškově nastavitelná teleskopická tyč s ohebným kloubem usnadní úklid pod nízkým nábytkem i ve stísněných prostorech. Navíc je vysavač navržen tak, aby dokázal stát samostatně, což usnadňuje manipulaci a umožňuje jeho pohodlné odložení kdykoli během úklidu.

Tento model zvládne i funkci ručního vysavače, nabízí tři režimy vysávání a až 50 minut provozu na jedno nabití. Díky kombinaci mopování, výkonného sání a UVC sterilizace zajistí nejen důkladný úklid, ale i maximální hygienu vašeho domova.

Hlavní parametry:

- 4 v 1: tyčový vysavač, ruční vysavač, mop, UVC sterilizátor
- Extra sací síla: 27 kPa/130 aW
- Příkon: 500 W
- BLDC motor
- Vyjímatelná Li-Ion baterie 29,6 V, 2200 mAh



Garance 60 dní na vrácení
a 7 let záruka pro všechny
vysavače ULTIMATE

GARANCE
60 DNI
VRÁCENÍ
PENĚZ

ZÁRUKA
7 LET
NA
MOTOR

Od 1. 4. 2025
nově k vysavači
VP6300 náhradní
baterie zdarma.



ULTIMATE



rededitions

Candy Fresco a Bake

Nová generace cenově dostupných lednic a trub italské značky

www.sellmag.cz

 VIDEO 



<https://video.sellmag.cz/fresco>



Gorenje uvedla na trh nové myčky řady G600

Slovinská značka vlastněná již několik let čínským gigantem Hisense přišla na trh s novou generací svých myček. Novinky se, stejně jako starší generace, chlubí vysokou kapacitou 16 sad, která zůstává v kategorii běžných myček rekordní (rekord 17 sad drží další značka z portfolia Hisense, a to Asko). Novinky s extra nízkou hlučností 38 dB(A) přinášejí i některé zajímavé inovace či nadále méně typickou výbavou. Řeč je konkrétně o automatickém dávkování tekutého detergentu z integrované nádržky (kapacita až na 20 cyklů), aktivním sušení pomocí ventilátoru spolu s následným automatickým pootvěřením dvířek nebo speciálním držáku a přidavných tryskách pro efektivní mytí lahví. Tyto trysky přitom mohou sloužit i k mytí více znečištěných hrnců, pánví nebo plechů. Za pozornost dále stojí integrované UV světlo zajišťující hygienické ošetření vody i při nižší teplotě mytí. Lze je ovšem aktivovat ke všem programům. UV světlo odstraňuje až 99,9 % bakterií a virů z oplachové vody. V samotném mycím prostoru se také nachází osvětlení, aby měl uživatel lepší přehled v obsahu košů. Myčky řady G600 jsou dostupné ve vestavném i volně stojícím provedení v šířkách 60 cm a 45 cm.

Soustřed'te se na svůj
byznys, vše ostatní
vyřešíme za vás.

MODERNÍ

MOLEKULÁRNÍ

SYSTEM



Ve zpětném odběru a recyklaci
elektrozařízení máme 19 let zkušeností.

Vyzkoušejte nás!

www.ekolamp.cz



ekolamp

MYSLÍME EKOLOGICKY. NA BUDOUCNOST

Certifikát
**Udržitelná
firma**

**Exkluzivní
podpora
pro členy**

**Jednoduché
vykazování**

**Všechny
skupiny
elektrozařízení
na jednom
místě**

Jsme také na
Slovensku



Kompletní nové portfolio značky iRobot. Technologicky a funkčně se firma pouze dotáhla na čínskou konkurenci.

Pád iRobotu pokračuje. Firma přiznává, že může do roka skončit

Někdejší technologický lídr světa robotických vysavačů a firma, která tyto pomocníky široce prosadila na globálním trhu a učinila z nich běžnou součást našich domácností, nemusí už za rok existovat. Její zástupci to přiznali během nedávné prezentace výsledků za poslední čtvrtletí 2024. Poslední pokus o záchranu představuje uvedení kompletně nového portfolio.

Hodnota akcií firmy iRobot klesla od poloviny února do poloviny března o více než 60 %. Důvodem je zhoršující se kondice společnosti, již měla zachránit akvizice gigantem Amazon. Z obchodu v hodnotě 1,4 miliardy dolarů sešlo zkraje loňského roku, když mu vystavily stopku regulační orgány EU kvůli obavám z možných narušení hospodářské soutěže. Přestože už v té době tržní podíl iRobotu na mnoha trzích včetně těch evropských výrazně klesal, firma stále patřila mezi nejsilnější subjekty v oboru.

Trend způsobený dlouhodobým zanedbáním vývoje a ztrátou pozice technologického lídra na trhu s robotickými vysavači, což byl pozvolný proces trvající více než deset let, dovedl postupně iRobot k hrozným výsledkům z loňského čtvrtého kvartálu. V nejdůležitější části roku zaznamenala americká značka meziroční propad tržeb o neuvěřitelných 44 %. Za celý rok 2024 jde pak o pokles 23 %, a to z 890,6 milionu dolarů v roce 2023 na 681,8 milionu v roce 2024.

iRobot chce bojovat.

Má proti čínským tahounům šanci?

iRobot se snaží svou neutěšenou situaci řešit už od ledna loňského roku, kdy Amazon po vyjádření EU z akvizice vycouval. Firma snížila počet svých zaměstnanců na polovinu, omezila výdaje na marketing a optimalizovala portfolio. Navíc snížila ceny produktů. Některé

z těchto kroků se ale dle očekávání nestaly řešením, spíše dočasnou náplastí, protože ve svém důsledku dál oslabily pozici značky na trhu.

Po ohlášení posledních výsledků iRobot naopak uveřejnil plán na větší marketingovou ofenzivu spojenou s uvedením nového produktového portfolio. Jedná se asi o největší „launch“ v historii firmy, který je pravděpodobně poslední šancí na její záchranu. Novinky vůbec poprvé přicházejí s technologií laserové navigace (LiDAR), kterou iRobot dlouhé roky ignoroval, přestože se ukázala jako klíčová a u prakticky všech konkurentů se stala standardem. Dále představil iRobot modely s údržbovými základnami s funkcí mytí mopů a oddělenými nádržkami na špinavou a čistou vodu. Přestože se díky tomu konečně dostává na úroveň současných standardů v kategorii, roboty nepřinášejí nic zcela nového a jedinečného. Čínské značky Roborock, Ecovacs či Dreame na letošním veletrhu CES opět posunuly svět robotických vysavačů o další kus vpřed díky schopnostem, jako je přejetí extra vysokých prahů, integrace podlahové myčky přímo do robotu s funkcí vysunutí mopu několik centimetrů vně robotu, nebo dokonce robotické ruky. Že iRobot u novinek nic unikátní nenabízí, není příliš udivující. Z finančních výsledků firmy vyplývá, že v rámci optimalizace nákladů přesunula výrobu pouze k jednomu čínskému výrob-

ci – Shenzhen Picea Robotics. Jedná se o ODM producenta vyrábějícího pro vícero firem. Roboty tedy vznikají na základě zadání iRobotu, technologicky ale vycházejí z toho, co má uvedená společnost k dispozici.

iRobot si je toho evidentně vědom, protože během prezentace jeho zástupci uvedli: „Nelze zaručit, že uvedení nových produktů na trh bude úspěšné, a to v důsledku možných faktorů, mezi které patří mimo jiné poptávka spotřebitelů, konkurence, makroekonomické podmínky a celní politika. Vzhledem k těmto nejistotám a jejich dopadu na finanční výsledky společnosti existují značné pochybnosti o schopnosti společnosti pokračovat v činnosti po dobu nejméně 12 měsíců od data vydání konsolidované účetní závěrky za rok 2024.“

Náznačky toho, že iRobot začíná technologicky zaostávat, se objevily už před zhruba deseti lety. Američané tehdy vlastní nedostatečný vývoj kompenzovali několika akvizicemi menších firem – tímto způsobem byly uvedeny na trh například mopy Braava. Náskok čínských konkurentů se ale začal postupně zvětšovat a iRobot zůstal technologicky daleko vzadu i přes to, že se díky síle své značky držel prodejně vysoko. Na výrazný pokles tržního podílu došlo ovšem posléze také a v důsledku ho prospaná dekáda může stát samotnou existencí.

Lubor Jarkovský

PHILIPS

NOVINKA



**Robotická
sekačka Philips
pro perfektní trávník
bez starostí**

Pro více informací





Haier přesouvá výrobu lednic z Rumunska do Číny. Vznikla zde nová výrobní linka pro produkty určené pro Evropu

Trh velkých domácích spotřebičů nezažívá v Evropě s ohledem na zerodované ceny, slabší marže a sníženou spotřebitelskou poptávku ty nejlepší časy. Situace se postupně začíná promítat do trhu nejen akvizicemi a další konsolidací, ale také redukcí lokálních výrobních kapacit. Po nedávno oznámené (a očekávané) redukci na straně Beko Europe po spojení s Whirlpool EMEA je další firmou, která přichází s optimalizací, Haier. Výrobu z poměrně nové továrny lednic v Rumunsku, již jsme před necelými dvěma lety navštívili a natáčeli v ní video, přesouvá do Číny a závod zavírá.

Do stavby továrny v Ariceștii Rahtivani, asi hodinu severně od Bukurešti, investoval čínský producent 65 milionů eur, přičemž získal 25milionovou státní podporu, která byla firmě postupně vyplácena. Zástupci Haieru nyní s rumunskou vládou jednájí o odstoupení od smlouvy. Továrna se stala obětí optimalizačních procesů, které Haier nastartoval v reakci na vývoj na evropském trhu. Světová jednička trhu spotřebičů se pokusila ještě loni snížit náklady na provoz a propustila v Rumunsku zhruba polovinu z původní tisícovky zaměstnanců. Evidentně to ale k záchraně závodu nestačilo. Do března letošního roku tak přijde o práci dalších více než 400 lidí. Zbývajících cca 100 bude pro Haier pracovat až do kompletní demontáže celé továrny. Vybavení a stroje budou využity v jiném průmyslovém areálu Haier – ve kterém, Haier nevedl. Jelikož má konec továrny nemalý dopad na trh práce v jejím okolí, získají zaměstnanci vedle odstupného také pomoc od pracovní agentury, která by jim měla pomoci najít náhradní práci.

Plánovaná výrobní kapacita byla až 1 milion kusů lednic ročně, ale této fáze se areál nikdy nedočkal. Maximální kapacita tak činila 700 tisíc kusů. V roce 2023 se zde vyrobilo 434 tisíc lednic a loni už jen 280 tisíc. Vybrané modely chladniček z této továrny mířily i na český trh.



Pro zhlédnutí videa načtete QR kód. V digitální verzi časopisu klikněte na odkaz.

Přesun výroby do Číny je strategickým krokem. Doposud se zde vyráběly převážně multidoor chladničky Haier. Nově poputují z této továrny také kombinované lednice, například inovovaná řada Candy Fresco s technologiemi známými ze spotřebičů Haier. České a slovenské zastoupení Haieru se na tuto situaci včas připravilo a již nyní má na trhu nové portfolio chlazení. Uzavření továrny v Rumunsku tak zákazníci nepocítí.

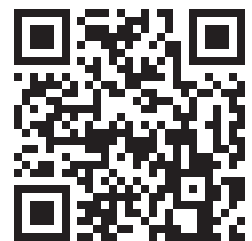
Jak továrna vypadala krátce po svém otevření a jak zde probíhala produkce lednic, se můžete podívat v naší video reportáži z roku 2022, kdy jsme měli možnost průmyslový areál navštívit na pozvání českého zastoupení firmy Haier.

Haier zeštíhluje i v dalších částech Evropy – uzavřel severskou pobočku

Čínská firma také nedávno uzavřela svou pobočku pro severní Evropu. Informaci uveřejnila přímo dánská pobočka sdružení APPLiA, jejímž členem byl Haier do 1. ledna 2025. Své severské aktivity provozovala v posledních letech firma z Finska. Nově budou prodej jejích produktů zajišťovat v severní Evropě distributoři ve spolupráci s centrálou Haieru v Itálii. Poprodejní servis bude mít na starost zákaznické centrum v Bělehradě. Důvodem ukončení činnosti jsou podle našich zdrojů nedostatečné prodeje pro udržení činnosti vlastního zastoupení v regionu.

Lubor Jarkovský

VIDEO



<https://video.sellmag.cz/haier2022>



De Dietrich

CRÉATEUR D'ÉMOTIONS DEPUIS 1684



ADRESA SHOWROOMU

Českomoravská 18/142, Praha 9 - Vysočany
www.de-dietrich.cz



SELL na amerických veletrzích

Navštívili jsme technologický CES i kuchyňský KBIS

Přestože se oba veletrhy konaly na stejném místě, na lasvegaském výstavišti, jsou si na hony vzdálené svou velikostí i skladbou produktů. Zatímco lednový CES zůstává největší a nejvýznamnější technologickou akcí na světě s mimořádně širokým záběrem od autonomních kombajnů přes televize, drony až třeba po spotřebiče, únorový KBIS neboli Kitchen and Bath Industry Show se zaměřuje výhradně na kuchyně a koupelny. Na akci nechybí ani spotřebiče – důraz je kladen na ty velké, zejména vestavné. Z obou veletrhů vám přinášíme navíc i video reportáže – CES najdete na této dvoustraně, KBIS, kde jsme natáčeli vůbec poprvé, na straně 20.

Autor: Lubor Jarkovský

Fotky a video: Boleslav Svoboda



Hisense

Inovativní 4dveřová lednice

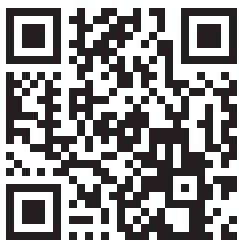
Přestože na první pohled zaujme tato lednice především průhlednou středovou zásuvkou, která slouží jako vinotéka, tu největší inovaci skrývá v hlavním chladicím oddílu za dvoukřídlymi dvířky. Jedná se o speciální zásuvku, z níž odsaje chladnička většinu vzduchu, což spolu s teplotou těsně nad nulou výrazně prodlouží čerstvost jídla, zejména masa a ryb. V zásuvce není vyloženo vakuem. Snížení množství vzduchu má každopádně na vliv na trvanlivost jídla. Jelikož se jedná o prémiový model lednice, odpovídá tomu i další technologická a funkční výbava včetně přítomného dávkovače vody a ledu.

LG Signature

Unikátní varné řešení v prémiové řadě

Korejský výrobce odhalil zcela novou generaci svých superprémiových spotřebičů řady Signature. Mezi nimi najdeme i mikrovlnnou troubu, která má místo skla dvířek a průhledu do vnitřního prostoru 27palcový LCD displej. Na něm si můžete pustit nejen Netflix, ale využijete ho i k přístupu k receptům, ovládní dalších zařízení i sledování přípravy jídla. A to nejen v této mikrovlnce. Displej může zobrazit i hrnce na plotně z pohledu shora, takže při pobíhání po kuchyni vždy vidíte stav jídla, aniž byste se museli neustále k varné desce vracet a nahýbat se nad ni. Konkrétně se pod mikrovlnkou nachází sporák s indukční deskou a dvěma oddělenými troubami – v každé z nich byla také kamera. Přípravu opět zobrazí displej mikrovlnky. Kamery ale také slouží k analýze stavu jídla, přičemž má uživatel možnost si nastavit například úroveň opečení. Sporák díky kamerám pozná, kdy je této úrovni dosaženo.





<https://video.sellmag.cz/CES2025>

Exkluzivní video reportáž
z nejdůležitějšího
technologického veletrhu
na světě.



Panasonic Ještě účinnější „Nanoe“

Tento vysoušeč vlasů je zatím v prodeji pouze v Japonsku, jak jsme byli upozorněni ze strany zástupců firmy Panasonic, ale jeho uvedení na další trhy není vyloučeno. Najdete u něj systém „Nanoe“, v podstatě takový lepší ionizátor, který vypouští na vlasy částice zajišťující hydrataci vlasů. To však není novinka, protože s touto technologií pracuje Panasonic už delší dobu. Prezentovaný model ovšem dosahuje ještě vyšší účinnosti v distribuci částic a nabízí dokonce hned čtyři nastavení pro různé druhy vlasů. Nechybí ani barevný displej zobrazující zvolený režim. Součástí balení je stojánek, koncentrátor a hřeben pro zvětšení objemu vlasů.

Samsung Umělá inteligence pro lepší stravování

Samsung dále posouvá úroveň a možnosti využití umělé inteligence v rámci všech možných zařízení pro domácnost včetně spotřebičů. Jedna z prezentací na veletrhu CES byla věnována stravování za využití nové generace lednice s technologií AI Vision. Systém uživateli na základě naměřených hodnot cukru v krvi a stravování za několik posledních dnů doporučí úpravu jídelníčku. Snědená jídla není potřeba zadávat manuálně – stačí je vyfotit chytrým telefonem, přičemž umělá inteligence pozná, o jaký jde pokrm a jaké je ho množství. Využít pak lze i funkce doporučení jídel podle aktuálního obsahu lednice, který se eviduje automaticky pouhým vkládáním a vyjímáním surovin.



Roborock Robotická ruka na vysavači?

Přestože urazily robotické vysavače od svého vzniku obrovský kus cesty a v posledních pěti letech u nich došlo doslova ke generačnímu skoku, stále nejde o zařízení, která by byla schopná uklízet jako člověk. Jednou z překážek jsou předměty povalující se na podlaze. Roboty je jsou nyní schopné rozeznat a informovat uživatele o tom, že v oblasti, kde předmět leží, neuklidily, ale to jaksi neřeší vycištění daného místa. Roborock se svým novým modelem Saros Z70 zvládá i tento nelehký úkol – jako první přináší na trh robot s výsuvnou mechanickou paží, která zvládne z podlahy zdvihnout pantofle nebo ponožky a odvézt je na určené místo. Následně na místě uklidí. Předmětů, s nimiž bude novinka schopna pracovat, by mělo postupně přibývat.

Dreame Robot, který překoná překážky až 6 cm vysoké

Robotické vysavače byly jedny z mála domácích spotřebičů, kterým byl na CES věnován opravdu velký prostor. Největšímu zájmu se hned po novince firmy Roborock těšil chystaný top model značky Dreame se systémem ProLeap, kdy se robot pomocí speciálních nožiček nadzdvihne a následně bez jakýchkoliv problémů překoná nebývale vysoký práh nebo nižší schod. Samozřejmostí je laserová navigace, senzory rozpoznávající až 200 objektů od hraček přes kabely až po pantofle. Sací výkon dosahuje až 20 000 Pa. Boční rotační kartáček i mopy jsou výsuvné, aby robot účinně uklidil podél stěn a v rozích. Součástí robotu je údržbová základna odsávající suché nečistoty a myjící mopy horkou vodou. Sušení mopů probíhá horkým vzduchem.





Ecovacs

Robotická sekačka s vícenásobnou navigací

Definitivně zapomeňte na kabely okolo vašeho trávníku, ale nejen to. Nová sekačka A3000 LiDAR od firmy Ecovacs používá vedle v názvu zmíněné laserové navigace ještě 3D laserovou detekci překážek. Na zahradě se pohybuje s nebývalou přesností, aniž by používala satelity, a nehrozí, že by přejela povalující se hrábě nebo vrazila třeba do spícího domácího mazlíčka. Schopna je pracovat jak na rovné ploše, tak ve svahu.

Narwal

Inovativní řešení vytírání podlahy

Dominance čínských značek v oblasti robotických vysavačů byla na CES 2025 doslova ohlušující. Prakticky nikdo jiný totiž robotům významnější prostor nevěnoval. Značka Narwal ukázala své řešení u robotu Freo Z Ultra. Takzvaný systém Flow netvoří rotační válec, ale látka a dva válce, které zajišťují její pohyb a kontinuální vytírání podlahy. Na rozdíl od samostatného válce se kontinuálně dotýká podlahy větší plocha mopu. Vytírání by tak mělo být účinnější. Samozřejmostí jsou oddělené nádržky na čistou a špinavou vodu.



Yarbo

Modulární zahradní technika prošla dalšími vylepšeními

Na výrobky Yarbo jsme poprvé narazili na veletrhu CES už před pár lety. Od té doby doznaly značných vylepšení. Nadále se jedná o praktický modulární systém se základní robotickou jednotkou, k níž lze dokupovat moduly s různými funkcemi – k dispozici je sněžná fréza, fukar na listí a sekačka trávy. Zařízení se v současné generaci výrazně lépe orientuje v prostoru a je dokonce schopno následovat člověka po zahradě. S přídatným vozíčkem mu může sloužit jako pomocník převážející nářadí, substrát či cokoli dalšího, co je potřeba při údržbě zahrady. Tuto funkci také využijete při používání fukaru – ten může být buď plně robotický (automatický), nebo manuální. V manuálním režimu drží uživatel v ruce jen hubici a zařízení za ním samo jezdí.

Mammotion

Nové, kompaktnější modely robotických sekaček

Specialista na robotické sekačky přivezl do Vegas hned dva nové modely – LUBA mini AWD series a YUKA mini Series. První jmenovaný spadá do vlajkové řady, ale je určen pro výrazně menší plochy do 1 500 m² (větší model až do 10 000 m²) a dokáže sekat až na 80% svahu.

Cenově dostupnější řada YUKA cílí na běžné zahrady bez kopcovitého terénu. Verze mini je dle výrobce ideální na trávník o velikosti až 800 m².



Brisk It Smart grilování na dřevu

Chytré grily už nemusí být jen elektrické. Značka Brisk It přivezla na CES klasický pojatý gril, ovšem s digitálním ovládáním. V levé části grilu se nachází modul s displejem a nastavením teploty. Modul ale obsahuje i zásobník na dřevěné štěpky, které jsou do grilu dávkovány na základě nastavené teploty. Ta je velmi precizně udržována. Teplotu v grilu měří senzor. Uživatel má k dispozici také dvě teplotní sondy přímo do masa. Veškerá nastavení i sledování přípravy jsou k dispozici také v aplikaci v chytrém telefonu. Kapitulu samu pro sebe pak tvoří umělá inteligence – stačí vyfotit jídlo či zadat dotaz a AI navrhne vhodnou přípravu včetně postupu „krok za krokem“.



Kara Kávovar využívající vodu získanou ze vzduchu

Mezi mimořádně inovativní až futuristické výrobky určitě řadíme tento kávovar, který stojí v základu na technologii firmy Kara kondenzující vodu ze vzduchu. Zařízení vhodné hlavně do oblastí s nedostatkem vody poslouží nejen k výdeji samotné vody, ale také k přípravě kávy. Co se týče výkonu, získá přístroj ze vzduchu až 13 šálek vody za 24 hodin.



Neoplants Čistička vzduchu z pokojových rostlin

Během akce ShowStoppers, která probíhá vždy souběžně s největšími veletrhy přímo v místě jejich konání, jsme narazili na stánek francouzského start-upu, který vyvinul speciální bakteriální mix výrazně zvyšující schopnost rostlin čistit vzduch – a to konkrétně od nebezpečných a škodlivých těkavých organických látek. Rostliny tyto látky běžně zachycují, ovšem po použití bakteriální zálivky Neoplants Power Drops se tato schopnost zvýší až 30x. Zálivka je dodávána v podobě prášku, který stačí smíchat s vodou.



Kirin Elektrická sůl jako revoluce ve stravování?

Hodně pozornosti si na veletrhu získala tato lžice, která vám umožní snížit příjem soli tím, že při jejím použití chuť soli ucítíte, aniž byste ji reálně v jídle měli. Mírný elektrický náboj doslova ošálí váš jazyk – jídlo, které nabíráte, vám bude chutnat slanější, než ve skutečnosti je. Jídlo si tedy užijete, aniž byste sůl přijímali a zatěžovali svůj organismus.



Meticulous Superchytý pákový kávovar

Velkou hvězdou na stánku Kickstarter byl tento kávovar od značky Meticulous, které si již podařilo vybrat 5 milionů dolarů na jeho výrobu prostřednictvím této platformy. Dalších 1,6 milionu potom na Indiegogo. Nejde ovšem o žádný vzdušný zámek, protože sériová výroba má začít už v březnu. V čem je ale tento stroj výjimečný? Jedná se asi o první plně digitální pákový kávovar, u něhož je každý aspekt přípravy kávy a její extrakce kontrolován chytrými senzory. Celkem jich je 10 – od přesně integrované váhy na kávu přes senzory tlaku, teploty, průtoku vody až po senzor hmotnosti nápoje v šálku. Šest ze zmíněných 10 senzorů se přitom týká pouze teploty v různých částech kávovaru. Novinka je díky tomu schopna přesně nastavit extrakci pro každou jednotlivou kávu a zajistit ten nejlepší výsledek, aniž by měl uživatel s kávovým rituálem jakékoliv zkušenosti.

EcoFlow Energie na cestách

Solární panely či velké akumulátory pro obytné vozy nebo domy určitě neřadíme mezi domácí spotřebiče, ale vedle svých stěžejních produktů má firma EcoFlow v nabídce i výrobky, které se už světa spotřebičů dotýkají. Jako například tuto přenosnou lednici s aktivním chlazením díky integrovanému akumulátoru. Model nazvaný Glaier se prodává v různých setech včetně varianty se solárními panely. Celkovou kapacitu 38 litrů si mezi sebe rozdělí dvě zóny s oddělenými nastaveními. Výdrž na jedno nabití činí až 40 hodin. Na CES byl k vidění stávající model, ale už během letoška by měla být uvedena jeho inovovaná verze, jak nás na místě informovali zástupci firmy.



Soocas Kartáček s integrovanou ústní sprchou

Aby vaše zuby byly opravdu čisté a zdravé, je vhodné vedle jejich pravidelného čištění kartáčkem používat ještě další nástroje, jako je třeba ústní sprcha. Místo toho, abyste pořizovali separátní zařízení, má pro vás značka Soocas řešení 2 v 1. Sonický kartáček totiž doplnila precizní 0,6mm ústní sprchou. Přístroj má kvůli nádržce na vodu a větší baterii o něco větší rozměry, ale stále padne dobře do ruky.

Ještě menší nabíječky Verbatim

Značka Verbatim je už několik let partnerem časopisu SELL a pomáhá jeho redakci s usnadněním práce na cestách, zejména na veletrzích. Vedle externích LCD monitorů, které lze napájet přímo USB kabelem z notebooku, a výrazně si tak zvětšit pracovní plochu, používáme také cestovní adaptéry a univerzální síťové zdroje, s nimiž můžete souběžně dobít notebook, tablet i telefon. Lze tak výrazně zmenšit počet nabíječek, které si člověk bere na cesty. V Las Vegas jsme se přišli podívat na nové modely těchto zdrojů, a jak můžete vidět na fotce, ve srovnání se současnou generací (vlevo) mají výrazně menší rozměry. Integrovaná je výklopná vidlice pro americké zásuvky. Adaptéry pro Evropu a Británii jsou součástí balení.



Café

Americká značka Café patří mezi naše velmi oblíbené, protože se v široké nabídce trhu vymyká svou hravou barvitou image a neotřelými koncepcemi spotřebičů. Zde například dvojitá trouba tvořená v podstatě dvěma spojenými spotřebiči s jedním ovládacím panelem v podobě barevného dotykového displeje. Jak můžete vidět, horní trouba má moderní „francouzská“ dvířka a dvojitý ventilátor – jeden se nachází na zadní stěně, druhý ve stropě.



Dacor

Tradiční americká značka, kterou v roce 2016 koupil korejský Samsung, u nás v Česku nepůsobí. Usoudili jsme, že bude zajímavější zařadit ji než samotný Samsung, o jehož produktech píšeme běžně. Dacor přivezl do Vegas dávkovač vína využívající argonovou atmosféru, která udrží otevřené víno svěží až po dobu 60 dnů. Dále zde byly k vidění luxusní bezmadlové vestavné lednice či dvojitá trouba.

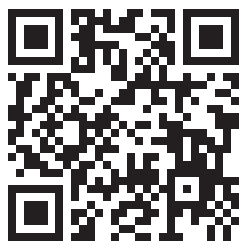
Mezi další novinky pak patřil luxusní sporák s matnou indukční deskou, která je odolnější proti poškrábání.



Fotile

O čínském producentovi spotřebičů zacílených na náročnější spotřebitele jsme psali už v rámci reportáže z loňského ročníku KBIS. A i tehdy se text věnoval vestavné shora plněné myčce nádobí. Fotile ji ale od loňska vylepšil. Jednak nabízí variantu spojenou do jednoho produktu se dřezem a jednak přidal výrobku další funkci – vedle mytí nádobí umí myčka účinně a šetrně omývat ovoce a zeleninu.

VIDEO



<https://video.sellmag.cz/kbis2025>

Exkluzivní video reportáž
z největšího
severoamerického veletrhu
kuchyní a koupelen.

Zaostřeno na spotřebiče

Reportáž
Největší americký veletrh kuchyní a koupelen

NKBA | KBIS
Feb. 25 – Feb. 27
LAS VEGAS 2025

www.sellmag.cz

reditions



JennAir

V expozici superprémiové značky, kterou vlastní americký Whirlpool, dominovaly dvě věci. Jednak to byly indukční varné desky s integrovaným odsavačem, navržené ve spolupráci s německou značkou BORA, a jednak unikátní povrchové úpravy dveří lednic, které můžete vidět na fotce. Vedle již prodávané kůže přibýly nyní povrchy vytvořené ve spolupráci se švýcarskou firmou Nature Squared, která je vyrábí z neotřelých materiálů, jako jsou schránky mušlí či vaječné skořápky. Firma tyto materiály vykupuje ze skládek a od firem zabývajících se odpady.



GE Profile

Značku Profile vytvořila firma GE Appliances jako svůj projekt zaměřený na realizaci neotřelých nápadů a inovací. Loni jsme o značce psali v kontextu s domácí údrnou, kterou lze používat v uzavřených prostorech, tedy i v běžné kuchyni. Letos nás v expozici zaujala tato pračkosušička cílená s ohledem na své rozměry na americký trh. Na trhu se vymyká tím, že používá výrazně větší tepelné čerpadlo a extra výkonný ventilátor, takže sušení prádla je až několikanásobně rychlejší. Plnou náplň vypere a usuší za 2 hodiny 12 minut, samotné sušení netrvá ani hodinu. Díky použití tepelného čerpadla je ale výrazně úspornější.

KitchenAid

U této značky nás překvapil především její první plnoautomatický kávovar s barevným displejem. Bohužel byl vystavený za sklem a nemohli jsme si ho prohlédnout zblízka.

Expozici ovšem dominovaly velké domácí spotřebiče – prezentovány byly jak nové barevné varianty, tak možnost dokoupit odlišné barvy otočných voličů a madel trub.

**LG**

Na stánku korejského LG jsme viděli většinu věcí, která již byla prezentována zkrájedna na veletrhu CES. Všimli jsme si zde ale jedné novinky v podobě aktivního žehlicího prkna s integrovaným parním generátorem. Jedná se v zásadě o koncept, s nímž na trhu prorazila především švýcarská značka Laurastar. LG každopádně kráčí zcela jiným směrem, pokud jde o design výrobku.

**KBIS
2025****SKS**

Že vám tato značka vůbec nic neříká? Nedivíme se, protože byla představena právě na letošním veletrhu KBIS. Stojí za ní korejské LG, na což jsme se museli na místě doptat, protože z prezentace ani webu to nevyplývá. LG se evidentně snaží SKS prezentovat jako samostatný subjekt.

Za zkratkou SKS se skrývá Signature Kitchen Suite, což už zní povědomě – většina z vás si nepochybně vzpomene na prémiovou řadu LG Signature. SKS z ní pochopitelně vychází. Vedle standardních spotřebičů ukázala ve Vegas i koncept skryté indukční desky v pracovní ploše kuchyně. Zatím její zástupci jen zjišťovali zájem ze strany obchodníků. V Evropě již tuto koncepci uvedly na trh značky Gaggenau a Novy.



Smeg

Italský výrobce měl ve Vegas nadstandardně velkou výstavní plochu a američtí reselleri jeví o jeho produkty nemalý zájem. Zástupci firmy nás upozornili na vstup firmy do zcela nového segmentu vestavných elektrických grilů, určených jak do vnitřních kuchyní, tak letních kuchyní a pergol. Grily, dostupné ve třech rozměrech, budou uvedeny v Evropě na trh v polovině roku. Vyznačují se vysoce prémiovým provedením z kvalitní oceli. Navrženy jsou, aby odolaly i slanému mořskému vzduchu.

Poměrně novou kategorií je pak pro značku True segment vestavných venkovních grilů, kde nabízí modely různých velikostí i designu. Všechny mají společné, že jsou vyrobeny z vysoce kvalitního nerez.



True Residential

Další superprémiovou značkou, která si navíc zakládá na tom, že vyrábí spotřebiče profesionální úrovně pro domácnosti, je True Residential, zkráceně jen True. Firma má v nabídce chladničky, mrazáky a vinotéky včetně modelů s prosklenými dvířky či úpravou pro použití ve venkovních kuchyních (včetně přímořských oblastí). Nabízí také velké množství rozměrů spotřebičů, které lze různě kombinovat. Novinkou je, že v její nabídce přibýly některé barevné varianty a také madla, která jsou vyrobená ze dřeva. Doposud byla madla pouze nerezová. Kromě kompresorů si veškeré komponenty vyrábí firma sama.



Vestel

Turecký Vestel se evidentně, vlastně celkem neskryvaně, inspiroval u italské firmy Smeg, která dodává na trh unikátní designová provedení svých spotřebičů od Dolce & Gabbana. Vestel se spojil s úspěšnou tureckou designérkou Aslı Filintou, která stojí za extravagantní vnější úpravou retro kolekce, jejíž součástí je například lednice, varná konvice či topinkovač.



Parní trouba SteamGourmet

Multifunkční parní trouba s parním generátorem, který může pracovat samostatně nebo v kombinaci s tradičním ohřevem.



4 PARNÍ FUNKCE



Používejte **100% páru** při různých teplotách a získejte zdravější recepty.



Funkce regenerace je ideální pro ohřev již dříve uvařených pokrmů.



Steam&Crisp je ideální pro přípravu chleba, kuřecího masa, gratinovaných brambor a lasagní.



TurboSteam přináší lepší výsledky při pečení hovězího masa, vepřového masa a dušeného hovězího.

Energetická třída A+



SteamClean čistící systém

Odstraní bez námahy skvrny a nečistoty v troubě

Automatické otevírání ovládacího panelu

Přístup k zásobníku na vodu jedním dotykem



SurroundTemp

Zaručuje rovnoměrné rozložení tepla

David Vaner: Nová generace praček Miele přináší skutečně bezkonkurenční inovace

Německá rodinná firma Miele zůstává ikonou v kategorii prémiových spotřebičů. Letošní rok je pro ni velmi důležitý, protože uvádí jednak novou generaci svých praček a sušiček a jednak provedla kompletní obměnu portfolia sáčkových vysavačů. O novinkách s námi hovořil David Vaner, který bude od 1. dubna ve firmě plně působit v roli produktového školitele.



Značka Miele není pouze symbolem kvality a spolehlivosti. Na trhu je také vnímána jako konzervativnější síla, která se drží tradičního pojetí spotřebičů. S tím ale kontrastuje nově uváděná generace praček a sušiček, která byla poprvé představena na veletrhu IFA loni v září. Co firmu vedlo k odvážnější změně v podobě výrazně modernějšího designu spotřebičů?

Design některých našich spotřebičů, zejména tedy řady Chrome, pokud jde o pračky a sušičky, byl někdy vnímán jako příliš konzervativní. Někdo ho vnímal až jako zastaralý. U modelů White jsem se ale s tímto názorem nesetkával díky zaoblenějším tvarům. Je si ale potřeba uvědomit, že modely praček W1 a sušiček T1 jsou na trhu už od roku 2014. Je pochopitelné, že se během poslední dekády změnilы trendy i požadavky zákazníků, takže musela firma Miele reagovat. Výsledkem jsou modely Nova Edition s krásným a současně nadčasovým designem, jemuž vévodí černý ovládací panel z pravého skla. Součástí je také dosud největší dotykový barevný displej, jaký značka Miele kdy nabídla. Zaujme ale nejen svou velikostí, nýbrž i přehledným a intuitivním menu a rychlou odezvou. Nastavení a spuštění spotřebiče je velmi jednoduché, lehce pochopitelné bez zdlouhavého studování návodu. To, co hledám, je tam, kde čekám, že to bude. V jednoduchosti je krása, což nepochybně každý uživatel ocení.

Rychlou odezvu displeje potvrzujeme – přesvědčili jsme se o ní na IFA. Jde o jednu z prvních věcí, kterou u spotřebičů s LCD displeji zkoumáme, protože řada firem měla v této oblasti problémy a nepoužívala dostatečně kvalitní doty-

kové displeje. Co dalšího ale pračka W2 Nova Edition nabízí z hlediska designu?

Na první pohled nejde přehlédnout ani ambientní podsvícení dvířek, které působí nejen prémiově, ale hlavně indikuje úchop otevírání dvířek. Toto osvětlení pak nalezneme i u systému TwinDose, kde je pulzující světlo indikátorem nutnosti výměny kartuše s pracím prostředkem, nebo u systému FragranceDose, sloužícího k provonění prádla. V neposlední řadě pak stojí za zmínku látkové madlo, které slouží k otevření spodního soklu spotřebičů. Jedná se o krásný detail a originální prvek, který z mého pohledu posouvá celkový vzhled nových spotřebičů na ještě vyšší úroveň. A kapitolu samu pro sebe pak tvoří nový bublen InfinityCare...

Ano, vůbec první bublen pračky na světě, který neobsahuje nabírací žebra, která zajišťují pohyb prádla, aby došlo ke skutečně důkladnému odstranění špíny. Jak je technicky vyřešeno, aby se tedy prádlo vypralo?

Všechny naše pračky včetně novinky W2 Nova Edition používají patentovaný voštinový bublen, který samozřejmě není zcela hladký. Obsahuje ony voštiny, aby během praní vznikl vodní film, po němž prádlo klouže. Voštinový bublen za dobu své existence prokázal, že je tím nejlepším a nejšetrnějším řešením, jaké dokáže Miele nabídnout. Novinkou je u přicházející vlny našich praček odebrání žebér a jejich nahrazení takzvanými „královskými voštinami“, které přispívají k pohybu prádla, ovšem mnohem jemněji a šetrněji než žebra. Největší přínos nového bubnu „pocítí“ hlavně jemné a choulostivé látky, jako je vlna nebo hedvábí. U nich je snížení namáhání vláken oprav-

du zásadní, přičemž je zajištěn perfektní výsledek praní při nízké spotřebě.

Dosavadní pračky Miele tedy nedokázaly vyprat hedvábí nebo vlnu dostatečně šetrně?

Dokázaly, ovšem za použití většího množství vody k vytvoření vodní lázně. S bubnem InfinityCare snižujeme spotřebu a „královské voštiny“ jemně masírují vložené prádlo, a tím zaručují dostatečně efektivní a šetrnou údržbu. Nejlepších výsledků uživatel dosáhne za použití speciálních pracích prostředků od společnosti Miele na jemné prádlo, které vytvářejí extra pěnu pro šetrnost a obsahují přírodní enzymy pro zachování kvality vlákna.

Nový bublen ale určitě není jedinou inovací, s níž nový top model vašich praček přichází, že?

Technologickou úpravou prošel i způsob měření hmotnosti. Nově nepoužívá vodu, ale jen odběr elektrické energie, kterou motor spotřebuje pro úspěšné otočení bubnu se suchým prádlem. Jedná se o zcela nový způsob vážení prádla. V kombinaci s novým úsporným programem SmartMatic má uživatel jistotu, že při každém praní spotřebuje pouze nezbytně nutné množství vody a elektrické energie a docílí vždy perfektních výsledků praní.

Zmiňujete program SmartMatic. Chápeme správně, že při použití tohoto programu mohou vyprat malou várku prádla stejně efektivně a úsporně jako várku větší?

Ano, program používá na každý kilogram prádla stejné množství energie a vody. V tomto programu můžete prát úsporně 1 kg až 6 kg, přičemž spotřeba na kilo

prádla je stále stejná. Nezvyšuje se při zmenšení várky. Současné konvenční systémy vážení u velmi nízkých, nebo naopak vysokých náplní nejsou zcela přesné. To může vést ke zbytečné spotřebě, a tedy navýšení nákladů.

Když se přesuneme k sušičkám, na IFA nás zaujalo, že nový vlajkový model obsahuje přídavné topné těleso. Jak a k čemu konkrétně je toto těleso využito?

Díky nově přidanému topnému tělesu dokážeme zkrátit dobu nahřátí sušičky až o 50 %, a tím celkově zkrátit délku celého cyklu. O kolik jsou programy kratší, vždy záleží na konkrétním programu a dalších nastaveních. Abych byl ale konkrétní, například u nového programu QuickPowerDry dokážeme usušit 4 kg za pouhých 49 minut. Ještě bych chtěl zdůraznit, že se topné těleso zapíná skutečně jen na začátku cyklu a vypne se po nahřátí spotřebiče na určitou teplotu – je tím zcela vyloučeno jakékoliv poškození prádla. Uživatel si může těleso zapnout i volitelně u několika vybraných programů, a zkrátit tak jejich dobu. Program QuickPowerDry vychází ideově z již známého pracího programu QuickPowerWash, s nímž lze vyprat menší várku prádla také za 49 nebo 75 minut. Jedná se o plnohodnotné praní, respektive sušení s perfektními výsledky. S těmito programy se nám ale podařilo splnit požadavek zákazníků na co největší úsporu času.

Co dalšího sušičky nabídnou?

Firma Miele vždy razila filozofii, že veškeré typy tkanin si můžete díky našim spotřebičům a pracím prostředkům vyprat a vysušit v pohodlí svého domova. Jednoduše, účinně, v nejlepší poměru cena/výkon a zároveň adekvátně šetrně. S novou sušičkou Nova Edition se tyto hranice zase posunuly. Nově dokážeme perfektně vysušit i tak delikátní tkaninu, jako je vlna. Speciálně navržený program WoolDry nejen že vysuší, ale zároveň regeneruje tuto jemnou tkaninu, pro kterou je každý proces praní jistou zátěží. To je zajištěno cirkulací teplého vzduchu a vysokými otáčkami bubny a tím vzniklou odstředivou silou – prádlo se přirozeně rozloží po ploše voštinového bubnu.

Těmito inovacemi ale nekončíme. S novinkami bychom mohli pokračovat, ať už se jedná o senzor přiblížení, motorické otevírání dveří, automatické ote-



vírání dveří a tak dále. Další podrobné informace o nových modelech najdete vaši čtenáři v produktovém článku, který doplňuje náš rozhovor (str. 26, pozn. redakce).

Na IFA jste představili zatím pouze nejvyšší modely v rámci praček a sušiček. Kdy lze očekávat další varianty v nižších cenových kategoriích? A budou mít všechny bubny bez žeber?

Obměna i zbývajících sortimentu je ve fázi vývoje a testování. Nedojde k ní nic méně v letošním roce a konkrétní plánované termíny a konkrétní produktové novinky nemůžeme v tuto chvíli komentovat. Předběžně lze hovořit o letech 2026 nebo 2027. Jakmile budeme moci uveřejnit podrobnější informace a termíny očekávaného uvedení, budeme obchodní partnery i vaši redakci informovat. Přesto se nové modely v našem sortimentu praní a sušení objevují, a to od začátku letošního roku. Některé technologie a funkce se nově posouvají do nižších modelů. Spotřebiče se drží stávajícího designu.

Vedle praček a sušiček je dalším zásadním „launchem“ kompletní obměna portfolia klasických sáčkových vysavačů Miele. Co od nich můžeme čekat?

Sáčkové vysavače jsou neodmyslitelnou součástí sortimentu značky Miele. Vnímáme toto portfolio jako vstupní bránu pro možné budoucí zákazníky do našeho světa, protože naše vysavače nejsou konkurenčním řešením příliš cenově vzdáleny. Zákazník se tak může přesvědčit o kvalitách jednoho z našich tradičních produktů a následně na základě pozitivní zkušenosti zvolí třeba některé další. O tom, že jsou zákazníci s našimi vysavači dlouhodobě spokojeni, hovoří například to, že nejúspěšnějšího modelu Complete C3 se celosvětově prodalo více než 11 milionů kusů.

Jedním z důvodů, proč přicházíme s kompletní obměnou portfolia, je zpře-

hlednění nabídky. Postupné rozšiřování přecházejícího sortimentu v průběhu let vedlo k tomu, že začal být méně přehledný. To se nyní změnilo. Nyní mají všechny vysavače stejný název – Guard – a dělí se do třech řad – S, M a L. První dvě vycházejí z původních úspěšných modelů Compact a Complete C3, které byly nahrazeny. Nové varianty mají modernější lineárnější design odpovídající současným standardům a trendům. Řada L je pak úplně nová. Jedná se o nový, ještě vyšší standard vstupující do segmentu sáčkových vysavačů.

Určitě ale nedošlo jen ke změně designu...

Máte pravdu. Největší novinkou vysavačů Guard je zcela nové patentované uchycení sáčku. Jeho výměna je tak rychlá, zároveň hygienická a nasazení je velmi komfortní. Po vložení nového sáčku se uchycení automaticky zaklapne. Je tak zaručena dokonalá těsnost a i ty nejdrobnější prachové nečistoty zůstanou v našem pětivrstevném látkovém sáčku. I nadále jsou sáčky vybaveny hygienickým uzávěrem a difuzory, díky kterým dokážeme opětovně využít maximální kapacitu a vysavač neztrácí sací výkon.

V řadě L jde především o novou vlajkovou loď Guard L1, s níž jsme měli možnost se seznámit také na loňském veletrhu IFA. Co vše nabízí? Co ji staví nad modely S a M?

U nejvyššího modelu najdete vůbec poprvé barevný LCD displej zobrazující aktuální stav sáčku i filtru. Velmi praktickým prvkem je také dálkové ovládání na rukojeti a prémiové provedení vysavače s textilními boky, které podtrhují mimořádnou pozici tohoto modelu. Vysavač měli uživatelé vždy tendenci někam uklízet či ho schovávat. V případě Guard L1 to nepochybně není třeba. Je to pomocník, který se stane doplňkem daného interiéru.

Miele



Nová generace praček a sušiček Miele nabídne revoluční konstrukční inovace a unikátní technologie

Na loňském veletrhu IFA odhalila německá značka Miele své nové vlajkové modely v kategorii praček a sušiček, které jsou současně prvními vlaštvkami ze zcela nové generace spotřebičů. I z tohoto důvodu nesou název Nova Edition. Pračka W2 a sušička T2, vůbec první na světě s bubnem bez nabíracích žeber, již brzy zamíří na český trh. Co vše nabízejí?

Vedle unikátního bezžebrového voštinového bubnu, zajišťujícího ještě šetrnější péči o prádlo, zejména o jemné tkaniny, přicházejí oba spotřebiče s vyšší optimalizací pracích a sušících cyklů. Lze s nimi tedy úsporně a efektivně pečovat o menší náplně, a to ve výrazně kratších programech. Nejen na to, jaké technologie za těmito inovacemi stojí, se podíváme v následujícím textu.

Pevné základy pro inovativní buben InfinityCare

V roce 2001 Miele představilo svůj legendární buben s voštinovou strukturou a jemným děrováním, což umožnilo prádlu hladce klouzat po jemném vodním filmu. Tato inovace zásadně změnila způsob péče o prádlo. Patentovaná a několikrát vylepšená technologie zůstává dodnes jedinečná. Nyní přichází další inovativní skok – ve formě bubnu Miele InfinityCare s voštinovou strukturou, prvního bubnu na světě bez nabíracích žeber. V souvislosti s tím je třeba pochopit, že jeho hlavním účelem je vést a promíchávat prádlo, aby se při otáčení bubnu nepohybovalo jen ve vodě s pracím prostředkem. Tento pohyb ale zároveň zvyšuje mechanické zatížení prádla a časem zkracuje životnost tkanin.

Inženýři společnosti Miele proto mnoho let usilovně pracovali na odstranění nabíracích žeber. Výsledkem tohoto vývoje je bezžebrový buben InfinityCare, který využívá umělou inteligenci a novou techniku péče o prádlo, které se účinně obrací pomocí kyvadlového pohybu, aniž by byla potřeba, doposud s jakoukoliv pračkou neodmyslitelně spjatá, žebra.



V závislosti na typu a velikosti náplně je pohyb buď rychlý a dynamický, nebo obzvláště pomalý a jemný. Klíčovým prvkem v designu bubnu jsou vedle tradičního voštinového provedení výrazně větší a hladce zaoblené prvky v podobě takzvaných „královských voštin“. Každý buben obsahuje šest těchto voštin, které mimo jiné pomáhají jemně pohybovat prádlem.



SmartMatic – šetrné, úsporné a rychlé praní i menších náplní

Další oblastí, na kterou se v Miele zaměřili, je praní menších náplní prádla, čemuž se mnoho spotřebitelů brání, protože mnohdy nejde o úspornou volbu. Nepříjemný pocit, že musíme zaplnit bubnu, aby se „praní vyplatilo“, zažene inovativní program SmartMatic. Řeší totiž největší nedostatek konvenčních praček, u nichž rozpoznání náplně nemusí dosáhnout dostatečné přesnosti, což zvyšuje spotřebu energie i vody.

Nový program SmartMatic je určený pro všechny bavlněné a snadno ošetřovatelné tkaniny, které lze prát při teplotách od 30 °C. SmartMatic překonává současné funkce rozpoznání náplně a zajišťuje trvale konzistentní spotřebu vody, energie a – při použití automatického dávkování TwinDos – pracího prostředku na kilogram prádla. S novou pračkou Miele W2 Nova Edition mohou tedy zákazníci prát účinně a úsporně i menší množství prádla.



Rychlejší sušení prádla při nízké spotřebě energie

Když se přesuneme k technologické výbavě nové sušičky, musíme zmínit funkci QuickPowerDry, která umožňuje usušit až 4 kg prádla za pouhých 49 minut. To je možné díky přidavnému efektivnímu topnému modulu instalovanému na zadní straně sušičky v topném kanálu. Modul se aktivuje při spuštění programu a zkracuje fázi ohřevu přibližně o 50 %. Během samotného sušení již není používán, takže je sušení vysoce úsporné.

Opravdové a šetrné sušení vlny

I zde Miele píše novou kapitolu svého úspěšného příběhu šetrné péče o prádlo. Společnost uvedla na trh první program pro praní vlny již v roce 1997 a nyní představuje jeho ekvivalent pro sušičky. V novém programu WoolDry umožňuje zvýšená rychlost bubny, aby jemné vlněné oděvy zůstávaly blízko stěny bubny, čímž se zabrání neustálému „padání“ oděvů. Tím se prádlo uchrání před dodatečným mechanickým zatížením, které v kombinaci s vlhkostí a teplem může způsobit plstnatění a srážení jemných oděvů. Díky tomuto programu usuší sušička Miele řady T2 až 1 kg nejjemnějších vlněných oděvů tak šetrně, že zůstanou hebké a nadýchané.



Nadčasový design

v kombinaci s intuitivním ovládáním

Pokud jde o design nových praček a sušiček, zůstává Miele věrné svému závazku k dokonalosti a prémiové kvalitě. Na první pohled zaujme nový design přední části obou spotřebičů svou nadčasovou elegancí, moderním a intuitivním ovládáním a zaměřením na vše podstatné:

- **Zjednodušený, elegantní ovládací panel** je celý skleněný v tmavém provedení „BlackEffect“.
- **Nový barevný dotykový displej M Touch Pro** usnadňuje ovládání spotřebiče, protože je větší než jeho předchůdci.
- **Otvor dokonale sladěných skleněných dvířek** je o 25 % větší, což zajišťuje pohodlnější plnění bubny, zejména pak při vkládání velkých kusů prádla, jako jsou župany, příkrývky nebo závěsy.
- **Nový koncept osvětlení AmbientLight** vytváří příjemné světelné akcenty a jeho speciální uživatelská navigace usnadňuje ovládání.
- Další užitečnou komfortní funkcí, kterou majitelé spotřebičů Miele znají ze současné řady vestavných přístrojů, tedy generace 7000, je **MotionReact**: díky pohybovému senzoru se přístroj automaticky zapne, jakmile se k němu přiblížíte. Dvířka se otevírají jemným dotykem (ComfortOpen). Obě funkce se ukazují jako nesmírně praktické, zejména když nesete v obou rukách plný koš s prádlem.
- Nové pračky a sušičky Miele jsou samozřejmě také testovány na dobu životnosti až 20 let. V závislosti na modelu dosahuje W2 Nova Edition **energetické účinnosti A nebo A – 20 %**. Sušička T2 Nova Edition spadá do energetické třídy **A+++ – 10 %**.



Trh praček zažívá zásadní pohyby. Sílí privátní značky

Konsolidace prodejních kanálů vede i v kategorii praček k posilování privátních značek významných prodejců. Po ovládnutí trhu malých spotřebičů se jejich pozornost evidentně přesouvá k MDA.

Zatímco česká značka ETA těží hlavně ze svého výsadního postavení v prodejnách Datart, jejichž dominantní pozice se v oblasti tradičního prodeje elektra po loňském pohlcení Electro Worldu ještě upevnila, v případě značky Philco nehraje roli pouze otevírání nových prodejen Planeo. Značka se začala intenzivněji zaměřovat na nezávislý trh, jak nám potvrdil koncem loňského roku v exkluzivním rozhovoru její šéf Petr Donát. I přes dynamický růst samozřejmě nadále platí, že v absolutních číslech zůstávají privátní značky v kategorii praní poměrně malými subjekty.

Dalším tématem i za hranicemi trhu praček jsou výrazné odlišné výsledky korejských firem v oblasti spotřebičů. Samsungu se už delší dobu příliš nedaří. Výrazné ztráty pozice se týkají hlavně segmentu chlazení, kde klesá trh celkově, ale propad zaznamenává Samsung i v praní, přičemž tam je trh naopak v růstu. Důvodů je vícero – v první řadě konec Electro Worldu a horší pozice, již má Samsung v Datartu

(HP Tronicu), kde je naopak silně etablované LG. Dále to je omezení marketingu napříč Evropou v důsledku silného propadu klíčové divize Samsung věnující se sektoru čipů. S tím kontrastuje každopádně vývoj u LG, kde naopak v praní patří mezi nejrychleji rostoucí subjekty na trhu.

Nikoho asi nepřekvapí výrazný propad u Beko Group, který je důsledkem slučování původních struktur Beko a Whirlpool. Snad žádná akvizice, kterou měla naše redakce možnost sledovat, se neobešla bez negativních dopadů na prodej. Uvidíme, zda se trend během letoška obrátí.

I přes mírné oslabení zůstává lídrem trhu praček Electrolux, u něhož došlo loni k změně v distribuci značky AEG. Tu má exkluzivně jen několik prodejců, byť se produkty tržními mechanismy dostávají i k dalším hráčům. Electrolux má každopádně snahu posílit hlavně svou stejnojmennou značku, pod kterou uvedl loni kompletně nové portfolio praček.

AEG 6000 ProSense LSR6E47DC

- Parní osvěžení prádla bez praní ×
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ×
- Autodosing ×
- 7 kg
- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 44,3 cm



Loni v létě přibyla v portfoliu značky AEG tato 7kg slim pračka s černým ovládacím panelem, na kterém najdete české popisky programů a funkcí. Z volitelných funkcí je důležitá přítomnost přídatné páry – najdete ji pod položkou Hygiena a lze ji aktivovat pouze k programu Bavlna. U části programů pak můžete zkrátit jejich dobu, přičemž není nezbytně nutné snižovat množství náplně, byť to AEG v návodu doporučuje. A opomenout nesmíme ani přídatnou funkci Skvrny pro důkladné odstranění špíny z oblečení (funkce je dostupná při nastavení teploty 40 °C a vyšší) nebo funkci Jemné+ pro efektivnější dávkování aviváže, aby bylo prádlo hebké. Samozřejmostí je u AEG technologie ProSense zjišťující množství vloženého prádla, podle kterého je následně optimalizován prací cyklus včetně doby trvání. Spotřeba pračky na 100 cyklů je 52 kWh a vody na jeden cyklus 45l. Hlučnost činí maximálně 75 dB(A).



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: jaro 2025

Beko

BM1WFU3622WBB



- Parní osvěžení prádla bez praní ✕
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ✕
- Autodosing ✕
- 6 kg
- 1 200 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 44,6 cm

Žhavá novinka značky Beko s černým panelem a dvířky je opatřena parní funkcí SteamCure, která přispívá k účinnému odstranění skvrn i snazšímu žehlení. Na jejím ovládacím panelu s popisky programů v češtině a slovenštině najdete 15 programů, které vybírá uživatel tradičním voličem. V programové nabídce stojí určitě za pozornost extra rychlé 14minutové praní (2kg prádla) nebo speciální cyklus pro děti a alergiky. Údržbu pračky lze provést pomocí samostatné funkce. Pračka disponuje topením „Hi-Tech“, u něhož Beko slibuje delší životnost. Spotřeba energie činí 48 kWh na 100 cyklů a spotřeba vody 43l na cyklus. Hlučnost za chodu nepřekračuje 74 dB(A).

Candy

MiniAqua CW50-BP12307-S



- Parní osvěžení prádla bez praní ✕
- Pára při praní ✕
- Udržování svěžesti po doprání ✕
- Autodosing ✕
- 5 kg
- 1 200 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 41,6 cm

Na legendární model Aquamatic, nejmenší pračku na trhu z dílny italské firmy Candy, navazuje nový model postavený již na technologickém základu Haier. Ostatně pod značkou Haier byl uveden velmi podobný model Mini Drum v létě 2023. Varianta od značky Candy následovala koncem stejného roku. S rozměry 70 × 51 × 49 cm (v × š × h) se nadále jedná o nejmenší pračky na trhu, nicméně je potřeba zmínit, že původní Aquamatic měl hloubku pouhých 44 cm. U novinky ale došlo ke zvětšení kapacity ze 4 kg na 5 kg. Navíc je pračka výrazně modernější. Disponuje minimalistickým plně dotykovým ovládacím panelem, invertorovým motorem, duálním přímým vstřikováním a laserem svařeným bubnem s téměř neviditelným svarem. Pračka je také s maximální hlučností 69 dB(A) výrazně tišší. Původní Aquamatic měl na energetickém štítku hodnotu 78 dB(A), přičemž nabízel pouze 1 000 ot./min, zatímco MiniAqua nabízí až 1 200 ot./min. Pračka spotřebuje na 100 cyklů 39 kWh. Spotřeba vody na cyklus je 30l.



Dostupnost: v prodeji



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Daewoo

WM-SB7452W0B0CZ



- Parní osvěžení prádla bez praní ✕
- Pára při praní ✕
- Udržování svěžesti po doprání ✕
- Autodosing ✕
- 7 kg
- 1 200 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 41,6 cm

V druhé polovině loňského roku se na český trh vrátila značka Daewoo, na niž vlastní v kategorii spotřebičů a televizorů licenci turecký Vestel. Součástí nabídky je i tato úzká předem plněná pračka s kapacitou bubnu na 7 kg prádla při udržení hloubky spotřebiče pouhých 41,6 cm. Pračka má hned několik rychlých programů s délkou 12, 29, 44 a 59 minut. Nechybí ale ani speciální hygienický cyklus nebo program pro odstranění skvrn. Součástí funkční výbavy je systém EnviroLogic zajišťující vážení prádla v bubnu. Konkrétní náplni pak spotřebič uzpůsobí čas praní a spotřebu vody. Účinnost zvyšuje také přítomný invertorový motor s dlouhou životností a nižší hlučností. Když už zmiňujeme hlučnost, její maximální hodnota je 75 dB(A). Spotřeba energie činí 52 kWh / 100 cyklů a spotřeba vody na cyklus 39l.



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Electrolux 600 SensiCare EW6SM226DC



- Parní osvěžení prádla bez praní ×
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ×
- Autodosing ×
- 6 kg
- 1 200 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 37,8 cm

Během loňského září se objevil na trhu tento model slim pračky od Electroluxu. Novinka má černý ovládací panel s inverzním displejem a černá dvířka. S nimi kontrastuje bílé provedení těla i násypky pracích prostředků. Pračka je určena do opravdu malých prostor – všimněte si její hloubky pouhých 37,8 cm. V její pestré programové nabídce najdete vedle klasických programů také jeden využívající páru. Antialergický cyklus likviduje více než 99,99% bakterií a virů, což potvrdila nezávislým testem také společnost Swissatest. V rámci certifikací musíme jmenovat také označení Woolmark Blue potvrzující schopnost spotřebiče prát bezpečně vlněné prádlo, které je určeno k praní v ruce. V rámci volitelných funkcí můžete délku vybraných programů zkrátit nebo zvolit odložený start. O optimalizaci praní se stará technologie SensiCare – a to na základě množství prádla v bubnu. Popisky programů a funkcí jsou na ovládacím panelu v češtině. Spotřeba energie na 100 cyklů je 48 kWh a vody na cyklus 40l. Hladina hluku dosahuje maximálně 74 dB(A).

ETA 387190000A



- Parní osvěžení prádla bez praní ×
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ×
- Autodosing ×
- 7 kg
- 1 200 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 44,5 cm

Značka ETA uvedla na trh novou úzkou pračku s přídatnou parní funkcí, kterou lze aktivovat ke 3 z 15 programů – konkrétně to jsou Bavlna, Mix a Dětské. Zájemce mohou zajímat také rychlé cykly. Ty najdete na českém ovládacím panelu dva – jeden extra rychlý 15minutový a jeden rychlý 59minutový. Majitelé domácích mazlíčků pak ocení speciální program PET s účinnějším odstraněním chlupů a srsti z oblečení. Praktická je i možnost uložení nepoužívanějšího programu spolu s doplňkovými funkcemi do paměti. K jeho vyvolání stačí pootočit volič programů doleva hned na první položku. Moderní ovládací panel v černé barvě se chlubí inverzním displejem a popisky v češtině. Pračka spotřebuje 44 kWh / 100 cyklů. Spotřeba vody na cyklus je 45l. Hlučnost činí 72 dB(A).



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Gorenje W2NS84SA/CZ



- Parní osvěžení prádla bez praní ×
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ×
- Autodosing ×
- 8 kg
- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 46,5 cm

Novinka z dílny slovinské značky Gorenje umožňuje použití páry na konci vybraných programů k eliminaci bakterií a snížení pomačkání prádla. V programu ExtraHygiene odstraňuje páru až 99,9% bakterií z textilu. U programu pro praní košil zase slouží k zajištění menšího pomačkání. Za praktickou lze pak určitě považovat funkci FastWashing – ta slouží ke zkrácení všech programů, a to i v případě, že použijete přídatné možnosti, jako je předpírka a podobně. Zrychlení je na výběr u většiny programů, přičemž u některých dokonce ve dvou úrovních. Gorenje v popisu vyzdvihuje také bubnu WaveActive se speciálními vlnitými 3D žebry, která přispívají k šetrnější péči o oděvy. Díky systému ConnectLife lze připojit spotřebič do domácí wi-fi sítě a ovládat ho na dálku z aplikace v telefonu. Spotřeba energie činí 47 kWh / 100 cyklů a vody 47l na cyklus. Hlučnost dosahuje 76 dB(A).



Nová řada péče o prádlo



Pečujte o to, na čem vám záleží, s technologií 3DSense

Díky chytrým senzorům zjišťuje vlhkost v oblečení pro přesné a úplné vysušení. Péřové přikrývky a bundy si uchovají svůj vzhled a zůstanou stále jako nové – nadýchané a hřejivé.

For better living. Designed in Sweden.



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Haier

I-PRO Series 7 Plus HW80-B14979S8TUS



- Parní osvěžení prádla bez praní ✓
- Pára při praní ×
- Udržování svěžesti po doprání ×
- Autodosing ×
- 8 kg
- 1 330 ot./min.
- Přímý pohon
- Hloubka 43,9 cm

Tato pračka od firmy Haier v přehledu vyčnívá svou antracitovou barvou s černými dvířky a plně dotykovým ovládáním a inverzním displejem. Novinka uvedená na trh teprve letos v lednu nepřitahuje ale pozornost pouze svým vzhledem, ale také mimořádně malou hloubkou 43 cm při zachování vysoké kapacity bubnu na 8 kg prádla. Dosaženo toho je mimo jiné modernější konstrukcí přímého pohonu Direct Motion. Díky němu je pračka také velmi tichá, takže její hluchnost nepřekračuje 70 dB(A). Na motor je navíc poskytována nadstandardní záruka 25 let. Účinnost praní pomáhá zvyšovat duální přímé sprchování prádla. Pračka nabízí přídatnou parní funkci i samostatné parní osvěžení Refresh. Dále pak možnost úpravy délky pracích cyklů pomocí funkce i-time. Programů najdete na dotykovém ovládacím panelu 11. Dalších více než 60 speciálních je pak v aplikaci hOn. Pračku lze tedy připojit do domácí sítě a nastavovat a kontrolovat na dálku. Spotřeba energie na 100 cyklů je 47 kWh. V případě vody je to 45 l na cyklus.

Hisense WF3S7021BW



- Parní osvěžení prádla bez praní ×
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ×
- Autodosing ×
- 7 kg
- 1 200 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 44 cm

Slim pračka značky Hisense nabízí přídatnou parní funkci, která je dostupná pro vybrané programy, u jejichž názvu je to přímo na ovládacím panelu indikováno ikonou. Uživatel může také zkrátit dobu programů – funkci je potřeba aktivovat před zahájením praní. Pračka je vhodná i pro praní menších náplní smíšeného prádla – cyklus Auto Wash optimalizuje spotřebu i délku přesně podle vložené náplně. Antibakteriální úprava násypky na prací prostředky a těsnění bubnu zvyšuje hygienu. Na 100 cyklů spotřebuje pračka 44 kWh energie. Spotřeba vody je 34 l na cyklus. Hluchnost 72 dB(A).



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Hoover

H-WASH 550 SLIM H5WPB4 27BC8/1-S



- Parní osvěžení prádla bez praní ✓
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ×
- Autodosing ×
- 7 kg
- 1 200 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 45 cm

Úzká pračka značky Hoover kombinuje klasický volič programů s dotykovým ovládáním. Na první pohled přitahuje pozornost metalickým panelem a displejem s červeným písmem (obsahuje češtinu i slovenštinu), které je dobře viditelné a čitelné i z dálky. Ovládat ji lze také přes aplikaci hOn v telefonu, která mimo jiné doplňuje standardní výběr 16 programů o některé další, speciální. Z technologií nechybí optimalizace cyklu dle množství náplně ani funkce Eco Doser, která vyhodnotí množství náplně a zobrazí na displeji doporučené množství detergentu. Když se ještě vrátíme k programům, vyčnívají hlavně tři – Auto Care (automaticky optimalizované praní při 30 °C), Allergy Care Pro (certifikovaný program pro alergiky od British Allergy Foundation) a Steam Care Pro (parní osvěžení prádla). Pračka je velmi úsporná – na 100 cyklů potřebuje pouze 36 kWh elektriny. Spotřeba vody činí 41 l na cyklus a hluchnost je maximálně 74 dB(A).

Kompaktní rozměry, maximální výkon

- SLIM pračky Philco nabízejí pro každého něco

Moderní pračky v provedení SLIM už dávno nemusí znamenat malou kapacitu nebo osekanou výbavu. Stále častěji nacházejí místo také v domácnostech, kde o prostor není nouze, ale štíhlé provedení se v interiéru vyjímá lépe. Moderní technologie dnes umožňují dosáhnout dokonalých výsledků praní a příznivé spotřeby i v menších rozměrech. Zákazníci se tak nemusí bát, že SLIM varianta znamená méně výkonu nebo omezené možnosti.

SLIM 40 cm: Boj o každý milimetr

Když v koupelně bojujete s místem, je pro vás pračka s hloubkou 40 cm ideálním řešením. Tento super štíhlý model **PLD 106 ECZ** zachovává kapacitu **6 kg** prádla, která stačí pro běžnou domácnost. Má ovládací panel v češtině, LED displej a super nabídku 24 programů včetně rychlého praní na 15 nebo 30 minut, programu na jemné prádlo, ECO program s minimální spotřebou, samostatné odstředění, program hygienického čištění bubny na 95 °C či odložený start až 24 hodin.

SLIM 44 cm: Dostatečná kapacita pro všechny

Chcete štíhlou pračku, ale potřebujete dostatečnou kapacitu pro každodenní praní i velké prádlo? Pak hledáte model **PLDSI 147 A Steam**. S hloubkou 44 cm zvládne vyprat až **7 kg** prádla, což představuje například 35 bavlněných triček nebo čtyři sady ložního prádla, pyšní se úspornou energetickou **třídou A**, parním praním **Steam**, funkcí **Pause&Add** pro zapomenuté prádlo, speciálním programem na tmavé prádlo nebo tichým **invertorovým motorem se zárukou 10 let**.

SLIM 47,5 cm: Více místa, více možností

Pokud hledáte kombinaci velkého objemu a nejmodernějších technologií včetně parní péče zvolte prémiový model **PLDI 147 A King** s kapacitou **7 kg** prádla. Je vybaven tichým **invertorovým motorem**, na který poskytujeme záruku 10 let, bubnem Crystal s patentovanou technologií pro šetrnou péči o prádlo nebo funkcí **SpaCare**, která ošetří prádlo horkou párou a zajistí nejen skvělé výsledky v odstranění skvrn, ale také hygienickou čistotu prádla bez nežádoucích bakterií.

SLIM pračka s českým panelem **PLD 106 ECZ**

- Rychlý program 15', 30', 45' • Spotřeba energie/100 cyklů 74 kWh • Spotřeba vody 43 l / cyklus • Ovládací panel v češtině
- Rozměry (V × Š × H): 85 × 59,5 × 40 cm



SLIM pračka s párou **PLDSI 147 A Steam**

- 15 programů • Invertorový motor • Můj program • Steam • Pause&Add • Čištění bubny • Rychlý 15' • LED displej • Odložený konec • Český panel • Rozměry (V × Š × H): 85 × 60 × 44 cm



SLIM pračka s párou **PLDI 147 A King**

- Invertorový motor • Crystal bubneň • Můj program • Vlna • SpaCare - použití páry pro efektivní praní • Rychlý 15' • Mix • Ovládací panel a displej v českém jazyce • Rozměry (V × Š × H): 85 × 59,5 × 47,5 cm



Značka Philco přináší širokou škálu SLIM praček, aby si mohl vybrat opravdu každý. Ať už hledáte super štíhlou do malé koupelny, šetrné praní s párou, nejúspornější spotřebu v áčku, v nabídce značky si vždy vyberete, protože SLIM už dávno neznamena kompromis, ale chytré řešení!



Dostupnost: v prodeji

LG FBLR7A92WG

- Parní osvěžení prádla bez praní ×
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ×
- Autodosing ×
- 9 kg
- 1 200 ot./min.
- Přímý pohon
- Hloubka 47,5 cm



Koncem předloňského léta přibyla v portfoliu korejské značky LG tato úzká pračka s vysokou kapacitou 9 kg prádla při hloubce 47,5 cm. Díky funkci TurboWash 360°, která pracuje s přímým sprchováním prádla hned ve 4 směrech, zvládne vyprat až 5 kg prádla za pouhých 39 minut. Přítomná parní funkce je použitelná jako přídatek k pracím programům – jejím účelem je především redukovat v prádle alergeny. Srdcem pračky je motor s přímým napojením na bubnu. Díky technologii AI DD dokáže pračka detekovat nejen množství náplně v bubnu, ale také typ látek. Na základě toho následně optimalizuje praní. LG vyzdvihuje v popisu také nerezové lopatky bubnu či konektivitu v rámci systému ThinQ. Spotřeba na 100 cyklů činí 44 kWh energie. V případě vody je to 50l na cyklus. Hlučnost nepřekračuje hranici 71 dB(A).

Philco PLDSI 147 A Steam

- Parní osvěžení prádla bez praní ×
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ×
- Autodosing ×
- 7 kg
- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 43,5 cm



Zhruba před rokem uvedla na trh značka Philco tento model úzké pračky, která disponuje funkcí parní péče o prádlo. Pára je dostupná fixně u dvou programů (Pro alergiky a Dětský) a nelze ji aktivovat volitelně. U zmíněných programů zvyšuje jejich hygieničnost a účinnost. Z dalších programů vyčnívá rychlý 15minutový, úsporný s teplotou vody 20 °C nebo speciální pro praní sportovního oblečení. Philco nezapomíná na plně lokalizovaný ovládací panel v češtině, který kombinuje klasický otočný volič s dotykovými ikonami. Vedle odloženého startu je k dispozici také odložený konec. Spotřeba energie činí 44 kWh / 100 cyklů a spotřeba vody 42l na cyklus. Hlučnost je maximálně 76 dB(A).



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

ROMO RWF2479B

- Parní osvěžení prádla bez praní ×
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ×
- Autodosing ×
- 7 kg
- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 52,7 cm



Pračka české značky Romo se vyznačuje moderním černým ovládacím panelem s tradičním voličem programů a dotykovými ikonami volitelných funkcí a nastavení. Nikoho asi nepřekvapí, že jsou názvy programů a funkcí uvedeny na panelu v češtině. Pestrý výběr pracích cyklů obsahuje jak tradiční položky, tak ty speciální – ať už jde o rychlé programy s dobou trvání od 15 minut, nebo cykly pro péči o sportovní oblečení nebo prádlo určené k praní v ruce. Mezi volitelnými funkcemi najdete vedle odloženého startu a funkce zkrácení doby praní také položku Steam Assist. Jedná se o přídatnou parní funkci. Samozřejmostí je i optimalizace cyklu v jeho průběhu dle množství a nasákavosti vloženého prádla. Spotřeba pračky dosahuje 45 kWh na 100 pracích cyklů. Spotřeba vody na jeden cyklus činí 45l. Během praní pak vydává hluk maximálně na úrovni 77 dB(A).

PŘEDSTAVUJE



Více o značce na www.philco.cz

Vrchem plněná, výkonem nepřekonatelná

Komfort, výkon, úspora – to vše nabízí vrchem plněná pračka nové generace **Philco PLDI 138 A QTL**, která vypere až **8 kg** prádla potichu, úsporně a spolehlivě díky **invertorovému motoru se zárukou 10 let**. Nerezový buben s unikátní strukturou povrchu **Crystal** pro vyšší ochranu prádla se otevře pomalu a bezpečně díky mechanismu **SoftOpening**. Funkce **parního prání** zvýší účinnost pracího prostředku, zbaví prádlo nejen špíny a skvrn, ale i bakterií a alergenů. LED displej a ovládací panel v češtině nabízejí jednoduchou a přehlednou volbu programů. Pračka má odložený start až o 24 hodin a je vybavena nejpokročilejšími prvky pro bezpečný provoz - ochranou proti přetečení, ochranou dveří, kontrolou vyvážení a otáček při odstřeďování. Nadstandardní komfort i funkce pro každodenní praní v té nejvyšší kvalitě Philco s **prodlouženou zárukou + 3 roky**.



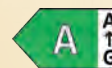
- Ener. třída A • Náplň 8 kg • 1300 ot./min. • Invertorový motor • LED displej • Ovládací panel v češtině • Parní program
- Odložený start (0-24 hod.) • Nerezový buben Crystal • Ochrana dveří • Ochrana proti přetečení • Ochrana otáček odstřeďování
- Kontrola vyvážení • SoftOpening • Hlučnost praní/odstřeďování 78 dB





Dostupnost:
novinka již v prodeji

TCL FF0814WA0



- Parní osvěžení prádla bez praní ×
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ×
- Autodosing ×
- 8 kg
- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 52 cm

Značka na českém trhu začala s kategorií domácích spotřebičů poměrně pozvolna a její nabídka je nadále celkem skromná. Dodává zatím pouze volně stojící lednice, několik málo praček, robotické vysavače a čističky vzduchu. Ze skromnějšího katalogu prací techniky jsme vybrali model se zmenšenou hloubkou na 52 cm, který nabízí 16 programů. Z toho 3 využívají páru pro zajištění vyšší hygieny – konkrétně to jsou tyto cykly: Intenzivní, Ložní prádlo a Antialergenní. Jako volitelná přídavná nebo samostatná funkce pro osvěžení prádla pára k dispozici není. Pračka je ale vybavena množstevní automatikou, invertorovým motorem a bubnem s šestihránným voštinovým designem povrchu. Na 100 cyklů spotřebuje pračka 47 kWh energie. Spotřeba vody na jeden cyklus činí 48l. Hlučnost je maximálně 76 dB(A).

Vestfrost VW-FD4B1270



- Parní osvěžení prádla bez praní ×
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ×
- Autodosing ✓
- 7 kg
- 1 200 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 49,7 cm

Vedle značky Daewoo zastupuje v přehledu turecký Vestel ještě model dodávaný pod značkou Vestfrost. Tmavá pračka vybavená invertorovým motorem používá množstevní automatiku, systém eliminující přebytek pěny i automatické dávkování tekutých detergentů z integrovaných nádržek na prací prostředek a aviváž. V podobě volitelné přídavné funkce je k dispozici pára – aktivovat ji můžete k vybraným programům. Dále má uživatel na výběr předpírku, extra máchání a antialergenní režim, v němž použije pračka pro všechna máchání teplou vodu. Spotřebič můžete ovládat a kontrolovat i na dálku díky integrovanému wi-fi modulu a aplikaci Veezy. Spotřeba energie na 100 cyklů je 52 kWh. U vody je to 45l na cyklus. Hlučnost dosahuje 74 dB(A).



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: jaro 2025

Whirlpool WAM 76WB EE



- Parní osvěžení prádla bez praní ✓
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ×
- Autodosing ✓
- 7 kg
- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 45 cm

V průběhu letošního jara uvede značka Whirlpool novou generaci svých slim praček. Vycházejí již z výrobní platformy Beko, jak nám firma potvrdila. Senzorická technologie optimalizující praní nese ovšem název 6. SMYSL, což je s ohledem na marketingovou sílu tohoto označení logické. Úprava spotřeby pro danou náplň se netýká pouze energie a vody. Díky systému AutoDose jsou velmi přesně dávkovány také prací prostředek a aviváž z integrovaných nádržek. Uživatelé mají možnost využít i krátký parní cyklus pro osvěžení prádla bez jeho praní. Pára je pak ještě součástí intenzivního pracího programu. Opomenuta není ani konektivita, která je již řešena systémem HomeWhiz. Evidentně tak dochází ke sjednocení smart koncepce pod platformu Beko. Spotřeba energie na 100 cyklů je 44 kWh, spotřeba vody na cyklus 43l. Hlučnost má hodnotu 76 dB(A).

CANDY

ProWash 700

9 kg v úzkém provedení
s extra hygienickou péčí



Candy představuje nejvyšší řadu praček ProWash 700 pro vysokou hygienu nejen prádla, ale i pračky

Úzká hloubka 466 mm* pojme až 9 kg prádla a spolu s novou technologií **ProActive Ecowash**, certifikovanou Ritex 24CR00126 pro svoji účinnost, uchová barvy dvakrát déle jasnější a přitom zachová vlákna čtyřikrát déle ve svém původním stavu. Součástí pračky je i sada pro zvýšenou hygienu obsahující gumové těsnění s úpravou proti plísním a bakteriím, **Smart Dual Spray** s duálním ostřikováním dvířek na konci cyklu a program pro čištění bubnu. Díky tomu bude pračka vždy dokonale čistá. O tichý a energeticky úsporný provoz se stará inverterový motor, který snižuje spotřebu o 20 % oproti třídě A. Technologie **AI Silent Motion** redukuje vibrace a ještě dále snižuje hlučnost. Připojení k Wi-Fi a propojení s aplikací hOn poskytuje navíc ke standardním 16 programům dalších více než 40 specializovaných, možnost ovládat pračku na dálku a další praktické funkce.

Dostupné modely: BS 49SB8-S, bílé provedení s černými dvířky, doporučená maloobchodní cena 10 990 Kč, BS 49SB8G-S – antracitové provedení s černými dvířky, doporučená maloobchodní cena 11 990 Kč.

*Rozměr bez připojení na vodu

www.candycr.cz



Beko BTL1WFP10622

- 6 kg
- 1 200 ot./min.

- Invertorový motor



Jednou z prvních vlašovek symbolizujících spojení firem Beko a Whirlpool v Evropě byla loni na podzim tato vrchem plněná pračka, s níž značka Beko vstoupila do tohoto segmentu. Že pochozí z výrobní platformy Whirlpool, dokládá například přítomnost funkcí Colours 15° chránících barvy a FreshTouch, jak Beko nazývá udržení prádla svěžího až 6 hodin po doprání. Pračka produkovaná ve slovenském Popradu také umožňuje zrychlení vybraných programů či volbu znečištění prádla ve 3 úrovních. Na černém ovládacím panelu také najdete takzvaný Eco Monitor – stupnici indikující, jak úsporné nastavení jste zvolili. Samozřejmostí jsou dvířka s jemným otvíráním či invertorový motor. Spotřeba energie činí 48 kWh / 100 cyklů. Vody potřebuje pračka 45 l na cyklus. Hlučnost při praní a ždímání nepřesahuje hodnotu 79 dB(A).

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Brandt BT16524QN

- 6,5 kg
- 1 200 ot./min.

- Invertorový motor



Pračka francouzské značky má tradiční ovládání s otočným voličem, doplněným o nenápadná tlačítka a inverzní displej. Popisky jsou v češtině. Programů má uživatel na výběr 12, přičemž nechybí dva rychlé – 39minutový na 3 kg prádla a 25minutový na 2,5 kg. K dispozici je ale i intenzivní hygienický cyklus s teplotou vody 60 °C. U vybraných programů lze určit i míru zašpinění prádla ve 2 úrovních. První volba prodlouží praní cca o 15%. Druhá ho naopak zkrátí zhruba o 40%. K některým programům pak můžete zvolit přídatnou funkci „Snadné žehlení“. Brandt v popisu dále upozorňuje na konstrukci s 3D tlumiči a invertorový motor. Zastavení bubny dvířky nahoru a jejich pomalé otevírání jsou samozřejmostí. Spotřeba energie pračky činí 55 kWh / 100 cyklů a vody 41 l na cyklus. Hlučnost je maximálně 76 dB(A).



Dostupnost: v prodeji



Candy C-WASH 500 TCA286TM5-S

- 8 kg
- 1 200 ot./min.

- Invertorový motor



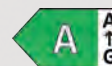
V závěru loňského roku dorazila do nabídky značky Candy tato vrchem plněná pračka, která se chlubí tím, že nabízí hned 9 rychlých programů s trváním od 14 do 60 minut. Celkem má pak 16 programů a další, speciální v aplikaci hOn, s níž můžete spotřebič propojit díky integrované wi-fi. Ovládací panel kombinuje tradiční volič s dotykovými ikonami a 6místným displejem s češtinou. V rámci chytrých funkcí můžete využít „Snap & Wash“, kdy vyfotíte aktuální várku prádla a aplikace hOn doporučí nejvhodnější cyklus. Přímou pračka pak nabízí technologii Quick & Clean pro účinnější mísení detergentu a vody a množství přídatných funkcí, jako je snadné žehlení, noční praní, hygienická péče o prádlo, nastavení míry znečištění ve 3 úrovních i režim pro praní pouhého jednoho kusu oblečení. Novinka spotřebuje 47 kWh energie na 100 cyklů a 44 l vody na cyklus. Její hlučnost činí 77 dB(A).

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Electrolux 600 SensiCare EW6T4272C

- 7 kg
- 1 200 ot./min.

- Invertorový motor



Shora plněná pračka Electrolux obsahuje český ovládací panel doplněný LED displejem. K volbě programů slouží otočný volič. Doplnkové funkce řeší výrobce dotykovými ikonami. Základem pračky je technologie SensiCare optimalizující dobu programu i spotřebu podle aktuální náplně bubny. Pračka pracuje také s párou, byť jen v rámci antialergenního programu, u něhož je deklarována likvidace 99,99% bakterií a virů. Volitelně páru aktivovat nejde. Funkce Eco TimeManager umožňuje přizpůsobit délku cyklů Bavlna a Syntetika podle stupně zašpinění prádla a jeho množství. Na výběr jsou 4 úrovně. U některých programů pak můžete využít také tišší noční praní a funkci Jemné+ pro zvýšení účinku aviváže. Spotřeba energie činí 45 kWh / 100 cyklů a vody 45 l na cyklus. Hladina hluku nepřesahuje 78 dB(A).



Dostupnost:
novinka již v prodeji



ZÁRUKA
20 LET
NA MOTOR

Vrchem plněná pračka Haier s velkorysou kapacitou 9 kg

Díky inverterovému motoru, který nejen že zvyšuje výkon a snižuje provozní hluk, ale dosahuje též energetické třídy A se v kombinaci s velkou kapacitou stane skvělým pomocníkem při praní. Dotykové ovládání netradičně, zato prakticky, vložené do přední části dvířek poskytuje 9 programů praní, včetně připojení k Wifi. Tato konektivita dále rozšiřuje nabídku programů a doplňkových funkcí. Snadnou a bezpečnou manipulaci s dvířky bubny zajišťuje jednak systém pomalého otevírání Easy Opening a také techno polymer, kterým jsou potažena nerezová dvířka. Že se jedná o prémiovou pračku, potvrzuje i funkce automatického dávkování pracího prostředku a aviváže Smart Dosing. Pro dokonale rozpuštěný prací prostředek a jeho přesné zacílení do tkaniny byla pračka obohacena o systém Instant Mix. Ten vstřikuje prací roztok do prádla a pomáhá tak dosahovat perfektních výsledků praní v každém cyklu.

Model HW90-BPD13386U-S, doporučená maloobchodní cena 22 990 Kč.

haier.cz

Haier
#1 na světě





Dostupnost:
novinka již v prodeji

Haier Series 9 HW90-BPD13386U-S

- 9 kg
- 1 300 ot./min.

• Invertorový motor

I značka Haier už vystoupila do segmentu vrchem plněných praček. Jelikož se soustředí na střední a vyšší segment spotřebičů, vyčnívá na trhu její „vrchovka“ svými specifikacemi, výbavou a technologiemi. Jedinečná je zejména díky přítomnosti autodosingu neboli automatického dávkování pracího prostředku z integrované nádržky. V segmentu vrchem plněných praček nabízel funkci před lety Brandt, ale aktuálně ji má pouze Haier. Dále je to rozpouštění detergentu s vodou ve speciální komoře a přímé kropení prádla nebo funkce i-time pro regulaci doby praní dle potřeby. Všimněte si také netypicky vysoké kapacity bubny, 9 kg, a možnosti ždímat až při 1 300 ot./min. Nikoho asi nepřekvapí, že má pračka plně dotykové ovládání s displejem, kde najdete 9 programů včetně plně automatického Smart AI. Další cykly jsou k dispozici v aplikaci hOn, s níž lze pračku propojit. Pokud jde o spotřebu, ta dosahuje hodnoty 49 kWh / 100 cyklů. U vody je to 48 l na cyklus. Hlučnost je velmi nízká, pouhých 72 dB(A).



Hoover H-WASH 500 TH0286TM5-S

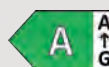
- 8 kg
- 1 200 ot./min.

• Invertorový motor

Teprve v průběhu února se objevil na trhu tento nový model vrchem plněné pračky Hoover. Jedná se tak o skutečně žhavou novinku, která je osazena invertorovým motorem a ovládáním s displejem, na kterém lze najít mezi jazyky češtinu i slovenštinu. K volbě programů slouží otočný volič. Zbytek je řešen moderním způsobem – dotykově. Mezi další důležité prvky patří systém All In One zajišťující rozpouštění pracího prášku s vodou ve speciální komoře. Prací emulze je následně přímo vstříkována na prádlo. Díky tomu lze práť účinně už od 20 °C. Programová nabídka obsahuje 16 položek, z toho 4 cykly jsou rychlé s trváním od 14 do 60 minut. Z doplňkových volitelných funkcí stojí za pozornost výběr úrovně zašpinění prádla, noční praní či volba hygienické péče o prádlo. Pračku můžete také propojit s aplikací hOn, kde najdete mimo jiné další speciální programy. Spotřeba energie je u tohoto modelu 47 kWh / 100 cyklů a 44 l na cyklus. Hlučnost nepřesahuje 77 dB(A).



Dostupnost:
novinka již v prodeji



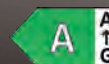
Dostupnost: v prodeji

Philco PLDI 138 ATL King

- 8 kg
- 1 300 ot./min.

• Invertorový motor

Jednou z mála praček s horním plněním, která má parní funkce, je tento úsporný model Philco. Dostupná je u vybraných programů – konkrétně to jsou Bavlna, Mix, Ložní prádlo a Dětské prádlo. Stačí stisknout tlačítko SpaCare a prádlo ve zmíněných cyklech ošetří navíc ještě pára pro zajištění vyšší hygieny. Philco v popisu zdůrazňuje i přítomnost českého ovládacího panelu, LED displeje a bubnu Crystal, který je šetrný k prádlu. Ani u této pračky pak nechybí pozvolné otevírání dvířek bubny, odložený start nebo možnost uložení oblíbeného nastavení do paměti. Spotřeba na 100 cyklů je ve standardním programu 47 kWh. Vody 48 l na cyklus. Hlučnost spotřebiče dosahuje maximálně 78 dB(A).



Whirlpool TDLRB 6261BS EU/9

- 6 kg
- 1 200 ot./min.

• Invertorový motor

I značka Whirlpool zařadila nedávno do svého katalogu nový model shora plněné pračky. Novinka je již řazena do nejúspornější energetické třídy A. Najdete u ní technologii 6. SMYSL pro optimalizaci praní dle konkrétní náplně bubny, invertorový motor i volitelnou funkci FreshCare, starající se o prádlo po skončení praní, aby zůstalo svěží a méně pomačkané. V programové nabídce vyčnívají speciální cyklus pro péči o dětské prádlo a intenzivní hygienické praní s dobou trvání 150 minut a schopností zlikvidovat 99 % bakterií. Pračka spotřebuje 42 kWh energie na 100 pracích cyklů. Spotřeba vody činí 43 l na cyklus. Hlučnost je maximálně 79 dB(A).



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Nenáročná na místo, úsporná na provoz

beko

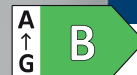
Nová vrchem plněná pračka Beko

Jak můžou zákazníci ušetřit energii, vodu i barvu svého prádla? Pořízením praktické vrchem plněné pračky Beko vyrobené na Slovensku! Tato novinka přináší maximální úspory energií, šetrnou péči o prádlo a svěží design i do malé koupelny.



BTL1WFP10622

6 kg prádla • 1200 ot./min • 14 programů •
přídavné funkce – úroveň znečištění,
předpírka, zrychlení praní • odložený start •
inteligentní senzory • ProSmart invertorový
motor • rozměry (V x Š x H): 90 x 40 x 60 cm



Eco Monitor sleduje ekologický provoz pračky a zobrazuje spotřebu energie pro zvolený program, která se mění dle zvolených parametrů a náplně.



Program pro úsporu vody vypere 2,5 kg lehce znečištěného prádla ze syntetiky nebo směsi syntetiky a bavlny s velmi nízkou spotřebou vody.



Barvy 15° je přídavná funkce, která zachová intenzitu barev prádla praním při nízké teplotě, a díky tomu navíc šetří spotřebu energie.



Otevření SoftOpening zabraňuje prudkému otevření dveří bubny, což zajišťuje bezpečnou a pohodlnou manipulaci s prádlem.

CANDY

Malé věci dělají rozdíl

Candy **MiniAqua** je nejmenší pračka na trhu, která se však svojí výbavou vyrovná těm klasickým. Výjimečný je tak nejen její rozměr **70 x 51 x 49 cm**, ale i široká řada praktických funkcí a nadstandardní výbava. Samozřejmostí je nejlepší **energetická třída A**, kapacita **5 kg** a invertorový motor. Díky svému kompaktnímu rozměru se vejde skutečně všude, ať už doma nebo na chatě či chalupě.

MALÉ ROZMĚRY, VELKÉ MOŽNOSTI

Při výšce 70, šířce 51 a hloubce 49 centimetrů je pračka Candy MiniAqua dalším zástupcem nejmenší pračky na trhu společnosti Haier Europe. Tento koncept je určen jak do malých domácností, na chaty, chalupy nebo také jako druhá pračka do domácnosti, která pomůže například při praní dek či pelíšků domácích mazlíčků a zároveň nezabere moc místa.

A

Nízká spotřeba

Candy MiniAqua ve svém vývoji oproti původním pračkám Aquamatic klade důraz i na nízkou energetickou spotřebu. Ta se pohybuje ve třídě A, což je v porovnání s třídou F, které dosahovaly staré pračky, o 44 % méně. A nejen třída se zlepšila, ale také byla navýšena kapacita ze 4 na 5 kg a zvětšen objem bubnu z 22 na 32 litrů.



ZÁRUKA
5 LET

Srdce pračky

Hybnou silou pračky MiniAqua je inverterový motor Speed Drive, který díky permanentnímu magnetu zachovává svůj výkon po dobu životnosti pračky, neopotřebovává se a je navíc tichý. Při odstředování 1200 otáček / min. je provozní hluk pouhých 69 decibelů. Kvalitu motoru a vysokou trvanlivost navíc potvrzuje i poskytovaná záruka na 15 let zdarma. Pro její získání stačí pračku registrovat do 14 dnů od nákupu na stránkách www.registrace-zaruka.cz.



Ovládání a výbava

Elegantní černý ovládací panel, který spolu s černými dvířky kontrastuje s bílou barvou pračky, podtrhuje digitální dotykový displej s ikonami. Na něm je možné vybrat si z 12 programů praní a 3 doplňkových funkcí jako je Snadné žehlení, Odložený start či Přídavné máchání. Kromě klasických programů zde naleznete i Rychlý program, který za pouhých 15 min prádlo vypere a osvěží nebo program Džíny a Hygienický+ pro hloubkové odstranění nečistot a desinfekci.



Jemná síla

Při vývoji konstrukce bylo pamatováno na různé detaily a tak například nerezový buben je svařený laserem, což je nejčistší a nejhladší spoj, kterého lze dosáhnout. Díky tomu je vnitřek bubnu hladký a zcela bezpečný i pro jemné tkaniny. Jeho povrch navíc brázdí drobné výstupky v podobě malých polštářků, které prádlo jemně nadnáší a pomáhají mu klouzat po povrchu během fáze praní.



Hygiena především

V každé pračce vzniká v důsledku vlhkosti a rozpuštěného pracího prostředku prostředí vhodné k tvorbě plísní a bakterií. MiniAqua má v gumovém těsnění dvířek zakomponované antibakteriální ošetření na bázi zinku. To zamezuje jak tvorbě tak i množení bakterií a spolu s další praktickou funkcí Dual Spray dvojitého ostříkávání skla dvířek a gumového těsnění pomáhá udržet pračku hygienicky čistou.



Model CW50-BP12307-S,
doporučená maloobchodní cena
13 990 Kč.



**5 kg
prádla**

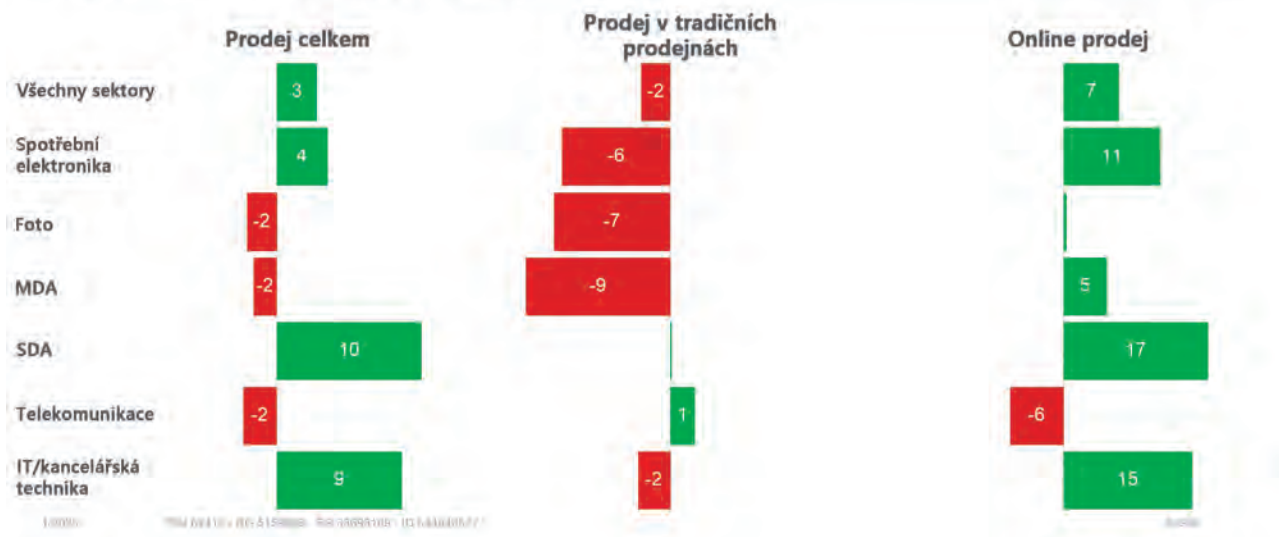
Více na www.candycr.cz

Vývoj trhu technického spotřebního zboží v Česku

Prosinec 2024 vs prosinec 2023



Procentuální srovnání hodnoty prodeje za uvedené období



Loňské změny, letošní bolest

Konec Okay, změny v Alze a pokračující konsolidace doléhají na nezávislé značky a distributory.

A bude hůř

Aktuální spíše negativní čísla GfK z konce loňského a začátku letošního roku nejsou tím hlavním, co trápí výrobce a distributory. V Česku v podstatě zůstali už jen tři významní velcí prodejci, přičemž zejména dva z nich tvoří dohromady dominantní sílu. Stupňující se požadavky na kompenzace a marketingovou podporu spolu s nedávným tvrdým delistingem v Alze, která má dle našich zdrojů dlouhodobé problémy s přeplněnými sklady, začínají pro některé distribuční firmy představovat existenciální hrozbu.

Autor: Lubor Jarkovský

Loňský rok byl pro český trh s elektrem mimořádně transformativní. Pomyslná herní deska doznala obrovských změn zejména na straně prodejních kanálů, ale škatulata proběhla také na straně značek. Největší událostí v této oblasti bylo nepochybně dlouho diskutované a očekávané spojení firem Beko a Whirlpool na lokální úrovni, což v důsledku vedlo k mnoha odchodům z obou původních týmů v čele s avizovaným koncem dlouholetého generálního ředitele lokální pobočky Beko Romana Kantora a pár měsíců nato ohlášením konci Tomáše Bělohlava, marketingového a commercial directora (viz box u tohoto článku na str. 46).

Pokud jde o prodejní kanály, už od poloviny loňského roku začal být zvučnějším tématem řetězec Okay, o jehož finančních problémech se vědělo dlouho. Krach firmy příliš překvapivý není, byť neschvá-

lení restrukturalizačního plánu z konce loňského roku bylo pro leckoho na trhu nečekaným vývojem událostí. K tomu se ještě vrátíme dále v textu.

Živé debaty o Okay v průběhu března přebila další zásadní událost v podobě změn, k nimž přistoupila Alza.cz. Naše zdroje hovoří o vylistování cca 25 značek z oboru elektra včetně kategorie spotřebičů, zrušených backorderů a zastavení distribuce konkurenčních privátních značek v kategorii velkých spotřebičů. Týká se to tedy ETA, Philco a ECG.

A do třetice má na trh a značky nemaly vliv loňské spojení českého HP Tronicu se slovenským NAY. Nejviditelnějším dopadem je výrazně větší prostor, který dostává značka ETA na regálech kamenných prodejen NAY. Její další rozšiřování probíhá i v Datartu, kde je v prodejních vidět snaha HP Tronicu prosadit ve větší míře také její velké spotřebiče.

Alza.cz

Redukce menších značek i velkých „privátek“ v kategorii MDA

Už v loňském roce se do naší redakce dostávaly pravidelně informace o tom, že Alza.cz odmítá od partnerů závoz produktů na sklad či je přinejmenším složité se dohodnout na závozem okně. Kdo ho z nějakých důvodů minul, měl až na několik týdnů smůlu. Problémy Alzy s kapacitou skladů v kombinaci s neustálou snahou firmy dosáhnout vyšší a vyšší efektivity vedly v nedávné době k poměrně velkému vylistování méně zvučných značek. Přestože to představuje pro dotčené dodavatele problém, upozorňují pod pochopitelnou podmínkou anonymity, že je především šokoval způsob, jakým Alza.cz k situaci přistoupila. Někteří totiž nebyli o této situaci vůbec informováni a došlo k ní v podstatě ze dne na den, kdy byly výrobky, či dokonce celá „brand

page“ na webu Alzy vypnuty. Problematická komunikace ze strany Alzy je tématem v oboru delší dobu, ať už jde o stahování zalistovaných produktů z nabídky bez jakékoliv komunikace s dodavatelem, rušení backorderů, nebo zaslání informací o zastavení naskladňování v pozdních večerních hodinách. Dodavatelé nicméně s hořkým úsměvem přiznávají, že si na tyto způsoby již zvykli a vnímají je jako důsledek tržní síly Alzy, která si takové jednání může dovolit.

Alza.cz ale nepřekvapila pouze menší nebo střední distribuční firmy. Nemalelé pozdvižení způsobila také u velkých hráčů HP Tronic a FAST ČR, když jim oznámila, že přestává odebírat velké domácí spotřebiče jejich privátních značek. Situace se dotkla značek ETA a Philco. Pochopitelně také značky ECG, za níž stojí K+B Progres. Po konci Electro Worldu a krachu Okay představuje krok Alzy pro ECG další významný problém.

„Rozhodnutí Alzy má dva důvody. Prvním je snaha dát větší prostor její vlastní privátní značce Siguro. Druhým je kapacita skladů, s níž má Alza obrovský problém,“ popisuje situaci jeden z dlouholetých insiderů branže domácích spotřebičů, který se pohyboval za dobu své kariéry na straně značek i velkoobchodů. „Rozhodnutí je podle mých informací trvalé, byť ne plošné, a týká se kategorie MDA. Rozhodují se po segmentech nezávazně a nejde o celkovou změnu politiky firmy shora,“ doplňuje.

Ohledně delistingu jsme kontaktovali i místopředsedu představenstva firmy Petra Benu, který nám zaslal následující reakci: „S naší nabídkou průběžně pracujeme, aby reflektovala měnící se potřeby našich zákazníků. Privátní značky ostatních prodejců běžně prodáváme. Pokud něco vyřadíme, tak to není z ideologických důvodů, že jde o něčí privátní značku, ale je to primárně z důvodu malé poptávky našich zákazníků. Mimochodem stejně jako prodáváme privátní značky jiných obchodníků, tak Alzaboxy máme otevřené pro ostatní dopravce, a tím tak naše přímá konkurence využívá naše boxy pro doručení svých balíčků. Pokud vím, tak toto je evropský nebo dokonce světový unikát.“

Okay

Věřitelé odepíšou dohromady stovky milionů, Životský manévruje českou legislativou

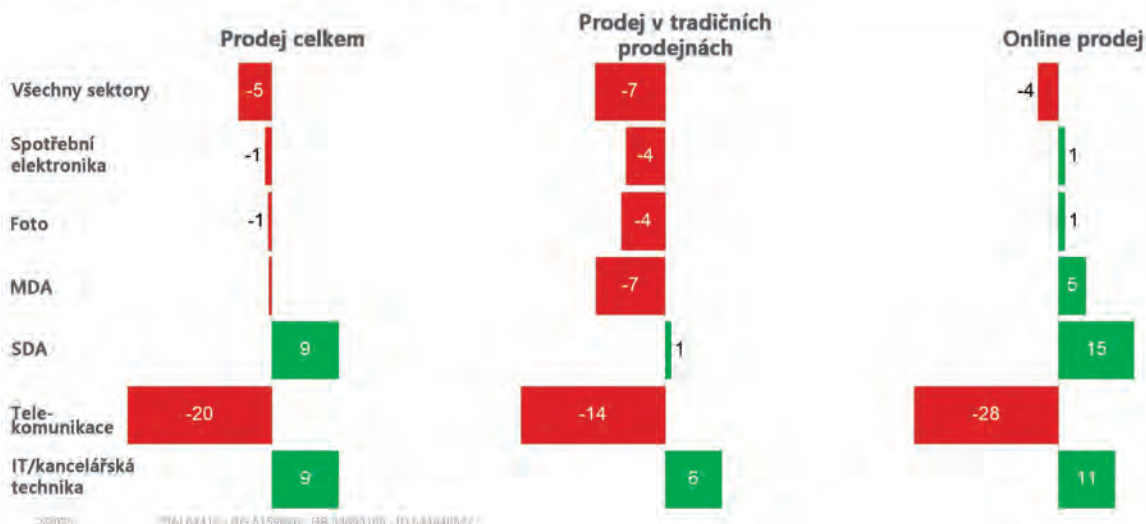
Zhoršující se situace řetězce Okay vedla postupně k prodávám v platbách za zboží, až někteří dodavatelé akumulovali manko v desítkách milionů korun. Dohromady činí celý dluh asi 700 milionů korun. Majitel řetězce, Jindřich Životský, se pokusil v závěru roku ještě navrhnout věřitelům restrukturalizaci firmy (včetně dluhu). Přestože se ještě v prosinci mnozí zástupci firem, s nimiž jsme hovořili, vyjadřovali k návrhu kladně ve smyslu, že jim asi nezbyvá nic jiného a byli by rádi, kdyby Okay přežil, vývoj nabral jiný

směr. Plán schválen nebyl – dle našich zdrojů z trhu mimo jiné kvůli tomu, že chtěl Životský uhradit zpočátku jen 25 % celkové výše pohledávek. „Panovala shoda, že půjde jen o oddálení nevyhnutelného a že další peníze nevidíme,“ okomentoval situaci zástupce jedné z dotčených firem. „Životský měl nabídnout víc, aby získal dostatečnou podporu. 25 % byla jednoduše chyba,“ doplňuje další dlouholetý profesionál z oboru. Svou roli sehrál pravděpodobně také postoj největšího věřitele ze strany dodavatelů, firmy Gorenje, patřící pod čínský Hisense. Jelikož jsou čínské firmy pojištěny u své domácí pojišťovny, o celou pohledávku rozhodně nepjdou. Další dodavatelé jsou na tom jinak. Někteří hráli tak trochu vabank v jistém zoufalství z toho, že byl Okay poslední větší prodejce, kam mohli bez problému dodávat. Všechny další významné subjekty v oboru totiž mají své privátní značky.

V nedávné době pak vyšlo najevo, jak už psal Michael Mareš ve svém článku v Hospodářských novinách, že se Životský po předcházejícím vyvedení majetku pokouší také o určitou insolvenční klíčku v podobě dosazení insolvenčního správce dle vlastního výběru. Zákon to skutečně umožňuje, byť se to může zdát neuvěřitelné. Nikoho z oboru pak nemůže překvapit, že Životský dál ve skladu u brněnského letiště prodává naskladněné zboží, ačkoliv jím je zajištěna pohledávka největšího věřitele – banky Unicredit.

Leden 2025 vs leden 2024

Procentuální srovnání hodnoty prodeje za uvedené období



HP Tronic a NAY Odchod Kocourka, důraz na značku ETA

Začátkem roku došlo ve slovenské NAY k oznámení zásadních personálních změn. Na svých pozicích končí po necelém roce generální ředitel Roman Kocourek a obchodní ředitel Michal Navrátil. Nejde o žádný vyhazov. Jejich ústup probíhá dle našich zdrojů pozvolna a v klidnějším duchu. Důvodem každopádně mají být slabé výsledky NAY v onlinu, kde došlo údajně v meziročním srovnání k propadu o desítky procent. Zejména ve prospěch Alzy. Příčinou má být rychlé a nejspíš unáhlené vypnutí e-shopu Datart.sk.

HP Tronic chce také na Slovensku výrazněji prosadit svou značku ETA, která už od loňska získává prostor v kamenných prodejnách na úkor dalších dodavatelů. Největší výzvou je pro nový česko-slovenský subjekt sjednocení objednávkových systémů. Vše by mělo nakonec běžet pod stejným systémem, jaký používá Datart. Zatím je integrace v procesu, což s sebou nese různé problémy a výzvy. Někteří dodavatelé celkem přirozeně kvitují zjednodušení vyjednávacího procesu o spolupráci s tím, že je čekají už jen cesty do Zlína. Na druhou stranu si uvědomují, že větší tržní síla NAY-Datart s sebou nese také spoustu negativ včetně stupňujících se požadavků na kompenzace.

Je konec některých značek na obzoru?

Když sečteme důsledky všech předchozích odstavců o Alze, Okay i HP Tronicu, vyplývá z nich především jedno – nezávislé značky/dodavatelé jsou pod stále větším tlakem. V nejhorší situaci jsou malí distributoři levnějšího zboží a nezávislé obchodní značky, jejichž výrobky nemají vysokou přidanou hodnotu a pocházejí často ze stejných čínských továren, z jakých odebírají produkty sami velcí prodejci pro své „privátky“.

Čištění sortimentu v Alze, konec Okay coby asi posledního opravdu významného prodejce bez privátní značky a posílení Datartu/Nay v kombinaci s důrazem na značku ETA v těchto prodejních kanálech vytvářejí velmi nebezpečný mix, v jehož důsledku může dojít k tomu, že některé značky z českého (i slovenského) trhu výhledově opravdu zmizí. Především menší a střední distribuční firmy se už od loňska intenzivně zabývají svou budoucností a vnímají změny v oboru jako existenciální hrozbu. Výsledkem nakonec nebude nic jiného, než na co upozorňujeme v našich člancích už delší dobu – zhoršení konkurenčního prostředí a další snížení pestrosti nabídky trhu.



Velké změny v Beko pokračují. Firmu po 9 letech opouští Tomáš Bělohav

Žádná větší transformace firmy se většinou neobejde bez následné fáze odchodů a spojení Beko a Whirlpool na lokální úrovni není výjimkou. Po loni avizovaném a nadále plánovaném odchodu dlouholetého generálního ředitele Romana Kantora, k němuž by mělo dojít během letošního jara, opouští Beko ke konci dubna také Tomáš Bělohav. Ten od loňského jara působí ve Beko Europe jako marketing a commercial director pro Česko a Slovensko. Předtím zastával pozici ředitele marketingu v Beko Česká republika po dobu několika let. Do české pobočky tureckého výrobce nastoupil už v roce 2016 v roli marketingového specialisty.

Pozici commercial director nebude Beko znovu obsazovat a nebude hledat za Tomáše Bělohava náhradu. Firma se v zásadě vrátí ke své původní struktuře bez zastřešení marketingového, produktového a obchodního týmu dedikovanou osobou. Jednotlivé týmy budou mít své vedení zodpovědné generálnímu řediteli, jímž se stane, pravděpodobně již letos v dubnu, Burak Kiroğlu. Tomáš Bělohav ke svému odchodu a změně našemu časopise řekl: „Devět let je dlouhá doba. Já se ale potřebuji posunout dále a učit se nové věci. O tom jsem přemýšlel delší dobu a nyní je na to ideální doba. Loňské změny ve struktuře rozhodnutí výrazně ulehčily a ulehčily situaci i samotné firmě, protože není potřeba na moji pozici hledat náhradu.“

Roman Kantor a Tomáš Bělohav nejsou pochopitelně jedinými, kdo tuzemskou pobočku Beko Europe opouští. V rámci konsolidační fáze po spojení Beko a Whirlpool na lokální úrovni již odešlo či nepokračovalo v rámci nové struktury vícero lidí z různých oddělení.



BaSys CS uvede na český trh exkluzivní nádobí Kohersen

Značka Kohersen, která se velmi rychle etablovala třeba na německém a polském trhu, míří do Česka. Dodavatel highendového nádobí a příslušenství do kuchyně vstoupí na tuzemský trh prostřednictvím společnosti BaSys CS. Ta patří mezi zavedené distributory v oblasti spotřební elektroniky. Posledních zhruba deset let se věnuje i sektoru domácích spotřebičů a zajišťuje aktuálně dodávky pro značky Cuisinart a Laurastar.

Klíčovou kategorií je pro značku Kohersen nádobí a nože. Nabídku doplňují v Polsku ještě vybrané spotřebiče od chytrých varných kuchyňských robotů přes varné konvice po topinkovače. Portfolio obsahuje pečlivě vybrané výrobky se skutečnou přidanou hodnotou a inovativními prvky. Cílem značky není dodávat na trh nepřehledné (a nepřehledné) množství variant stejných modelů.

Extra odolné nádobí s korejskou technologií

Všechny hrnce a pánve značky Kohersen se chlubí třívrstevným provedením – nerez, hliník, nerez. Tato hybridní, vícevrstvá konstrukce pánve poskytuje neúčinnější vedení tepla.

To zajišťuje mimořádnou odolnost proti jakýmkoliv deformacím a současně rovnoměrnou distribuci tepla. Díky nerezové lze používat nádobí pochopitelně také na stále populárnějších indukčních deskách (díky spodní vrstvě, kterou je magnetická ocel).

Třívrstvé provedení ovšem není jedinou devízou tohoto nádobí. Dalším prvkem je patentovaná korejská technologie Black Cube chránící nádobí jak na vnitřní, tak vnější straně nádob. Zdokonalená voštinová struktura umožňuje mimořádně efektivní rozvod tepla po celé varné ploše a také zabraňuje připečením jídla. Vaření se stalo rychlejší a snadnější, a proto je také šetrné ke zdraví a životnímu prostředí.

Nádobí lze použít k přípravě pokrmů, a to i v troubě, při teplotách až 260 °C. Velkou výhodou této konstrukce je výborná vodivost a efektivní udržení tepla při vaření. Díky tomu povrch dosáhne požadované teploty ve velmi krátkém čase (60 vteřin až 200 °C). Udržování tepla při vaření navíc vyžaduje menší spotřebu energie.

Dodatečnou ochranu funkčního povrchu pak poskytuje úprava DIAMOND bránící poškrábání i v případě použití kovového náčiní. Povrch byl testován na 10 000 přejetí ku-

chyňskou špachtlí s vyvinutým přítlakem 300 g. Samozřejmostí je, že produkty neobsahují škodlivé látky PFOA a PFOS.



Nože z damaškové oceli

Kuchyňské nože Kohersen přitahují pozornost jak vysokou úroveň zpracování a odolností (na Rockwelově stupnici tvrdosti mají nože stupeň 60, což zabezpečuje dlouhotrvající ostří, ale nože nejsou svou tvrdostí křehké), tak jedinečným designem. Použitá damašková ocel jim dodává nejen prestižní vzhled, ale také vynikající řezné vlastnosti. Na výběr je široké portfolio nožů s různými (ergonomickými a protiskluzovými) rukojeťmi – z afrického ebenového dřeva nebo z italského olivového dřeva. Nabídku doplňují brousky a nůžky. Nože jsou tak luxusní a elegantní, že si zaslouží být uloženy v elegantním a měkkými materiály vystlaném pouzdře.



Spotřebiče prémiové kvality

Epickým centrem portfolia spotřebičů značky Kohersen je chytrý varný robot CY021 s velkým dotykovým displejem ve vertikálním formátu, na jaký jsme zvyklí z chytrých telefonů. Menu nabízí i podobnou logiku ovládání, takže je práce s robotem velmi jednoduchá. Robot obsahuje 18 automatických programů a dalších několik set je připraveno ke stažení nebo si svůj originální recept můžete pohodlně do přístroje uložit. Kromě toho je také možno používat 30 obvyklých funkcí včetně detailních návodů. Přístroj samozřejmě nepostrádá komplexní sadu příslušenství, která mu zajišťuje všestrannost, konektivitu a možnost využít mobilní aplikaci. Surovinu lze v robotu jak zpracovat, tak tepelně upravit.

Mezi další produkty patří klasický robot pro zpracování surovin či varné konvice a topinkovače v nerezovém provedení.

Pro více informací a objednávky zboží kontaktujte distribuční společnost BaSys CS.



Braun MultiQuick 3: Vylepšená technologie pro dokonalé výsledky s minimem námahy

Nové tyčové mixéry Braun MultiQuick 3 přináší revoluci v domácí přípravě pokrmů díky špičkové technologii a snadnému ovládání. S výkonem 900 W, inovativními funkcemi a moderním designem jsou ideální volbou pro všechny domácnosti. Tato řada vyniká především díky technologii PowerBell VPlus, která nabízí až čtyřikrát jemnější výsledky a snadno se přizpůsobí každému typu ingrediencí. Objevte klíčové vlastnosti, které řada MultiQuick 3 nabízí.

Extra mlecí čepel. Až 4x jemnější výsledky.

Inovativní technologie **PowerBell VPlus** s extra mlecí čepelí a šesti vnitřními žebry zajišťuje intenzivnější interakci surovin s noží. Výsledkem je efektivnější mixování a až čtyřikrát jemnější konzistence* při každém použití.



Výkonný 900W motor pro efektivní zpracování surovin

Mixer Braun MultiQuick 3 je vybaven robustním **900W motorem**, který zajišťuje rychlé a konzistentní výsledky i při zpracování náročnějších ingrediencí. Vysoký výkon umožňuje efektivní mixování, čímž šetří čas a usnadňuje každodenní přípravu pokrmů.

Snadné ovládání pro maximální flexibilitu

Díky dvěma nastavitelným rychlostem lze snadno přizpůsobit výkon různým ingrediencím, což zaručuje optimální výsledky. **Ergonomický design** a intuitivní ovládání umožňují pohodlnou manipulaci, což činí mixování každodenní a snadnou rutinou – ať už připravujete jemná pyré nebo husté omáčky.



SplashControl pro čistou kuchyň bez poskvrny

Technologie **SplashControl**, která je součástí většiny řad tyčových mixérů Braun, zajišťuje efektivní mixování bez rozstříku surovin. Unikátní tvar zvonu mixovací nohy vytváří optimální tlak a směr, čímž minimalizuje nepořádek i při vysokých otáčkách. Tato inovativní funkce nejenže udržuje kuchyň čistou, ale také umožňuje mixování i náročných ingrediencí s maximální účinností.



Dokoupitelné příslušenství EasyClick Plus

Jednotlivé modely řady MultiQuick 3 se liší příslušenstvím v balení. **Braun**

MultiQuick systém nabízí nejen ne-rezovou šlehací metlu, nástavec na pyré a sekáček o objemu 350ml. Pro větší objem mixování je k dispozici také větší 500ml sekáček, příslušenství 3 v 1 stolní mixér o objemu 1,25 litru. Pro mletí čerstvé kávy nebo koření poslouží mlýnek na mletí koření a kávy. Praktickým doplňkem je stojánek na odložení mixéru na kuchyňské lince.



Testování kvality pro maximální spolehlivost

Produkty značky Braun procházejí náročnými testy kvality, které zaručují jejich vysokou spolehlivost a dlouhou životnost. Každý mixér je podroben detailním testům výkonu, bezpečnosti a odolnosti, aby splnil přísné standardy, které jsou kladeány na produkty určené pro každodenní používání v profesionálních i domácích kuchyních. Tím je zajištěno, že spotřebitelé obdrží nejen inovativní, ale také kvalitní produkt, který splňuje jejich očekávání a má dlouhou životnost.



BRAUN

Braun představuje modely řady MultiQuick 3:

MultiQuick 3, MQ30.202.MWH



MultiQuick 3, MQ30.201.MBK



MultiQuick 3, MQ30.051.MWH



MultiQuick 3, MQ30.001.MWH



Objevte více na
www.braunhousehold.com

* Ve srovnání s modelem Braun MQ 10.000 při zpracování náročnějších surovin, jako je mandlové mléko.

Roman Tvrzník: Pseudokauza s neplněním sběrných kvót nás zbytečně poškodila

V oboru zpětného odběru elektrozařízení to od loňska celkem vře. Mezi některými kolektivními systémy, které spolu dříve spolupracovaly, se vytvořila až určitá řevnivost. Objevily se i různé předžalobní výzvy a obvinění. Nejen o této situaci s námi hovořil Roman Tvrzník, předseda představenstva společnosti Elektrowin.



Jaký byl pro Elektrowin uplynulý rok 2024?

Z hlediska samotného zpětného odběru byl rok 2024 pro Elektrowin opět velice úspěšný. Podle předběžných, zatím neauditovaných výsledků jsme sběr odpadních elektrospotřebičů významně zvýšili. Sběrná místa nám předala přes 78 tisíc tun a splnili jsme tak zákonem požadova-

nou míru sběru ve výši 65 % nejen celkově, ale i u všech sledovaných kategorií, tj. zařízení pro tepelnou výměnu, obrazovek a světelných zdrojů. V rámci své společenské odpovědnosti jsme pokračovali v řadě osvětových akcí, ve spolupráci s obcemi i školami apod. Zejména bych chtěl připomenout naši iniciativu na pomoc obcím postiženým loňskou zářijovou povodní.

To zní velmi pozitivně, ale loni se objevily informace, že v předcházejících letech jste minimální kvóty neplnili. Můžete se k tomu vyjádřit?

V tomto ohledu byl minulý rok poněkud složitý. Do médií byly vypuštěny zavádějící informace, jejichž součástí bylo tvrzení, že Elektrowin nesplnil v letech 2021 a 2022 minimální 65% kvótu na sběr elektroodpadu, což má přivodit České republice sankci od Evropské unie. Zde je nutné zdůraznit, že míra sběru se počítá jako podíl sebraného elektroodpadu proti průměrné hmotnosti elektra uvedeného na trh v předchozích třech letech. Zpráva také nepravdivě uváděla, že Evropská komise kvůli nedostatečnému plnění míry sběru elektroodpadu zahájila s Českou republikou řízení, které by pro ni mohlo vyústit v pokutu. Kromě toho sankce za nesplnění sběrových kvót v uvedených dvou letech měla údajně hrozit i klientům a akcionářům společnosti Elektrowin.

Dobře, ale plnili jste tedy povinné kvóty, či nikoliv? A hrozí tedy opravdu nějaká sankce?

Skutečnost je taková, a potvrdilo to i stanovisko naší právní kanceláře, že po přechodné období nového zákona o výrobcích s ukončenou životností, které se na nás vztahovalo v letech 2021 a 2022, nebyla povinnost sběrných kvót pro nás závazná. Poprvé jsme tak stanovené kvóty museli splnit za rok 2023, kdy Elektrowin získal nové oprávnění Ministerstva život-



ního prostředí k provozování kolektivního systému podle nového zákona o výrobcích s ukončenou životností č. 542/2020 Sb. jak pro všechny skupiny elektrozařízení, tak pro provozovatele fotovoltaických elektráren. A v roce 2023 jsme také tuto kvótu skutečně splnili.

Pro zajímavost bych rád připomněl, že v uvedených letech 2021 a 2022 kromě Slovenska a Bulharska uvedenou 65% kvótu na sběr elektroodpadu nesplnila vedle Česka ani žádná další země evropské sedmadvacítky.

Kolik elektroodpadu se tedy podařilo v uvedených dvou letech sebrat?

Průměrná míra sběru elektroodpadu v celé EU za rok 2021 činila podle statistického úřadu EU EUROSTAT necelých 45 %, a v roce 2022 dokonce klesla na 40,5 %. Stalo se tak proto, že v letech 2020 a 2021 byly na trh uvedeny velké objemy elektrospotřebičů, což v letech 2021 a 2022 pochopitelně ovlivnilo výpočet 65% podílu sebraného elektroodpadu proti průměrné hmotnosti elektra uvedeného na trh v předchozích třech letech.

Pokud neplnily kvótu ani další země a nešlo pouze o českou záležitost, co za touto kauzou vlastně je?

Když jsem o této pseudokauze, do které jsme byli proti své vůli vtaženi, informoval na WEEE Foru, což je nezisková evropská asociace sdružující kolektivní systémy pro zpětný odběr elektrozařízení a jejímiž jsme aktivními členy, všichni se na mě nechápavě dívali, zda jsme se v České republice nezbláznili. V ostatních členských zemích EU totiž nikdo uvedenou kvótu tak dramaticky neuchopil, ačkoliv ani tam kvóty plněny nebyly.

Tato pseudokauza poškodila dobré jméno naší společnosti a jejím cílem byl konkurenční boj o naše klienty a zájem jednoho z našich konkurentů odvrátit pozornost od vlastních problémů. Velmi si vážím toho, že naši klienti na tuto pomlouvačnou kampaň nereagovali a neposlali nám výpovědi za smlouvy, jak naši konkurenti očekávali. Tímto bych jim chtěl samozřejmě poděkovat.

A řeší se nějak situace s výrazně nižší mírou sběru na evropské úrovni?

WEEE Forum pracuje na argumentech, proč taková situace vůbec nastala. Vždyť pozornost bychom měli spíše věnovat tomu, aby se s materiály nakládalo



v souladu s principy cirkulární ekonomiky a neupínali jsme se pouze na kvóty. A také APPLiA, Sdružení evropských výrobců domácích spotřebičů, apeluje na to, aby Evropská komise přehodnotila cíle sběru elektrozařízení, které výrobci považují za chybně nastavené v kontextu cirkulární ekonomiky i životnosti elektrozařízení.

Naznačujete některé možné změny v evropské legislativě. Co by ještě efektivnějšímu zpětnému odběru elektrozařízení mohlo pomoci?

Je zde ještě jedno velké téma, které se diskutuje – ale spíše na straně výrobců. Totiž to, jak fungují on-line tržiště, tedy marketplacy, které zprostředkovávají obchody pro různé výrobce. A je-li takovým výrobcem, respektive prodejcem, například firma z Číny, u níž si objednáte třeba elektronickou hračku nebo fén na vlasy, tak je vám doručen elektrospotřebič, za nějž nikdo žádný příspěvek na recyklaci tady v Česku neuhradil – ostatně stejně jako za obal tohoto výrobku nebo třeba DPH. Jistě, asi nikdo

si z Číny neobjedná pračku nebo lednici, ale malých elektrospotřebičů se k nám takto dostává velké množství – a i jim jednou skončí životnost. Jinak řečeno, generuje se tu nějaký objem odpadních elektrozařízení, která však nemají předplacenou recyklaci.

To je problém, o němž se začalo v oboru intenzivně hovořit už loni a psala o něm i velká celostátní média. Jak ale zajistit, aby byly příspěvky a daně odváděny?

Legislativní iniciativa výrobců směřuje k tomu, aby za splnění této povinnosti nebyl povinen jednotlivý dodavatel, ale právě tržiště, které obchod zprostředkovalo. Tržiště aktuálně vůbec neručí za to, zda plní prodejce skutečně podmínky pro uvedení výrobku na trh. Podmínky, které jsou platné v celé EU. Pokud by se takové pravidlo pro tato tržiště zavedlo, byla by to významná změna z pohledu jak výrobců, tak kolektivních systémů. Pokud vím, tak pan ministr Petr Hladík už na Radě EU tohle téma nadnesl a měl na to příznivou odezvu. ►►



Zaznamenáváte i nějaké změny v zájmu o využívání jednotlivých způsobů zpětného odběru – sběrných míst, sběrných dvorů obcí, mobilních svozů, případně v rámci různých aktivit a programů, které provozujete?

Tento zájem se v zásadě nemění. Setrvale rostoucí trend ve sběru vysloužilých elektrospotřebičů vidíme u prodejců. Většina spotřebitelů si totiž nechá domů přivést nový spotřebič a současně zdarma vrátí ten starý. V případě sběrných dvorů obcí vše zůstává v podstatě na stejných číslech.

A co vaše programy? Například spolupráce s dobrovolnými hasičskými sbory?

Program Recyklujte s hasiči za těch 14 let, co velmi úspěšně existuje, je již zaběhnutý a stabilizovaný. Podobně je tomu se sběrem malých elektrospotřebičů, baterií, mobilních telefonů či tonerů do tiskáren – ten se od roku 2008 velice úspěšně uskutečňuje pod projektem Recyklohraní na mateřských, základních a středních školách jako doplňková aktivita k hlavnímu poslání Recyklohraní, kterým je především edukace nejmladší generace.

Jak do zpětného odběru vstupuje stále rostoucí obliba reuse center? Lidé tam přece dávají k dispozici i starší, ještě však funkční elektrospotřebiče – s nimi se však už chtějí rozloučit, a přitom by je dříve možná odevzdali do sběrného dvora...

Pokud vím, reuse centra elektrospotřebiče od občanů většinou nepřebírají. Za pračky, myčky, sporáky, lednice i další opětovně použité spotřebiče by totiž přebíraly

záruku, a to nejen za jejich funkčnost, ale především za jejich bezpečnost. Do reuse center patří nábytek, šatstvo, nádobí apod., ale určitě nikoliv staré, byť stále funkční elektrospotřebiče.

Vy ale takovým spotřebičům druhý život dokážete dát, že?

Určitě narážíte na projekt Jsem zpět, který umožňuje dál využívat elektrospotřebiče, které jsou sice stále ještě funkční, ale z nějakého důvodu původnímu majiteli už nevyhovují. Každý, kdo by takový spotřebič chtěl naším prostřednictvím darovat některému ze zařízení sociálních služeb, s nimiž máme smlouvu, si na webu www.jsemzpět.cz vyplní kratičký dotazník, z jehož výsledků zjistí, zda by jeho spotřebič mohl opravdu dalším lidem ještě posloužit. Spotřebič například nesmí být starší než pět let – to abychom nepředávali dál výrobek, který už je z hlediska spotřeby elektrické energie neekonomický. Takto sebrané spotřebiče necháme projít odbornou kontrolou servisními technikami a pak je jako funkční a zcela bezpečné zdarma předáváme do sociální sféry – například Klokánkům, Fondu ohrožených dětí, azylovým domům apod.

Už jste to zmínil krátce v úvodu, ale mohli bychom se ještě vrátit k loňským povodním. Ty nepochybně vytvořily velké množství elektroodpadu, který bylo nutné zpracovat.

Povodně nás hodně potrápily. Ze zaplavených obcí a měst jsme prostřednictvím smluvních dopravců odvezli okolo 450 tun velkou vodou zničených velkých

elektrospotřebičů. Vozily se hlavně do Charity Opava, což je chráněná dílna, která s námi na severu Moravy a Slezska spolupracuje na zpracování elektroodpadu. A protože disponuje velkým areálem, tak se tam navezlo hodně elektrošrotu. Na jejich zpracování pracují a ještě několik měsíců budou. Část elektrošrotu se vozila do firmy Global recycling v Klenovicích na Hané a chlazení do společnosti Rumpold RCHZ v Havlíčkově Brodě.

Byl to nelehký úkol hlavně pro kolegu, který má u nás na starosti logistiku, a samozřejmě pro samotné řidiče. Ti museli nakládat zablácený a často ještě mokrý elektroodpad, leckdy silně zapáchající kvůli zbytkům jídla v mrazácích a lednicích. Museli jsme k řidičům dodatečně přidat ještě závozníky, aby s nakládkou a vykládkou pomohli.

Co byste rád řekl závěrem?

Chtěl bych pozvat čtenáře SELLU na putovní výstavu „20 let Elektrowinu – Recyklujeme pro budoucnost“, kterou připomeneme 20 let úspěšného fungování společnosti Elektrowin. Putovní výstava byla zahájena 12. března v Brně a následně až do září postupně zavítá do všech krajských měst. Velmi si vážíme skutečnosti, že naší výstavě poskytl svoji záštitu ministr životního prostředí Petr Hladík. Beru to jako ocenění naší činnosti.

Výstava bude mapovat vývoj a trendy zpětného odběru v uplynulých dvaceti letech a bude prezentovat i jeho výsledky v příslušném kraji a městě. Provázena bude vědomostní soutěží ve znalostech o zpětném odběru a společnosti Elektrowin, přičemž ceny do soutěže věnují naši akcionáři – výrobci velkých i malých domácích elektrospotřebičů. Přijďte, jste vítáni.



Kvalita bez
kompromisů

10 letá
záruka výrobce

Další chvíle radosti: spolehněte se na
Liebherr a 10letou záruku výrobce.

 German
Engineering

Zjistěte více o slibu kvality Liebherr nyní:
home.liebherr.com/guarantee

LIEBHERR

Nejnovější vestavné spotřebiče Whirlpool s inteligentní technologíí **6. SMYSL**

Navrženy pro vaše pohodlí

Nové vestavné spotřebiče Whirlpool W Collection přinášejí dokonalou harmonii mezi technologií a designem. Tato prémiová řada byla navržena s důrazem na intuitivní ovládání, nadčasové zpracování a pokročilé funkce, které zjednodušují každodenní život. Díky inteligentní technologii 6. SMYSL dosáhnete vždy perfektních výsledků snadno, rychle a efektivně.



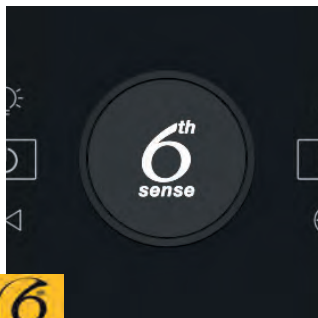


Provedení Urban Beige | Provedení Stardust Grey

Nové trouby Whirlpool W Collection

Nabídka horkovzdušných trub zahrnuje širokou škálu modelů v různých barevných provedeních a s rozmanitými detaily, včetně nejnovějších povrchových úprav, které vyhoví každému stylu – od minimalisticky elegantního po odvážně moderní. Příkladem nového designu jsou atraktivní barvy Urban Beige a Stardust Grey.

Vybavení horkovzdušných trub kombinuje oblíbené tradiční funkce s novými, které je dokonale doplňují.



Technologie 6. SMYSL a automatické recepty

Provede Vás přípravou oblíbených jídel tak, že výsledek bude vždy dokonale snadno a spolehlivě.



Teplotní sonda MultiSense: dokonalá kontrola teploty u každého jídla

Unikátní čtyřbodová teplotní sonda, kterou disponuje stále více trub Whirlpool, kterou lze využít i v tekutých pokrmech a vždy zajistí precizní přípravu jídla.



Vaření v páře aneb vychutnejte si přirozenou chuť, vůni a šťavnatost

Trouby nabízejí širokou škálu parních funkcí, včetně 100% páry, víceúrovňových programů a kombinace s horkým vzduchem. Díky tomu pokrmy zůstávají přirozeně chutné, aromatické a šťavnaté.



Sous Vide: jemnost a chuť jako od šéfkuchaře

Sous Vide je pokročilá metoda vaření, která využívá vakuově balené potraviny a přesně kontrolované nízké teploty v kombinaci s párou. Jedná se o šetrný a precizní způsob vaření, díky kterému si pokrmy zachovávají svou přirozenou šťavnatost a plnou chuť. Je ideální pro přípravu masa, ryb i zeleniny.



Program Pizza 310 °C: Profesionální výsledky v pohodlí domova

Speciální program na pečení pizzy přináší dokonalé výsledky s minimálním úsilím. Klíčem k perfektní přípravě je vysoká teplota v kombinaci s extra krátkým časem předehřátí, díky tomu dosáhnete autentické chuti jako z pizzerie a dokonalé pizzy za méně než 10 minut.



Air Fry: Zdravější cesta k dokonale křupavým pokrmům

Funkce, která umožňuje přípravu chutných a dokonale křupavých pokrmů s minimálním množstvím tuku. Nabízí tak zdravější alternativu ke smažení oblíbených jídel, jako jsou například hranolky.



Na preview TCG summitu se sešla většina branže. Co očekávat v dubnu?

Již za pár dní dorazí do Prahy prestižní International TCG Summit, který česká metropole přivítá vůbec poprvé. Organizátor akce uspořádal v únoru ještě komornější setkání určené čistě pro český trh. V Karlíně se sešly přední postavy z oboru elektra a proběhla diskuse zástupců tří nejvýznamnějších českých prodejců, kteří vystoupí v rámci českého panelu také v dubnu.



Zleva: Tomáš Opluštěl (Planeo), Daniel Nový (Nay-Datart), Petr Bena (Alza.cz)

Ožehavá témata privátních značek, pokračující konsolidace trhu, ale i nástupu umělé inteligence se řešila během únorového TCG Preview, kam dorazila většina čelných představitelů firem z oboru. Přímo na pódiu vystoupili šéf GfK CZ Zdeněk Bárta a trojice panelistů – Daniel Nový, člen představenstva Nay-Datart, Petr Bena, místopředseda představenstva Alza.cz, a Tomáš Opluštěl, chief retail officer řetězce Planeo. Co nás ale čeká už mezi 9. a 11. dubnem v hotelu Marriott v centru Prahy?

Přední evropské konference pro spotřební elektroniku a domácí spotřebiče se zúčastní top manažeři z více než 25 zemí. Zastoupení budou přední tuzemští i mezinárodní prodejci elektroniky, dále firmy z odvětví TCG a distributoři v oblasti domácích spotřebičů, spotřební elektroniky, IT, telekomunikací a periferií.



Budoucnost maloobchodního prodeje TCG

Summit se bude zabývat tématem „TCG Retail v postdigitálním světě“ se zaměřením na umělou inteligenci (AI) a další oblasti. Odborníci budou diskutovat o tom, jak AI ovlivňuje cestu k zákazníkovi a optimalizaci procesů, a zároveň budou zkoumat, jak se mění chování spotřebitelů a jak se tomu mohou podniky přizpůsobit.

Hlavní řečníci a odborníci

Na summitu vystoupí několik renomovaných řečníků. Michael Schuld, CMO společnosti MediaMarktSaturn, bude hovořit o retail médiích a ukáže, jak generují nové příjmy. Společnost TikTok

představí službu TikTok Shopping, která umožňuje značkám prodávat produkty přímo na platformě, a plánuje expanzi po celé Evropě. Společnost NielsenIQ prozkoumá měnící se chování spotřebitelů se zaměřením na evropský trh. Odborník na umělou inteligenci bude diskutovat o tom, jak mohou společnosti zlepšit cestu k zákazníkovi pomocí umělé inteligence. Společnost Beko Europe po akvizici společnosti Whirlpool EMEA představí svou udržitelnou obchodní strategii se zaměřením na oběhové hospodářství a energeticky účinné výrobky. Alza.cz, Datart/Nay a Planeo nabídnou vzhled do specifických požadavků a chování českých spotřebitelů.

Geopolitika a ekonomika: Výzvy a příležitosti

S rostoucí geopolitickou nejistotou se podniky musí přizpůsobovat měnícím se ekonomickým a politickým podmínkám. Společnosti BCG a Morgan Stanley představí prognózy vývoje trhu a strategie pro zvládnutí nejistoty. Evropská komise bude diskutovat o opatřeních k zajištění spravedlivé hospodářské soutěže, zejména pro platformy třetích stran, jako jsou Temu a Shein.

Závěr

Jedenáctý ročník mezinárodního summitu TCG Retail Summit v Praze je nepochybně zásadní událostí, které se magazín SELL coby její mediální partner samozřejmě zúčastní. Již v příštím čísle přineseme z konference množství výstupů.

April 9-11, 2025
Prague
#TCG2025

DEDICA DUO

NOVINKA



Ikonická Dedic - nově s technologií Cold Extraction.

Nová řada Dedic Duo od De'Longhi vás okouzlí nejen hravými barvami, ale i funkčností.

Technologie Cold
Extraction pro Cold Brew
nápoje do 5 minut



Provedení z nerezové oceli
a kompaktní italský design.
Nová výkonná tryska
se postará o dokonalé
napěnění mléka



Nové intuitivní ovládání
pomocí barevných
dotykových ikon



EC890.M



EC890.W



EC890.GR

[delonghi.com](https://www.delonghi.com)

De'Longhi



Novinky Electrolux přicházejí. Seznamte se s novými vysavači, horkovzdušnými fritézami i kávovary

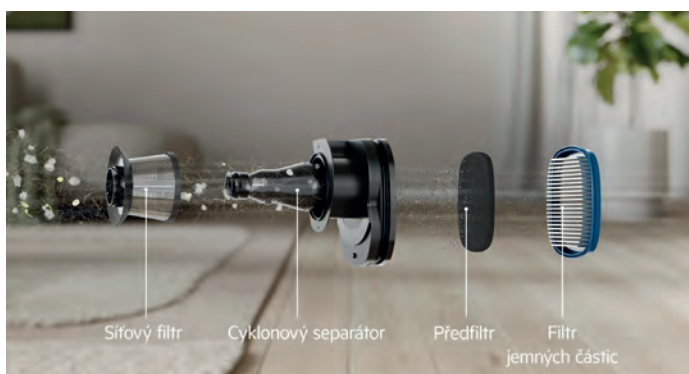
Electrolux uvádí během března a dubna na český trh hned několik nových domácích pomocníků z kategorie malých spotřebičů. Zejména jde o nové tyčové vysavače s funkcí mopování podlah včetně modelu s inovativní vysypací základnou. Dále to je ještě nový model horkovzdušné fritézy s extra velkou kapacitou a vůbec první pákový kávovar s integrovaným mlýnkem.

Nové vysavače 800 Wet&Dry

V rámci spotřebičů určených k úklidu domácnosti představují vysavače kombinující vysávání a vytírání nejrychleji rostoucí kategorii na trhu. Electrolux na zvýšený zájem spotřebitelů o kombinované řešení reaguje uvedením dvou nových modelů v úspěšné řadě 800. S oběma lze vysávat a mopovat všechny typy tvrdých podlah, přičemž nabízejí silný sací výkon a dobu provozu až 35 minut. Při čištění lepkavých skvrn nebo odolných nečistot vysavače automaticky přidávají více vody. Čistící rotační válce DualRolls jsou vyrobené z mikrovlákna, díky čemuž snadněji kloužou po podlaze a vyčistí i zaschlé skvrny. Samozřejmě je lze použít také v roli ruční jednotky pro rychlé vysávání nábytku či hůře přístupných míst.

Vysavače se od sebe vzájemně liší tím, že první model je typu 2 v 1, takže poslouží v roli aktivního mopa, případně jeho ruční jednotka pro vysávání drobných nečistot. Druhý model typu 3 v 1 je navíc dodáván s trubicí a podlahovou hubicí pro klasické vysávání všech typů podlah, vč. kobereců.

V tomto režimu vydrží na jedno nabití až 70 minut. U obou vysavačů najdete oddělené nádobky na suché a mokré nečistoty a samostatnou nádržku na čistou vodu. Nechybí ani automatická funkce čištění a sušení rotačních válců po skončení úklidu.





Vysavač 800 s vysýpací stanicí

Další velkou novinkou v portfoliu značky Electrolux bude tyčový vysavač dodávaný s praktickou vysýpací základnou. Ta z nádoby na prach odsaje veškeré nečistoty do sáčku, který uživatel jednou za čas jednoduše vymění. Výhodou není pouze automatizace, ale také to, že uživatel vůbec nepřijde do styku s nečistotami a prachem – což ocení především alergici. Vysavač používá vysoce výkonný bezkartáčový motor, filtruje až 99,99 % mikročásteček prachu a je vybaven multiclonovou technologií, která prodlužuje interval výměny filtru. Na jedno nabití vydrží vysavač v provozu až 90 minut a bude s bohatou nabídkou příslušenství pro snadný a precizní úklid.



Extra velká horkovzdušná fritéza

Mezi další populární kategorie patří nepochybně takzvané air fryery alias horkovzdušné fritézy. Electrolux do své nabídky doplňuje nový model EAF12B s vnitřním objemem 12 litrů, v němž připravíte najednou až 1 kg hranolků nebo třeba celé kuře.

Na dotykovém ovládacím panelu najdete 7 přednastavených programů zjednodušujících přípravu populárních jídel a příloh. Využit lze fritézu také k pečení, sušení potravin nebo třeba ohřívání. Trešničkou na dortu je dodávaný rožeň pro zcela rovnoměrné opékání masa.



Pákový kávovar s mlýnkem

Výčet novinek uzavírá kávovar, s nímž Electrolux vstupuje do dynamicky se rozvíjejícího segmentu pákových modelů s integrovaným mlýnkem. Novinka v luxusní tmavě šedé matné barvě obsahuje přehledné tlačítkové ovládací ukazatel tlaku, parní trysku a je dodávána se standardní 58mm pákou. Samozřejmostí je možnost úpravy hrubosti mletí a dodávaný tamper pro přechování kávy ve filtru.

Evropská komise posvětila akvizici Teka čínskou firmou Midea. Zahájí čínský obr na starém kontinentu konečně slibovanou ofenzivu?

Pro evropské spotřebitele nepředstavuje integrace firmy Teka do struktur jednoho z největších výrobců domácích spotřebičů na světě, čínské společnosti Midea, riziko narušení hospodářské soutěže. K tomuto závěru dospěly před pár týdny evropské regulační orgány. Pro Teka jde o zásadní rozhodnutí, protože čínské investice a technologie jí mohou výrazně pomoci v posílení pozic nejen na evropském trhu. A to i v Česku.



Ze tří velkých čínských výrobců (nejen) domácích spotřebičů, kam řadíme Haier, Hisense a Mideu, zůstává poslední jmenovaná ve svých evropských aktivitách značně pozadu. Před dvěma lety se seriózně hovořilo o tom, že spojí síly se švédským Electroluxem, ale z toho nakonec sešlo. Číňané o rok později, v červnu 2024, oznámili, že se chystají integrovat společnost Teka Group. Do nedávna pak trh čekal na to, zda regulátoři transakci povolí, což se tedy nakonec v březnu letošního roku stalo.

Midea má prý v Evropě velké plány. Splní očekávání?

Už loni v závěru roku jsme v SELLU psali, že Midea připravuje po letech jistého tápání a přeshlapování větší evropskou ofenzivu. A to právě v kontex-

Už v závěru loňského roku se v Madridu konalo setkání celé skupiny Teka. Hlavním tématem byla budoucnost firmy ve světle očekávané akvizice ze strany Midea Group.

tu s akvizicí Teka Group. Konkrétně má mít Midea připravený k aktivaci takzvaný „120denní plán“, který se týká všech oblastí integrace Teka do svých struktur. Dle našich informací nemá Midea zájem ihned do stávající struktury vstupovat a naopak chce využít lokální know-how. Samozřejmě lze očekávat důraz na vyšší efektivitu a postupnou implementaci pokročilých technologií Midea do spotřebičů Teka a Küppersbusch.

Refinancování půjčky

Není tajemstvím, že pro Teka Group je akvizice důležitá také kvůli refinancování půjčky, jejíž vysoké úroky

evropskou firmu trápily. To není pochopitelně vše. Midea bude do rozvoje své „vstupenky“ na starý kontinent dál investovat. Jaké konkrétní kroky budou následovat, bychom se měli dozvědět v průběhu příštích měsíců.



Haier cílí na Indii. Investuje stovky milionů dolarů a má velké ambice

Čínská firma si vytyčila cíl dosáhnout na indickém trhu prodejů v hodnotě 2 miliard dolarů do roku 2028. Vedení tamní pobočky počítá s pokračováním dvouciferného růstu postaveného na nemalých investicích do rozšiřování produktové nabídky, prodejních kanálů a výroby. Jen do produkce klimatizací a jednotek pro vstřikování plastů má do roku 2028 směřovat investice v hodnotě 116 milionů dolarů. Haier navíc v Indii již utratil více než 270 milionů dolarů ve dvou nadále rozšiřovaných továrnách.

Za rok 2024 zaznamenala firma v Indii 36% meziroční růst tržeb a pokořila tak hranici 1 miliardy dolarů. Letos počítá s růstem okolo 30 %. Velký potenciál vidí nejen v klimatizacích a chladicí technice, nýbrž také televizorech, pračkách nebo profesionálních spotřebičích.



Začátkem března proběhlo slavnostní zahájení další fáze rozšiřování továrny Haier v indickém městě Greater Noida.

DOMO ELEKTRO

Vaše správná volba



Cenově dostupná pizza pec? Doporučte novinku značky DOMO s teplotou až 400 °C

Posuňte svou domácí pizzu na novou úroveň s touto speciální pecí My Express Pizza, která používá dvě topná tělesa a extra vysokou teplotu. Ta je přitom klíčová pro přípravu pravé italské pizzy.



Přestože můžete upéct pizzu i v běžné troubě, výsledek nikdy nebude takový jako v italské restauraci. A to bez ohledu na to, zda koupíte vhodnou italskou mouku a ty nejlepší ingredience. Běžná trouba totiž nedosahuje dostatečné teploty. Trouba DOMO My Express Pizza DO9285PZ má nastavitelný termostat od 120 °C do vysoce nadstandardních 400 °C a disponuje kordieritovým kamenem. Použití pizza kamene je další klíčovou věcí v dosažení těch nejlepších výsledků. Rozpálený kámen zajišťuje optimální přípravu pizzy, aby byl její spodní korpus křupavý. Jednak díky tomu, že je distribuce tepla dokonale rovnoměrná, a jednak schopností kamene absorbovat vlhkost z těsta. Vedle spodního ohřevného tělesa má trouba ještě těleso horní – to se

stará o tepelnou úpravu surovin na pizze. Extra vysoká teplota zkracuje samotné pečení na dobu 3 až 5 minut, takže se ingredience na pizze nerozvaří a uchovávají si svou šťavnatost, zatímco těsto je příjemně křupavé.

Základní specifikace

- čerstvá pizza hotová za neuvěřitelných 3 až 5 minut
- žáruvzdorná deska z kordieritového kamene o průměru 32 cm
- 1 200 W
- nastavitelný termostat v rozmezí od 120 °C do 400 °C
- ideální na čerstvou pizzu
- vhodná také pro mraženou pizzu a další pokrmy
- 2 topná tělesa
- hladký nepřilnavý povrch



V případě potřeby lze použít při pečení vedle obou topných těles souběžně také každé samostatně. Pec je vhodná také pro pečení slaných či sladkých koláčů, focaccii i pita chleba. Dodávána je se dvěma nerezovými lopatkami.



Možná vás zarazí, že v úvodní fotce vidíte na hlavní stage veletrhu reklamu značky Candy a následně o ní v reportáži nikde nepíšeme. Maďarské zastoupení Haier si zaplatilo pouze účast touto formou, ale žádné výrobky na místě nevystavovalo.

Maďarská Kitchen Show zůstává v regionu ojedinělou akcí

Na přelomu února a března se konal v Budapešti již 15. ročník výstavy Kitchen Show, která je na rozdíl od českých kontraktací nezávislou akcí, kam může zavítat i veřejnost. Do Sportareny v maďarské metropoli se sjeli přední výrobci kuchyní i značky spotřebičů.

Většinu výstavní plochy si mezi sebe rozdělila kuchyňská studia a výrobci kuchyní. Domácí spotřebiče zastupovalo několik značek s vlastními stánky a většina zvolila formu expozice ve spolupráci s některým z partnerských studií. Přestože to nemají v posledních letech veletrhy lehké, Kitchen Show se mohla opět pochlubit vysokou návštěvností a zájmem ze strany maďarských profesionálů z oboru i spotřebitelů. V Česku žádný ekvivalent nemá – a to navzdory tomu, že je český trh ve srovnání s maďarským výrazně bohatší a vykazuje mnohem lepší čísla včetně průměrné ceny produktu. Kolegové z maďarské redakce SELLu nemohli na akci chybět a přinášíme vám jejich krátkou fotoreportáž.

De Dietrich

Největší novinkou u prémiové francouzské značky De Dietrich je řada Philharmonie, která obsahuje jak nové trouby s plně automatickými programy, tak varné desky, lednice a další spotřebiče. Hlavní novinkou jsou ovšem trouby, jimž byl



věnován prostor také na Kitchen Show. A zájem o ně byl nemalý, protože vedle chytrých funkcí zaujmou i funkce 100% páry v kombinaci s pyrolýzou, což není na trhu rozhodně běžné. Pokud si chcete novinky prohlédnout

osobně, doporučujeme navštívit nově otevřený showroom značky v Praze, případně některý z dalších prezentačních prostor v Česku či na Slovensku. Jejich seznam najdete na webu de-dietrich.cz.



Cosori

Specialista na horkovzdušné fritézy Cosori i letos představil celou řadu svých výrobků. Z vystavených modelů rozhodně stojí za zmínku nový model Dual Blaze TwinFry s objemem 10 litrů a koncepcí skládacího koše. Ten lze přeměnit na dva samostatné koše o objemu 5 litrů, takže lze ve fritéze připravovat různé pokrmy souběžně. Další důležitou vlastností je použití spodního a horního ohřevu pro ještě rovnoměrnější přípravu jídla.

Smeg

Značka Smeg představila na svém stánku velmi širokou nabídku malých spotřebičů. Retro styl 50. let reprezentovaly kromě černé a bílé také matné spotřebiče ve smaragdově zelené, bouřkově modré a šampaňské barvě. Mezi novinky, které stojí za to vyzdvihnout, patřila stolní kombinovaná trouba s parní funkcí, kterou lze umístit na kuchyňskou linku a která nabízí všestranné možnosti vaření díky technologii Galileo Multicooking, již Smeg nabízí již nějakou dobu u svých vestavných trub. 30litrový volně stojící model umožňuje pečení s připařováním, vaření ve 100% páře, horkovzdušné fritování i rozmrazování. Navíc obsahuje 33 automatických receptů.



Philco

Značka Philco je na maďarském trhu rovněž přítomna s širokou nabídkou výrobků, včetně volně stojících spotřebičů, vinoték a malých spotřebičů různých kategorií. Na letošním veletrhu značka představila své nejoblíbenější kategorie výrobků se zvláštním zaměřením na své chladničky a pračky. Na českém trhu loni překvapila uvedením vůbec první

SBS lednice v energetické třídě A, čímž předběhla všechny velké značky a výrobce.

Sage

Největší prostor byl celkem logicky věnován teprve před pár měsíci uvedenému modelu The Oracle Jet. Přístroj je k dispozici ve vysoce estetickém nerezovém a matném černém provedení. Mezi největší devízy patří použití nového



tepelného systému ThermoJet, kterým byl nahrazen klasický bojler. Díky tomu je kávovar připraven k provozu už do 3 vteřin po zapnutí. Nechybí ani novější technologie pění mléka Auto Milk přizpůsobená také k používání mléčných alternativ. Uživatel má na výběr nastavení typu mléka (kravské, mandlové, ovesné nebo sójové), teplotu od 40 °C po 75 °C a až 8 úrovní textury mikropěny.



Siemens

Německá značka představila celou řadu svých automatických kávovarů na espresso, které uvedla na trh v roce 2024, přičemž vedle špičkového modelu EQ900 byly k vidění modely EQ300, EQ500 a EQ 700. Nejvyšší model je vybaven displejem iSelect, aplikací Home Connect, mimořádně tichým provozem a režimem Barista pro jemné vyladění přípravy kávy.

Samsung

Společnost Samsung se letos na veletrhu Kitchen Show opět prezentovala ve spolupráci s partnerským kuchyňským studiem. Na místě byla ukázková domácnost, která obsahovala různé typy spotřebičů a spotřební elektroniky. Robotický vysavač Jet Bot Combo řízený umělou inteligencí s údržbovou stanicí využívající k dezinfekci mopů páru je jedním ze zajímavých produktů, které výrobce předvedl. Zařízení je vybaveno umělou inteligencí pro detekci objektů a snímání podlah a pomocí 3D senzoru se vyhýbá objektům a detekuje znečištěná místa. Na místě nechyběly ani vestavné spotřebiče, pračky a sušičky, nejnovější lednice Family Hub či Bespoke AirDresser, využívající umělou inteligenci k osvěžení, dezinfekci a čištění oděvů.



Gorenje

Společnost Gorenje na letošním veletrhu Kitchen Show představila ve spolupráci s kuchyňským studiem svou novou troubu BFS6148B z řady 800. Jedná se o vestavnou parní troubu s inovativními funkcemi, které zajišťují pestrou a zdravou přípravu pokrmů. Novinka má vnitřní objem 77 litrů a disponuje funkcemi sous-vide, AirFry či teplotní sondy. Troubu lze ovládat na dálku prostřednictvím aplikace ConnectLife, získat přístup k receptům a přijímat oznámení o průběhu vaření.



SodaStream

SodaStream letos na veletrh přivezl mimo jiné prémiový výrobek sody. Díky čistému, minimalistickému designu a nerezovému šasi vycínává v portfoliu značky. Přístroj umožňuje nastavit úroveň sycení, takže si každý může připravit osvěžující nápoj podle vlastní chuti.

Sencor

Značka společnosti FAST patří mezi nejrozmanitější na trhu, protože zasahuje do nespočtu produktových kategorií. V Budapešti prezentovala maďarská pobočka české firmy novinky, jako například podlahovou myčku Aquino SVW 5010WH, která dokáže odstranit mokré i suché nečistoty, nebo multifunkční parní mop Aquino SSC 6010WH s odnímatelnou ruční jednotkou. Kromě vysoušečů a stylerů Artemiss stojí za zmínku napařovač oděvů SSI 0880BZ, který je kombinací tradiční žehličky a vertikálního napařovače oděvů.





Gaggia Classic GT

Kávovar s adrenalinem v krvi

Žhavá novinka v portfoliu tradiční italské značky Gaggia osloví náročnější nadšence do přípravy kávy. Model odkazuje na legendární závodní vůz nejen svým jménem a logem, ale i výkonem. Novinka se dvěma bojlery, v nichž je digitálně řízena a kontrolována teplota, umožňuje manuální nastavení předspaření i úpravu tlaku.



Kávovar Gaggia Classic GT nabízí funkce a výkon, na jaké jsme byli doposud zvyklí u profesionálních strojů s výrazně většími rozměry a mnohonásobně vyšší cenovkou. Classic GT přichází na trh dle očekávání v prémiovém celonerezovém provedení a v jeho funkční výbavě nechybí duální systém PID (digitální řízení teploty v bojleru) nebo možnost manuálního i auto-

matického předspaření. Navzdory své profesionální konstrukci a funkcím kávovar disponuje velmi intuitivním a uživatelsky přívětivým dotykovým ovládáním s barevným TFT displejem, aby bylo nastavení a příprava kávy jednoduché, rychlé a pohodlné nejen v případě zkušených baristů. Gaggia klade na tento aspekt úplně stejný důraz jako na kvalitu zpracování a funkce. Na trh tak přichází kávovar, který hledá jen těžko konkurenci. Může oslovit širší skupinu zákazníků – jak ty, kdo mají práci s kávou dávno v malíčku, tak ty, kdo chtějí do světa seriózní extrakce kávy vstoupit.

Technologie ve službách preciznosti

Díky zmiňovanému duálnímu systému PID nabízí Gaggia Classic GT výjimečnou stabilitu teploty spaření a mimořádně silný parní výstup pro pění mléka. Možnost naprogramovat automatické předspaření s nízkým průtokem nebo ho provést ručně pro každý cyklus znamená, že kávovar Classic GT je schopen produkovat konzistentní a vysoce kvalitní espresso. Je také vybaven výškově nastavitelnou odkapávací miskou a snadno přístupným externím OPV, který umožňuje přizpůsobit tlak extrakce jednoduchým otočením šroubováku.



Vyroběn v Itálii

Gaggia Classic GT je vyráběn v Itálii z komponentů profesionální kvality včetně extra silného nerezového šasi. Nekompromisní dílenské zpracování se netýká pouze samotného stroje, ale i dodávaného příslušenství včetně tamperu s dřevěným držadlem.

Pro více informací a objednávky kontaktujte společnost Espresso Professional.

Komu není shůry dáno, v apatyce nekoupí



Zvolení Donalda Trumpa americkým prezidentem vyvolalo v investorech koncem loňského roku naděje a akciové indexy vesele rostly. Neamerické firmy se ovšem obávaly avizovaných cel. Je to Donald, muž mnoha slov, ono to nebude tak hrozné, říkaly si. U mnoha slov zůstalo. Jen nikdo nečekal, že chaos, který Trump a jeho vládní skvadra konspirátorů a maniaků rozpoutá, bude tak velký. A situace se pochopitelně týká i světa domácích spotřebičů.



Lubor Jarkovský

V době psaní tohoto textu ještě sedím v USA, kam pár posledních let vyrážíme na několik veletrhů konaných od ledna do března. Na první pohled v Americe samozřejmě žádná změna nenastala. Lidé nakupují, chodí do práce, setkávají se v restauracích nebo chodí do kina. Přesto je něco ve vzduchu cítit. Nikdy jsem tu neviděl, že by desítky lidí protestovaly před vjezdem do jedné z poboček Tesly na Floridě, která je dlouhodobou baštou republikánů, a vlajky propagující Trumpa tu visí u mnoha domků doteď. Nikdy se mnou otevřeně na veletrzích zástupci firem (byť opatrně) nenařukávali politická témata s obavami v hlase, co se s USA v dalších čtyřech letech stane, když dokázal Trump narušit některé základní kameny současného světa, jak byly po druhé světové válce položeny, během několika málo týdnů.

Na amerických veletrzích se objevuje obrovské množství asijských firem, zejména čínských, ale vystavují na nich také evropské značky. Všichni neklidně sledují aktuální vývoj. Původní obavy ze zavedení cel se ale mění – jako skoro horší než cla samotná se nyní jeví především nevyzpytatelnost samotného Trumpa, který jeden den něco oznámí, další den věc odkládá, následně znovu oznamuje a nakonec vše ruší či pozměňuje. Definitivně tím odhaluje, že jeho (nejen) ekonomické reformy nemají absolutně žádnou koncepci. Trump působí jako popletený král z pohádky Pyšná princezna. Ve filmové klasice Bořivoje Zemana se takovému vládnutí smějeme. Když se ale odehrává ve skutečnosti, těžko se chce věřit, že je to vůbec možné...

Spotřebiče v Americe zdraží se zpožděním, dovozci se zásobili předem

Americká média se už několik měsíců zabývají tématem cel, jejichž zavedení Trump avizoval už během loňské volební kampaně. A to za hlasitého jásání svých voličů. Z různých anket a reportáží lze vyvodit, že nemalá část žila v blažené nevědomosti domnívající se, že cla budou platit stát, na které jsou uvalena. Informace, že cla z velké části zaplatí nakonec spotřebitelé, se začalo v MAGA klanu šířit až v poslední době, přičemž, jak jsem se mohl sám přesvědčit, nemalá část pokračuje v popírání reality. Je to asi jednodušší než si přiznat, že místo toho, aby poslali do Bílého domu státníka, vybrali už podruhé jeho karikaturu.

Firmy samozřejmě reagovaly na Trumpovu nevyzpytatelnost a impulzivnost dávno. Už na podzim jsme v SELLu psali, že se i přes jistá rizika předzásobily větším množstvím zboží. Z dlouhodobého hlediska některé mluvily o přenastavení své produkce s možným přesunem do USA. V druhé polovině ledna se k úvahám o relokaci výroby z Mexika do USA přidali oba korejšti tygři – Samsung a LG – pro které je americký trh mimořádně důležitý. Samozřejmě by nestavěli nové továrny – využili by ty stávající, jež v USA mají. Horší to mají ti, kdo žádnou výrobu ve Státech nemají, což se týká hlavně různých obchodních značek závislých na odběru levného zboží z Číny.

Analytici v amerických médiích upozorňují, že spotřebiče výhledově chtít nechtě zdraží, pokud Trump cla nezruší. Obchodní válka zasáhne citelně i stavebnictví. Dva klíčové materiály jsou totiž ze 70 % dováženy z Mexika (sádra) a Kanady (dřevo). Netřeba snad rozvádět, jak se nejistota a případné zpomalení amerického trhu s nemovitostmi projeví v oboru spotřebičů. Spolu s přímými cly na elektroniku může jít o dost jedovatý koktejl.

Co tady ale lamentuji... Trumpem ohlášený zlatý věk Ameriky je přeci za dveřmi. Vždyť válka na Ukrajině a cena vajec byly také vyřešeny do 24 hodin od inaugurace... Nebo ne?



NOVINKA
**BISSELL
SPOTCLEAN
MINI®**



**Kompaktnější než kdy dřív.
S osvědčeným výkonem SpotClean.**

Distributor: Orbico s.r.o., Vínohradská 1597/174, 130 00 Praha 3 Česká republika

Jak testování udržuje vrtačky Bosch na vrcholu

Testování produktů Bosch bylo zaměřeno na **pečlivý výběr testerů, kteří odpovídali specifickým požadavkům klienta**. Pro vrtací kladivo bylo klíčové zajistit semi-profesionály se správnou úrovní zkušeností, zatímco pro akumulátorový šroubovák bylo důležité získat recenze, protože je dostupný pouze na e-shopu Bosch. Přestože produkty nebyly zdarma, zájem o testování byl vysoký – **Počet zájemců o testování byl až pětkrát vyšší než požadovaný počet testerů**. Výsledkem byl výběr ideálních testerů pro cílové skupiny obou produktů.



2

TESTOVACÍ VÝZVY

Klient nechal otestovat akumulátorové vrtací kladivo pro semiprofesionály a akumulátorový šroubovák, který je exkluzivně k dispozici v e-shopu Bosch.

58

AUTENTICKÝCH RECENZÍ

Každý tester musel napsat celkem 3 recenze. Na naší platformě, **Heureka.cz** a **Bosch-shop.cz**. Celkem bylo vytvořeno 58 autentických recenzí.

128

PŘIHLÁŠENÝCH ZÁJEMCŮ

Přestože produkty nebyly pro testery zdarma, přihlásil se dostatečný počet lidí, kteří byli ochotni produkty zakoupit s 50% slevou.

2x

PUNC KVALITY

Oba produkty získaly skóre Net Promoter Score vyšší než 80 %, čímž získaly razítko, které může klient použít na obalu produktu, na e-shopu, na sociálních sítích nebo v placené reklamě. Díky tomuto razítku si zákazníci mohou být jisti, že výrobky prošly nezávislým testováním.



UKÁZKA VYTVOŘENÉHO UGC



Patrik

80% ★★★★★

- + vrtačka a šroubovák v jednom
- váha při dlouhém používání
- + baterie
- + LED světlo

Výkonný akumulátorový kombinovaný šroubovák je opravdovým univerzálem pro vrtání do dřeva i kovu. Jeho baterie s vysokou kapacitou je překvapivou výhodou, umožňuje pracovat dlouho bez nutnosti častého dobíjení. Skvělé je také LED světlo, které je neocenitelné při práci v méně osvětlených prostředích. Je však pravda, že o něco těžší konstrukce může způsobovat menší komfort při delším používání, zejména ve srovnání s některými lehčími modely na trhu. Přesto se jedná o spolehlivý nástroj s mnoha využitelnými funkcemi, který splní potřeby řady domácích i profesionálních úkolů.



Recenze jsou pro nás stěžejní. Dokonce i pro stálice trhu, které už se kupují řadu let. Chceme naše vlajkové lodě udržet v předních příčkách popularity v daném oboru. Poslední projekt s Testujto opět nezklamal. Překvapil nás i zájem, který o testování mezi testery byl. Nakonec jsme ze 110 museli vybrat 20 testerů. Ovšem relevantnost byla pro nás důležitá. Není možné chtít recenzi na produkt pro semiprofesionály od profesionála a naopak. Jsem ráda, že se to podařilo správně vybrat a recenze stojí za to.

KRISTÝNA NOVÁKOVÁ

User Marketing Manager, BOSCH



**CELÁ
CASE
STUDY**

Testuj.to

jura[®]

„Čerstvě
namletá,
nikoli
z kapsle.“

R.F.



Užívat si jako Roger Federer, například s kávovarem J10, který umí
vykouzlit speciality Hot Brew, Cold Brew a dokonce i Sweet Foam.

Roger Federer, Švýcarská tenisová ikona a ambasador značky JURA od roku 2006



[jura.com](https://www.jura.com)

Petr Vosátka: Budoucnost POP materiálů přinese ještě větší integraci moderních technologií

Společnost Unibon patří mezi stálice českého trhu v oblasti návrhů a výroby POP a POS materiálů. Na to, co vše firma ze Slaného u Prahy nabízí, co je v oblasti prezentace výrobků v retailu důležité i jaké trendy lze očekávat do budoucna, jsme se zeptali jejího jednatele Petra Vosátky.



Přestože se vaše společnost již na našich stránkách prezentovala, můžete ji krátce představit? Jaké služby nabízíte a čím se lišíte od konkurence?

Unibon je komplexní dodavatel prodejních a výstavních řešení, který zajišťuje celý proces – od počátečního návrhu a vývoje prototypů až po finální realizaci. Naši nabídku tvoří nejen design a výroba, ale i logistika, montáž, následný servis a případné skladování. Naším cílem je poskytovat klientům plnou kontrolu nad každým krokem, čímž jim zajišťujeme efektivitu a vysokou kvalitu ve všech fázích projektu. Díky více než 30 letům zkušeností a flexibilitě našich moderních technologií dokážeme nabídnout řešení, která přesně odpovídají specifickým potřebám každého zákazníka.

Jak důležitou roli podle vás hraje design prodejního místa?

Design prodejního místa je dle mého názoru klíčový. Ať už mluvíme o retailu, nebo jiných komerčních prostorech, působí na dvě zásadní oblasti: přitahuje pozornost zákazníků a buduje jejich loajalitu ke značce. Dobře navržené prodejní prostory a POP (point of purchase) materiály nejsou jen místem pro vystavení produktů, ale stávají se i reprezentativní plochou, kde se zákazník setkává se značkou a jejím portfoliem. Tento moment rozhodování o koupi je relativně krátký, ale velmi významný, a proto je třeba na něj být připraven.

Co všechno zákazníka ovlivňuje při rozhodování o koupi?

Pokud zákazník ví, co hledá, jde na jistotu. Pokud ale nemá konkrétní cíl, rozhoduje se impulzivně. A právě v tomto okamžiku se projevuje síla designu – schopnost zaujmout a nasměrovat zákazníka ve chvíli, kdy si vybírá produkt – nebo dokonce ještě dříve, než si vůbec pomyslel, že daný produkt potřebuje.

Co podle vás tvoří ideální POP materiály pro prodejní prostory?

Jedinečná kombinace kvalitního produktu a dobře prezentovaného POP je základem úspěchu. Prostor by měl být nejen atraktivní, ale i přehledný a musí poskytovat jasné informace o zboží. To vše pomáhá zaujmout zákazníka a ovlivnit jeho rozhodování. S klienty se vždy soustředíme na to, aby naše řešení zasahovala jak do emocí, tak do praktického užívání a poskytovala dlouhodobou hodnotu.

Jaké faktory se musí brát v úvahu při navrhování prodejních a výstavních materiálů?

Design není jen o estetice, ale i o funkčnosti. Naši designéři mají důkladnou znalost materiálů a výrobních technologií, což nám umožňuje navrhnout efektivní a přístupná řešení. Důležitý je i poměr cena/výkon, který musí být vyvážený, protože kvalitní řešení musí být zároveň ekonomické.

V poslední době se hodně mluví o udržitelnosti. Jak tuto výzvu zapojujete do své práce?

Udržitelnost a ESG jsou pro nás stále důležitější. Při tvorbě designu a řešení se musíme zaměřit na to, co se stane s POP materiály po skončení jejich životnosti. Vhodným řešením může být modularita prodejního a výstavního nábytku, který lze snadno upravovat nebo repasovat. Tento přístup nejen podporuje cirkularitu, ale také zajišťuje, že část materiálu může být znovu využita, což je šetrné k životnímu prostředí. Pracujeme s nejmodernějšími EKO materiály – ať už přírodními, nebo recyklovanými plasty – a jakýkoliv náš produkt můžeme připravit i v ekologické variantě, s nižší zátěží pro životní prostředí.

Jaké trendy v oblasti designu prodejních míst očekáváte v budoucnu?



Vzhledem k aktuálním požadavkům na udržitelnost se bude stále více prosazovat modularita a flexibilita. Místo, kde se obchodní materiály používají, bude muset umožnit jednoduchou adaptaci, a to nejen z hlediska estetiky, ale i praktičností. Kromě toho očekávám, že se stále více začnou prosazovat inovativní technologie, které budou umožňovat interaktivní a personalizovaný zážitek pro zákazníky a možnost přesného měření zákaznických interakcí pro značku.

Závěrem se dá říci, že budoucnost POP materiálů bude závislá na stále hlubší integraci moderních technologií, ale zároveň i na schopnosti těchto řešení komunikovat relevantní hodnoty značky i produktu pro zákazníka. Už dnes vidíme, jak se technologie jako interaktivní displeje, digitalizace a personalizace stávají součástí obchodních prostor. Klíčovým úkolem pro budoucnost ale bude propojení tohoto technologického pokroku s tradičními kvalitními materiály, které jsou stále a fyzické, aby byl celý zákaznický zážitek skutečně efektivní. Aby nevznikl jen líbivý POP, ale skutečně došlo k nákupu a vytvoření věrnosti značce. A právě v tomto směru bude i nadále kladen důraz na kreativní a promyšlené propojení těchto dvou světů, kde každý detail bude mít svou roli v celkovém zážitku zákazníka.



Amica chce oslovit kuchyňská studia a truhláře exkluzivní nabídkou spotřebičů

Přestože je pro firmu Amica trh s varnou technikou klíčový a dlouhodobě nejdůležitější v rámci jednotlivých produktových kategorií, po více než 20 letech působení v Česku přichází vůbec poprvé se samostatnou nabídkou spotřebičů pro kuchyňská studia a truhláře. Podobné portfolio produktů, jehož se nyní dočká český trh, již nabízí firma na svém domácím trhu v Polsku, kde zůstává nadále číslem jedna.

„Jsme si vědomi toho, že do tohoto vysoce konkurenčního segmentu vstupujeme jako jedni z posledních,“ říká Josef Hegeduš, CCO firmy. A dodává: „Zároveň jsme přesvědčeni, že máme co nabídnout, a ověřili jsme si to již na dalších, i velmi velkých a náročných trzích. Přistupujeme k tomu však s respektem a jde pro nás o kanál, který plánujeme budovat dlouhodobě, nikoliv o sezonní projekt „na zkoušku“.“

Stavební kameny pro budování byznysu

Když Amica vstoupila na český trh, poměrně rychle se etablovala jako dodavatel cenově dostupných sporáků a alternativa tradiční české značky MORA. Úspěch v této kategorii se ovšem stal časem spíše určitým břemenem, protože si značku pojili především s volně stojícími sporáky jak spotřebitelé, tak obchodníci. Amica se proto dlouhodobě snaží ze své síly v tomto segmentu těžit, ale současně se od něho odpoutat a být vnímána jako dodavatel komplexní nabídky domácích spotřebičů. Úvedení speciální nabídky pro kanál kuchyňských studií a truhlářů v tom rozhodně může pomoci. A že tato snaha není marná, dokazuje například vyspělý a náročný německý trh, kde se značce podařilo uspět v nábytkových řetězcích – a to jak v roli dodavatele, tak rovněž výrobce pro privátní značky těchto sítí.

Amica STUDIO

Nová řada spotřebičů obsahuje dvě sladěné designové linie trub a mikrovlnek – vybrané modely mají tónované sklo

a v současnosti tolik populární povrch Black Inox. Amica jde dokonce tak daleko, že nabízí možnost individualizace vzhledu trouby odlišným typem a barvou madla dvířek. Varné desky jsou zase vybaveny technologií HoodConnect Pro – automatickým propojením desky s digestoří prostřednictvím Bluetooth. Je evidentní, že chce od počátku zaujmout a vyčnívat prvky, které nejsou na trhu standardem. V prezentaci firma dále zdůrazňuje, že všechny její varné desky a trouby jsou vyráběny v EU.

Amica to nebude mít jednoduché, ale...

Přestože je nabídka cenově dostupných spotřebičů v rámci řady Amica Studio zajímavá, jde pro firmu Amica o velkou výzvu. A to nejen kvůli zavedení a silné konkurenci. Není tajemstvím, že sektor kuchyňských studií patří mezi silně konzervativní, což brzdí v pronikání na tento trh mnohem větším firmám. Ať už jde třeba o gigant Samsung, nebo některé vysoce prémiové západní značky, jejichž prodej u nás nemá tradici. Velkou výhodou firmy Amica je nepochybně její lokální personální obsazení s velmi silnými vazbami v trhu. To může firmě s její novou řadou Amica Studio nepochybně významně pomoci, stejně jako bezplatná 5letá záruka, jež platí na celý sortiment vyjma chladniček a mrazniček.

Produktové novinky

Z nových produktů nám při přípravě článku padly do oka zejména:

Amica ED3751BA V PIZZA STUDIO

Nová trouba disponuje speciálním programem pro přípravu pizzy při teplotě 300 °C. Celkem má ale 11 programů a poslouží i k jakémukoliv běžnému pečení. Systémem rovnoměrné distribuce tepla umožňuje vložit jídlo na několik úrovní. Vítanými pomocníky budou i parní čištění nebo systém Soft Close & Open – jemné zavírání a otevírání dvířek. To vše v elegantním provedení tónovaného skla a přední strany Black Inox.



Amica ED97795V STUDIO STEAM

Chcete zkusit dokonalý hovězí Wellington? Šťavnatý rostbíf? Nejen s těmito pokrmy si poradí tato plně vybavená multifunkční parní trouba. Vedle pečení s přídavnou párou umožňuje také využít funkce 100% páry pro tu nejzdravější přípravu jídel. Samozřejmostí jsou rovnoměrné pečení včetně pečení na více úrovních najednou, velký počet programů či teplotní sonda. Trouba nepostrádá teleskopický výsuv ani systém Soft Close & Open. K jejímu ovládnutí slouží elegantní bílý displej – na čelní straně nenajdete žádné knoflíky a potisky.

Lubor Jarkovský



Intelligentní robotické sekačky Ecovacs vstoupily na český trh. Kterou doporučíte svým zákazníkům?

Po éře robotických vysavačů přichází éra robotických sekaček, které nás zbaví další nezbytné povinnosti, pokud máme zahradu. Největší výrobce nejen robotických vysavačů přichází na český trh s komplexní nabídkou sekaček, které nevyžadují obvodové kabely, dokážou se pomoci umělé inteligence vyhýbat překážkám a důkladně sekají i okraje trávníku.

Vyspělé technologie ve službách vaší zahrady

Mapování prostoru

Kombinace několika technologií včetně navigace RTK zajišťuje bezchybný pohyb robotu po zahradě s přesností na centimetry. Multifrekvenční RTK využívá až 45 satelitů. Díky 30% nárůstu výkonu naviguje i při zatažené obloze. V případě ztráty signálu dochází k rychlému obnovení připojení. RTK rozšířená o kameru s umělou inteligencí a 3D ToF LiDAR s umělou inteligencí – navigace funguje spolehlivě i ve stinných oblastech, například pod stromy.

Jak už bylo řečeno v úvodu, žádná z robotických sekaček Ecovacs nevyžaduje instalaci obvodových kabelů okolo travní plochy, což samozřejmě usnadňuje zprovoznění a používání robotů. Sekačku lze začít používat ihned po vybalení z krabice. Jakmile zmapuje trávník a okolní prostředí, pohybuje se prostorem systematicky – plánuje svou trasu a seče v logických a dokonale rovnoměrných pruzích. Sekačka sama zjistí hranice pozemku pomocí AI, AI kamery a 3D ToF LiDAR senzoru. Uživatel má navíc k dispozici mapu a veškeré ovládání přístroje v aplikaci ve svém telefonu, jak je zvyklý z robotických vysavačů.



TruEdge

Dokonalé sečení i okrajů trávníku

Díky umělé inteligenci, kameře s umělou inteligencí a 3D ToF LiDAR dokážou sekačky Ecovacs detekovat okraje trávníku. Aby bylo dosaženo perfektního sečení i v těchto oblastech, najede sekačka jedním kolem na objízdovou plochu za okrajem trávníku. Může jet po šetrku, půdě kolem záhonů, chodníku a dalších povrchů. Sekačka tak projede s žací kotoučem přímo nad okrajem trávníku – na celé travní ploše tak nenajdete žádné neposekané plochy, které byste byli nuceni sekat manuálně.

AIVI® 3D

Inteligentní vyhýbání se překážkám

Díky kompaktním rozměrům je vhodný i pro menší a členitější zahrady s mnoha překážkami. Za využití kamery a umělé inteligence dokážou všechny modely sekaček Ecovacs v reálném čase detekovat a rozpoznávat různé objekty a určit vzdálenost od nich. Díky tomu se vyhnou povalujícím se zahradním nářadím, odpočívajícím domácím mazlíčkům či dětským hračkám.

Dvě modelové řady

GOAT A série

Nejvyšší modelová řada „A“, zastoupená aktuálně modelem A1600 RTK, využívá sofistikovaný a velmi přesný systém určování polohy pomocí satelitní navigace. Navíc ještě vylepšený o LiDAR, AI a kameru. Sekačka je tak schopna posekat plochy o velikosti až 1 600 m² za rekordních 8 hodin, přičemž pracuje díky 32V akumulátoru a nadstandardní velikosti dvou žacích kotoučů (33 cm) velmi rychle (400 m²/h). Poskytuje rezný výkon až 100 W. Tento model je doporučen především pro větší otevřené prostory. Elektronicky nastavitelná výška sečení je 3–9 cm ve 13 stupních nastavení. U těchto sekaček je také nutné zdůraznit, že jsou schopné se přiblížit na velmi malou vzdálenost k plotu, zídce či živému plotu, pokud se nacházejí přímo u okraje trávníku. Řada A je tak schopna zajistit sečení už 5 cm od tohoto okraje.

GOAT O série

S touto řadou cílí Ecovacs na majitele menších a středních zahrad s členitým prostředím. Sekačky mají šířku pouhých 40 cm. Najdeme zde jak model O800 RTK se satelitní navigací, kamerou a systémem LiDAR, tak cenově dostupnější model O500 Panorama, který používá vizuální navigaci vylepšenou o LiDAR a AI kameru. První jmenovaná sekačka je doporučena na trávník s rozlohou do 800 m², druhá do 500 m², přičemž se chlubí velmi rychlou instalací. Bez jakéhokoliv nastavování ji lze aktivovat a začít sekat. Výšku sečení můžete nastavit mezi 3–8 cm, a to v 11 úrovních.

Všechny sekačky lze ovládat a nastavovat pomocí aplikace v chytrém telefonu. Uživatel si může vytvořit i různé zóny s odlišnými parametry a frekvencí sečení.



Dyson kompletně změnil ceny na trhu fénů. Konkurence kopíruje design jeho Supersonicu

Britský inovátor Dyson neprovedl revoluci pouze na trhu vysavačů, ale také v oblasti péče o vlasy. Zejména v ní díky němu došlo k zásadním posunům v průměrných cenách produktů směrem nahoru. Z jeho přístrojů se staly navíc ikony a objekty touhy. Není proto divu, že konkurenti mají tendence design i konstrukci jeho modelů kopírovat.

V kategorii vysoušečů vlasů je vliv Dysonu asi nejpůsobivější, protože před jeho vstupem do kategorie bylo nepředstavitelné, aby se tyto výrobky prodávaly za 5, či dokonce více než 10 tisíc korun. Dyson v roce 2016 uvedením modelu Supersonic ale skokově posunul hranice možného, což otevřelo dalším firmám dveře k pozicování svých nejvyšších modelů do dříve nemyslitelných cenových kategorií. Vliv Dysonu se pak projevil jak v designu nových fénů, tak v jejich výbavě – současný přehled obsahuje spoustu produktů používajících digitální bezkartáčové motory nebo přesné teplotní senzory. Dlouhé roky poměrně fádni trh tak dostal impulz, který jeho tvář celkem rychle zcela změnil.



Dostupnost:
novinka již v prodeji

BaByliss Denim Luxe D251PE

V neotřelém provedení připomínajícím džínovinu dorazila na trh v závěru loňského roku nová řada od značky BaByliss. Aktuálně ji tvoří digitálně řízená žehlička na vlasy ST251PE a fén D251PE, který zařazujeme do tohoto přehledu. Novinka disponuje příkonem 2 200 W a díky funkci ionizace eliminuje krepatění a polétávání vlasů. Přístroj staví na titan-keramické technologii a nabízí 3 nastavení teploty a 2 úrovně rychlosti vzduchu. Tlačítko studeného vzduchu pochopitelně nechybí. Příslušenství tvoří dodávaný koncentrátor. Délka napájecího kabelu je 2,2 m.

Bellissima Creativy 4 You 11826

Přestože uvedla značka Bellissima na některé trhy nedávno poměrně originálně koncipovanou novinku nazvanou Gemini, není jisté, zda se jí dočkáme na českém trhu. Do přehledu proto zařazujeme klasicky pojatý model s ionizátorem a inteligentním systémem regulace tepla. Vysoušeč zajišťuje ochranu vlasů tím, že měří 50× za vteřinu teplotu vypouštěného vzduchu a integrovaný čip ji v reálném čase přesně řídí a udržuje na optimální úrovni. Vybírat lze ze 2 rychlostí a 3 stupňů teploty. Zajímavé je určitě neobvykle bohaté příslušenství v podobě úzkého koncentrátoru na rovné vlasy, zakřiveného koncentrátoru na vlnité vlasy, speciálního nástavce proti krepatění a difuzéru na kudrnaté vlasy. Součástí balení je i kosmetická taška pro přenášení fénu i všech doplňků. Příkon zařízení je 1800 W a délka napájecího kabelu 2,5 m.



Dostupnost: jaro 2025



Dostupnost: v prodeji

Braun HD435

Klasický vysoušeč vlasů v modernějším designu obsahuje HTDC (High Tension Direct Current) motor, který má dlouhou životnost a poskytuje vysoký výkon. Přímo na rukojeti se nachází tlačítka pro ovládání rychlosti, teploty a aktivaci studeného proudu vzduchu. Teploty a rychlosti jsou na výběr 3. Aby nebyly vlasy přesušené, dehydratované a nepolétávaly, se stará integrovaná technologie Iontec. Jde samozřejmě o ionizátor. Braun upozorňuje i na snadno odnímatelný zadní filtr – na potřebu vyčištění vás navíc upozorní světelný LED indikátor. Součástí příslušenství je hřeben, difuzér a koncentrátor, které se snadno nasazují a snímají. Příkon fénu dosahuje až 2 200 W. Délka napájecího kabelu je 2,2 m.



Profesionální péče o vaše vlasy s technologiemi nabitým fénem TrueLife

Rychlost, jednoduchost a mimořádný výkon v inovativním provedení nabízí nový vysoušeč vlasů TrueLife HairDryer D9. Elegantní přístroj vybavený přehledným barevným LED displejem, 5 různými módy a digitálním motorem osloví i náročnější zákazníky. V nabídce vašeho obchodu by rozhodně neměl chybět.

TrueLife HairDryer D9 je moderní vysoušeč vlasů s ionizátorem, systémem pro udržení konstantní teploty a praktickými magnetickými nastavci. Dokonale padne do ruky a lehce se ovládá pomocí tlačítek umístěných přesně v pozici palce. Veškerá nastavení navíc usnadňuje zmiňovaný displej na zadní straně přístroje. Nepochybně oceníte také tichý provoz – ve srovnání s běžnými fény je až o 50 % tišší. Co dalšího novinka nabízí?

Technologie ve službách vašich vlasů

Integrovaný ionizátor s technologií TrueLife Ultralonic® vytváří až 200 milionů záporných iontů, které zachovávají vlasy hydratované a lesklé. Současně se vlasy nekrepají a zbytečně nepoletují, což zjednodušuje tvorbu účesu.

Další důležitou technologií je TrueLife ConstantHeat® zabráňující poškození vlasů přesným udržováním nastavené teploty po celou dobu vysoušení. Nemůže tak dojít k nadměrnému zatěžování vlasů příliš horkým proudem vzduchu.

Široké možnosti nastavení

Na displeji máte na výběr hned ze 3 teplot vzduchu (studeného, teplého 50 °C a horkého 80 °C) a 2 rychlostí vzduchu, přičemž menu obsahuje ještě 5 speciálních vysoušecích módů. Na výběr je konkrétně:

- Stálá teplota (TrueLife ConstantHeat®)
- Proměnlivá teplota
- Dlouhé vlasy
- Krátké vlasy
- Dětský režim



Pokud vás zaujal především poslední z uvedených režimů, stojí určitě za zmínku, že je upravený pro citlivější dětskou pokožku a vlasy. Fén má v tomto módu sníženou rychlost i teplotu.

Magnetické nastavce

Součástí příslušenství jsou 2 magnetické nastavce, jež snadno nasadíte i sundáte jedním pohybem ruky. Konkrétně jde o koncentrátor a difuzér.

Údržba

U každého fénu je důležité čistit prachový filtr, přes který dochází k nasávání vzduchu. U běžných modelů to ale nemusí být úplně jednoduché. TrueLife HairDryer D9 nasává vzduch ve spodní části rukojeti, kde se také nachází magnetický filtr. Podobně jako dodávané nastavce ho velmi jednoduše odejmete a následně můžete zbavit prachu.

TrueLife HairDryer D9 s příkonem 1 600 W a kabelem o délce 1,9 m je již v prodeji a můžete ho objednat u společnosti elem6.





Dostupnost: v prodeji

Cecotec

IoniCare Rockstar AirSonic

Jedním z „dysonovský“ pojatých vysoušečů, o nichž byla řeč v úvodním textu k přehledu, je tento zástupce španělské značky Cecotec. Cenově dostupnější model v rámci segmentu modelů s digitálním bezkartáčovým motorem obsahuje na zadní straně nejen ovládací prvky, ale také displej zobrazující zvolená nastavení. Na výběr jsou 4 přednastavené režimy sušení – Dítě, Domácí mazlíček, Normální a Rychlý. Pro každý z režimů jsou na výběr 2 různé teploty a 2 rychlosti. Fén udržuje nastavenou teplotu s vysokou přesností díky termostatu a digitálnímu řízení ohřevu vzduchu. Mnozí určitě ocení paměťovou funkci uchovávající poslední nastavení pro další použití. Cecotec nezapomíná ani na ionizátor nebo příslušenství v podobě difuzéru a koncentrátoru s magnetickým systémem nasazení. Příkon fěnu je 1 800 W a délka napájecího kabelu 1,8 m.

Concept

PROFI Care VV8100

Již brzy dorazí natrhový fén české značky Concept, jehož design vychází z koncepce, s níž přišel britský Dyson. Nasávání vzduchu probíhá klasicky na zadní straně. Mřížka se z velké části skrývá za displejem. Concept se chlubí tím, že ji není potřeba čistit, protože fén má funkci samočištění – stačí ji aktivovat a BLDC motor spustí zpětný chod. Čím tato novinka jednoznačně vyčnívá, je speciální nástavec Oil Therapy, kam lze nalít vlasový olej. Ten se rovnoměrně a v tenké vrstvě nanese na vlasy, aniž by je zanechal mastné. Z klasických funkcí je součástí vybavy ionizátor a možnost aktivace studeného proudu vzduchu pro fixaci účesu. Uživatel má k dispozici 4 režimy použití – Quick Dry se 3 rychlostmi a 3 vyššími teplotami vzduchu, Gentle Mode se 3 rychlostmi a 3 nižšími teplotami, Baby Mode pro sušení dětských vlasů při teplotě pouhých 39 °C a Cold Mode se 3 rychlostmi a teplotou 25 °C. Příkon je 1 600 W a délka kabelu 1,8 m.



Dostupnost: duben 2025



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Dyson

Supersonic Nural HD16

Loni na podzim uvedl Dyson po dlouhých 8 letech nový vysoušeč vlasů. Novinka je v podstatě inovovanou verzí původního fěnu Supersonic. Dyson do ní přidal snímač teploty pokožky hlavy, který kontinuálně upravuje teplotu proudu vzduchu, aby bylo na pokožce udržováno cílových a bezpečných 55 °C. Když se uživatel příliš přiblíží, fén dokonce zastaví svůj provoz. Zajímavá je také paměťová funkce ve spolupráci s dodávanými nástavci – Supersonic Nural obnoví předchozí nastavení dle nasazeného příslušenství. Vedle automatického režimu s ochranou pokožky lze fén používat také v manuálním režimu s teplotami vzduchu 28 °C, 60 °C, 80 °C a 100 °C. Proud vzduchu lze řídit ve 3 úrovních. K fěnu je dodáván nástavec na jemné sušení, koncentrátor, hřeben, nástavec proti polétavým vlasům a difuzér. Vše lze uskladnit v úložném boxu. Příkon fěnu je 1 600 W a délka kabelu 2,8 m.

Grundig

HD8080

Cenově dostupnější tradiční fén s AC motorem pracuje s příkonem 2 300 W, obsahuje ionizátor a zadní mřížku s keramickou vrstvou s přírodními oleji. Mřížka je odnímatelná, takže lze fén snadno vyčistit. Nastavení výkonu a teploty řeší Grundig pomocí klasických posuvných ovladačů. Na výběr jsou 3 teploty a 2 úrovně foukání. Pro fixaci účesu je k dispozici funkce studeného proudu vzduchu. Součástí příslušenství jsou koncentrátor i difuzér. Délka napájecího kabelu je 1,8 m.



Dostupnost: v prodeji



Krása a inovace v péči o vlasy s italskou značkou Bellissima

Produkty Bellissima spojují moderní technologie s elegancí italského designu, aby každodenní úprava vlasů byla jednoduchá, rychlá a bezpečná. Ať už toužíte po dokonale hladkých vlasech, přirozených vlnách nebo objemných účesech, Bellissima má pro vás ten správný nástroj. Přinášíme přehled aktuálních produktových novinek, které byste neměli opomenout.

Bellissima Air Wonder 11847

Horkovzdušný styler 8 v 1

Multifunkční nástroj pro sušení a styling vlasů přichází s 8 různými nástavci. Díky keramickému povrchu chrání vlasy před poškozením teplem a dodává jim lesk. Ionizační technologie pomáhá udržet vlasy hydratované a eliminuje krepatění. S příkonem 1000 W a dvěma teplotními stupni nabízí optimální výkon pro jakýkoliv typ vlasů. K dispozici je také funkce Cool Shot pro zafixování účesu. S nástavci, mezi nimiž jsou různé kartáče, kulma, difuzér a koncentrátor, lze vytvořit nespočet stylů od hladkých vlasů až po objemné kadeře.



Bellissima Prodigy 11956

Multifunkční kulmofén

Novinka přináší revoluci v úpravě vlasů díky ionizační keramické technologii Hi-Pro, která kombinuje jemné infračervené teplo a ionizační efekt pro maximální ochranu vlasů. Díky digitálnímu motoru s vysokorychlostním proudem vzduchu zajistí ultra rychlé sušení a styling bez poškození. Inteligentní teplotní senzor měří teplotu 55x za vteřinu a udržuje optimální úroveň tepla. Technologie Coanda s 200 mikroproudy vzduchu umožňuje snadné a precizní tvarování vln a kadeří. Se 6 exkluzivními nástavci můžete dosáhnout nekonečného množství účesů jediným tahem.



Bellissima Airsleek 11967

Vlasová žehlička 2 v 1

Airsleek je inovativní žehlička, která vysouší a narovná vlasy pomocí teplého vzduchu. Technologie Dry & Smooth umožňuje úpravu přímo na mokrych vlasech, čímž eliminuje potřebu předchozího fénování a minimalizuje tepelný stres. Speciální systém Easy Brushing s bočními štětinkami zajišťuje hladký skluz a kontrolu nad prameny. Keramický a keratinový povrch chrání vlasy, dodává jim lesk a hebkost. Ionizační technologie redukuje krepatění a zachovává přirozenou vlhkost. Dvě úrovně teploty a rychlosti umožňují přizpůsobení každému typu vlasů.

Bellissima Steam Ceramic & Keratin 11915

Parní žehlička na vlasy

Profesionální parní žehlička zajistí dokonale rovné vlasy s dlouhotrvajícím efektem. Pára udržuje optimální hydrataci vlasů, chrání je před tepelným šokem a eliminuje krepatění. Keramický a keratinový povlak zajišťuje hladký skluz a lesklý vzhled. Díky 3stupňové regulaci teploty (170 °C – 230 °C) je vhodná pro všechny typy vlasů. Flexibilní oscilační destičky se přizpůsobí každému pramenu a speciální zaoblený design umožňuje vytvoření jemných vln. Rychlý systém ohřevu a automatické vypnutí po 60 minutách přidávají na praktičnosti.





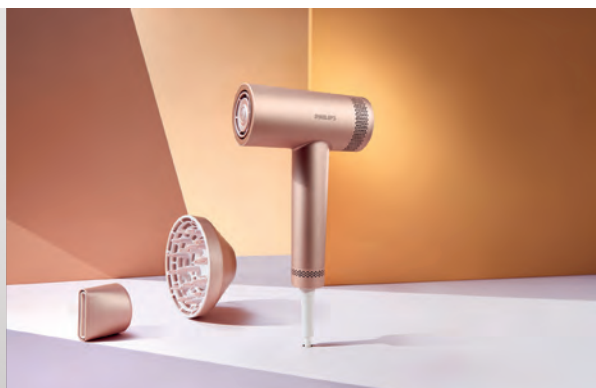
Dostupnost: v prodeji

Panasonic EH-NE85

Přestože portfolio vysoušečů japonské značky obsahuje mnohem sofistikovanější a pokročilejší modely, zařazujeme cenově dostupnější model. Důvodem je, že je na trhu kratší dobu než zbytek současného portfolia. U tohoto modelu každopádně nenajdete speciální technologii nanoe, kterou lze považovat za takový účinnější ionizátor. Přesto je i u tohoto modelu vidět, že má Panasonic s generováním iontů bohaté zkušenosti. Ionizátor se nachází mimo proud vzduchu, je na vnější části těla přístroje. Panasonic uvádí, že jsou díky tomu ionty chráněny před vysokými teplotami a na vlasy jich dopadá 2× více, než je běžné. Pokud jde o nastavení, na výběr jsou 3 teploty (studená, tepelná ochrana vlasů, turbo) a 2 rychlosti vzduchu. Součástí balení je koncentrátor. Napájecí kabel má délku 2,7 m. Příkon je 2 300 W.

Philips 8000 Series BHD837/10

Již loni na podzim zaměřil na trh nový fén z řady 8000 Series, který je dle Philipsu aktuálně nejrychlejší v jeho portfoliu. Novinku v modrém provedení (HD839/00) doplnil krátce po Novém roce ještě model v šampaňské-růžové. Vedle barvy se liší i příslušenstvím, v němž je vedle koncentrátoru navíc ještě difuzér. Oba fény používají bezkartáčový motor dosahující až 110 tisíc ot./min. – proud vzduchu má na výstupu rychlost až 228 km/h. Součástí fénu jsou také teplotní senzory ThemorShield a duální systém nasávání vzduchu na zadní straně přístroje i ve spodní části rukojeti. Díky tomu je proud vzduchu velmi intenzivní. Přesto má přístroj velmi nízkou hmotnost 395 g. Celkem novinka pracuje se 7 teplotami vzduchu od 45 °C do 95 °C. Rychlosti jsou na výběr 3. Opomenut není ionizátor. Čištění řeší Philips automatickým režimem se zpětným chodem motoru/ventilátoru. Kabel má délku 2 m. Příkon je pouhých 1 400 W.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



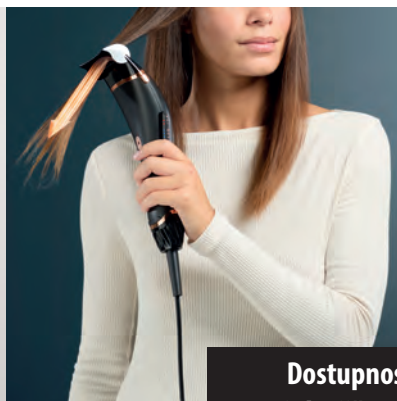
Remington AC9095

V závěru loňského roku přibyl v širokém katalogu značky Remington tento model klasicky pojatého fénu s AC motorem o příkonu 2 400 W. Uživatel má na výběr 3 nastavení teploty a 2 rychlosti, které ještě doplňuje režim Turbo Boost. Proud vzduchu má rychlost až 140 km/h. Součástí fénu je i ionizátor a keramická mřížka. V příslušenství dodává Remington 2 různé koncentrátory a difuzér. Přívodní kabel má nadstandardní délku 3 m, odpovídající profesionálním vysoušečům.

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Rowenta Ultimate Experience CF8C20E0

Teprve před pár dny uvedla značka Rowenta na trh tento netypicky koncipovaný fén, který může svým designem připomínat spíš IPL pro odstraňování chloupků. Nenechte se však zmást. Jde skutečně o vysoušeč s velmi lehkou konstrukcí a tvarem, aby dobře padl do ruky. Ergonomický design v kombinaci s vysokorychlostním motorem zajišťují snadné a současně rychlé vysoušení vlasů. Kromě koncentrátoru dostanete k fénu i vyhlazovací hřeben využívající efekt Coanda, který zabraňuje krepatění vlasů. Nastavení umožňuje volbu 9 kombinací rychlosti a teploty. Zmíňovat přítomnost ionizátoru je už asi zbytečné. Inovativní koncepce umožňuje fénu pracovat pouze s příkonem 1 300 W. Délka kabelu je 1,8 m.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Extra široká nabídka horkovzdušných fritéz. Rohnson má v portfoliu desítky modelů

Mimořádně bohatý katalog stále populárnějších horkovzdušných fritéz nabízí na českém trhu značka Rohnson. Jednotlivé modely se od sebe liší nejen velikostí, ale také designem, funkcemi a některými technologiemi. Nabídka je složena, aby si vybral opravdu každý zákazník. Firma navíc neustále svou nabídku obměňuje a inovuje, jak dokládají i následující mimořádně vybavené modely.



<https://tinyurl.com/rohnsn1>

Chytrá horkovzdušná fritéza s integrovanou kamerou a AI **Rohnson R-2884 InnoFry AI Wi-Fi**

Tato super chytrá fritéza obsahuje ve vnitřním prostoru kameru, s jejíž pomocí je schopná automaticky rozpoznat až 28 vložených pokrmů a zvolit vhodné nastavení (teplota a čas). A to i dle množství vloženého jídla. Během přípravy pak fritéza sama upravuje teplotu na optimální úroveň pro dosažení nejlepších výsledků. Využit lze také inovativní funkce kropení vodou, z níž se vytváří v pečicím prostoru ihned pára. Jídlo je díky tomu šťavnatější a vláčnější. Fritéza je samozřejmě vybavena wi-fi a barevným LCD displejem pro snadné ovládání. Nechybí integrované osvětlení a 360° 3D topný systém. Vnitřní objem činí 8 litrů.

Horkovzdušná fritéza s dvouzónovým košem **Rohnson R-2882**

Mezi žádanými řešeními jsou v poslední době duální fritézy, v nichž lze souběžně připravit například jídlo i přílohu ve dvou oddělených zónách s odlišným nastavením teploty. Novinka značky Rohnson s objemem 12 litrů má tuto koncepci a používá koš s povrchovou extra odolnou úpravou ILAG, vyvinutou stejnojmennou švýcarskou společností. Na barevném dotykovém LED panelu najdete 10 přednastavených programů, přičemž lze v obou zónách synchronizovat čas ukončení. Tento model můžete také použít pro sušení ovoce.



<https://tinyurl.com/rohnsn2>



<https://tinyurl.com/rohnsn3>

Horkovzdušná fritéza s rozprašovačem vody a oleje **Rohnson R-2887 MasterChef**

Poslední novinkou je model s integrovanými oddělenými nádržkami na vodu a olej. Během přípravy je může fritéza rozprašovat – v případě oleje je následně jídlo křupavější, v případě vody vláčnější, jak již bylo popsáno u předchozího modelu. Součástí výbavy je vnitřní osvětlení, 360° 3D topný systém, průzor na jídlo a velký dotykový LED panel s 8 přednastavenými recepty. Vnitřní objem fritézy je 7 litrů.

Všechny fritézy disponují 60minutovým časovačem a maximální teplotou přípravy 200 °C.



Sencor Artemiss SDH 9100RS

Už loni v létě uvedla značka Sencor na trh nový fén z řady Artemiss. Přístroj vycházející z „Dysonovy“ koncepce vysoušeče je osazen bezkartáčovým digitálním motorem (100 tisíc ot./min.) a ionizátorem. Tlačítka na zadní straně umožňují volbu ze 4 šetrných stupňů teploty od 20 °C do 72 °C a 3 rychlostí (nejvyšší až 75 km/h). Sencor upozorňuje, že se tento model vyznačuje velmi tichým provozem – maximální hladina hluku je 75 dB(A), což je výrazně méně, než je v segmentu běžné. Vysoušeč má odnímatelný filtr a je dodáván se 2 koncentrátory. Napájecí kabel má délku 1,8 m. Příkon činí 1 500 W.

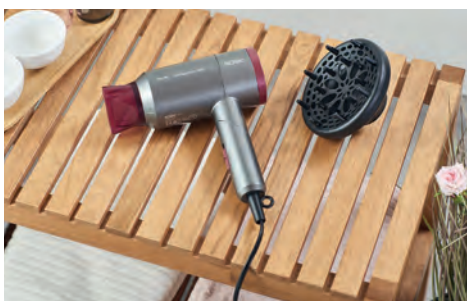
Dostupnost: v prodeji

Shark FlexStyle HD446JSEU

V závěru loňského roku vstoupila na trh značka Shark, která spadá pod americkou firmu SharkNinja. Rychle rostoucí dodavatel malých domácích spotřebičů expanduje nejen do Česka, ale i na další trhy v Evropě a dalších částech světa. Z jeho nabídky vysoušečů jsme do přehledu vybrali jeho nejvybavenější a neoriginálnější model v elegantní edici. Nejedná se pouze o fén, ale přístroj je v podstatě multifunkčním stylerem. Ten dokáže fungovat jako plnohodnotný vysoušeč, ale díky otočné koncepci, kdy ho lze celý kompletně narovnat, poslouží i jako kulma a horkovzdušný kartáč. Pro režim fénu jsou dodávány i difuzér a koncentrátor. Součástí funkční výbavy je senzor teploty vzduchu – kontrola probíhá 1000× za vteřinu pro zajištění konzistentního výstupu. Příkon zařízení je 1 650 W.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Solac SV7015 Hair&Go ionic 1800

Jedním z cenově nejdostupnějších vysoušečů v přehledu je zástupce španělské značky Solac. Přestože jde o levnější výrobek, nepostrádá ionizátor ani provedení s ohebnou rukojetí, díky němuž zabere méně místa v kufru při cestování. Přístroj s 2000W příkonem nabízí 2 rychlosti proudu vzduchu a 2 úrovně teploty. Aktivovat lze také studený proud vzduchu pro fixaci účesu. Fén má koncentrátor i difuzér. Délka přívodního kabelu je 1,8 m.

Dostupnost: v prodeji

TrueLife HairDryer D3

Jelikož značka TrueLife prezentuje svůj nejvyšší model vysoušeče ve vlastním článku na straně 75, zařadili jsme do přehledu model cenově dostupnější. Designově se inspiruje u koncepce, s níž přišel britský Dyson. Používá ale klasickou konstrukci s nasáváním vzduchu na zadní straně, kde se nachází odnímatelný filtr pro snadné čištění. Fén používá moderní systém magnetického přichycení nástavců a přehledné ovládání s jedním tlačítkem pro volbu teploty (4 úrovně, barevná LED indikace okolo tlačítka). Rychlosti jsou k dispozici 2. Z inovativní výbavy jmenujme kontinuální kontrolu teploty pomocí senzoru. Z tradičních funkčních doplňků je to zase ionizátor. TrueLife uvádí, že je tento model zhruba o 50 % méně hlučný než běžné vysoušeče vlasů. V příslušenství najdete koncentrátor. Délka přívodního kabelu je 1,8 m. Příkon činí maximálně 1 800 W.



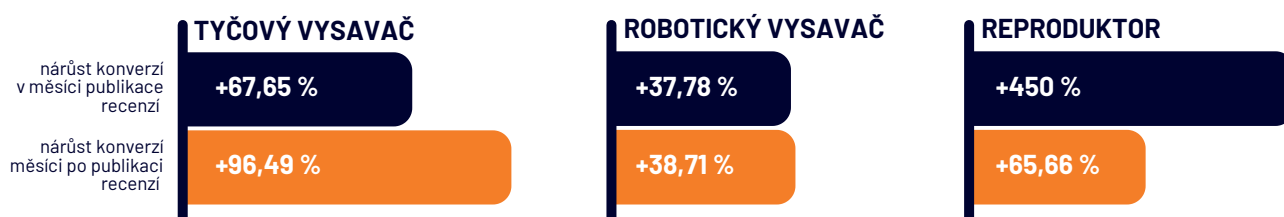
Dostupnost: v prodeji

Recenze jako prodejní nástroj: Jak reálná zpětná vazba podporuje konverze

V segmentu elektroniky je rozhodovací proces zákazníků složitý – vysoká cena produktů, široký výběr a technické parametry často vyžadují důkladné porovnání. Jak ale zajistit, aby si zákazník vybral právě váš produkt? Odpovědi jsou kvalitní a důvěryhodné recenze od skutečných uživatelů.

Data, která mluví jasně:

Recenze pomohli zvýšit konverze na **heureka!**



Spolupráce s Heureka ukazuje, že autentické recenze mají přímý dopad na prodeje elektro produktů. Porovnali jsme tři období na produktové kartě – před, tři dny po a jeden měsíc po vložení ověřených recenzí.

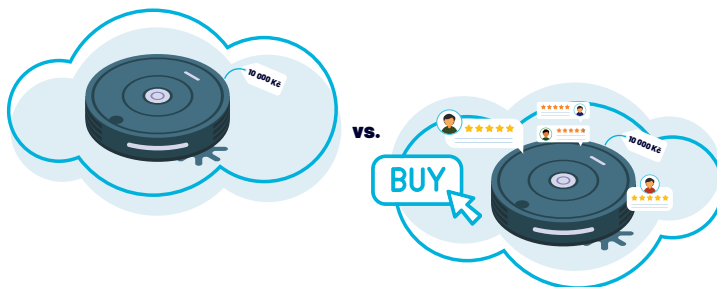
Ověřená recenze zvyšuje důvěru a prodej

V Testuj.to propojujeme značky se skutečnými spotřebiteli, kteří produkty testují a sdílejí autentické zkušenosti. Každá recenze poskytuje hlubší vhled do používání produktu, výsledkem je vyšší důvěra zákazníků a podpora prodeje.

- Detailní a hodnotný obsah**
Každá recenze obsahuje minimálně 250 znaků, klady i zápory produktu, což zákazníci považují za relevantní zpětnou vazbu, které mohou důvěřovat.
- Multimediální prvky jako konverzní booster**
Obrázky a videa přinášejí další úroveň autenticity, která zákazníky přitahuje a podporuje jejich rozhodnutí k nákupu.
- SEO efekt**
Obsahově bohaté recenze zlepšují viditelnost produktů ve vyhledávačích, což vede k vyšší organické návštěvnosti a lepším konverzím.

Jak recenze využít k růstu byznysu

- Budování důvěry**
93 % zákazníků uvádí, že nakoupí až po přečtení recenzí
- Zvýšení konverzí**
Produkty s kvalitními recenzemi mají až dvakrát vyšší šanci na prodej oproti produktům bez hodnocení.
- Lepší pozice ve vyhledávačích**
Produkty s detailními recenzemi jsou lépe hodnoceny a více viditelné.



Skutečnost, že recenze zvyšují konverze, potvrzují stovky mezinárodních studií. Jsme však velmi rádi, že se nám tento trend podařilo ověřit na vlastních datech. Je jasné, že recenze přiměje člověka otevřít stránku produktu, ale autentické a informativní recenze? Ty udrží člověka na stránce produktu dostatečně dlouho na to, aby ho přesvědčily, že daný produkt opravdu chce. Jsme rádi, že máme možnost mít Testuj.to recenze na našich produktových kartách.

KAREL PAŘÍZEK

Group B2B Marketing Lead, Heureka Group



**CELÝ
ČLÁNEK
ZDE**

Testuj.to

V příštím čísle SELL:
Už za měsíc vám přineseme
exkluzivní reportáž
z chicagského veletrhu
The Inspired Home Show.
Vůbec poprvé jsme ve
„větrném městě“ natáčeli,
takže vedle textového
reportu se můžete těšit
i na video. Z produktových
kategorií se budeme
věnovat segmentu
chlazení, který na tom není
v poslední době nejlépe,
a zabrousíme i na trh
kávovarů.



La Specialista MAESTRO

NOVINKA



Objevte kouzlo kávového rituálu.

De'Longhi představuje nový pákový kávovar La Specialista Maestro.

Nový integrovaný mlýnek s 15 stupni hrubosti mletí pro precizní namletí kávových zrn



Technologie Cold Extraction pro Cold Brew nápoje do 5 minut



Sofistikovaný celonerezový design, který vás okouzlí



Inovovaný tvar páky zajišťuje plynulý tok kávy a nová výkonná tryska se postará o dokonalé napěnění mléka



[delonghi.com](https://www.delonghi.com)

De'Longhi



De Dietrich

CRÉATEUR D'ÉMOTIONS DEPUIS 1684



ADRESA SHOWROOMU

Českomoravská 18/142, Praha 9 - Vysočany
www.de-dietrich.cz